

## BIBLIOGRAPHY

[05.3 bab 3.pdf \(uui.ac.id\)](#)

[18753 2 BAB II.pdf \(pancabudi.ac.id\)](#)

[BAB III.pdf \(umm.ac.id\)](#)

*Berapa jumlah sampel yang baik untuk suatu penelitian?* – JawabanApapun.com. (2021, May 11). Berapa Jumlah Sampel Yang Baik Untuk Suatu Penelitian? – JawabanApapun.com. <https://jawabanapun.com/berapa-jumlah-sampel-yang-baik-untuk-suatu-penelitian/>

Bhandari, P. (2020, June 12). *What Is Quantitative Research? | Definition, Uses & Methods*. Scribbr. <https://www.scribbr.com/methodology/quantitative-research/>

*Customer Satisfaction*. (n.d.). Corporate Finance Institute. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/valuation/measuring-customer-satisfaction/>

Darmanto, R. F., & Ariyanti, A. (2020). Peranan Kualitas Pelayanan, Harga Dan Suasana Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Boedjangan Bintara. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(01), 71-82.

*Dimensi Kualitas Produk Menurut Para Ahli*. (2023, March 19). Creator Media | Media Creator Information. <https://creatormedia.my.id/dimensi-kualitas-produk-menurut-para-ahli/>

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

H. (2012, August 20). *Menentukan Ukuran Sampel Menurut Para Ahli*. Menentukan Ukuran Sampel Menurut Para Ahli &Laquo; TEORIONLINE-JURNA<https://teorionlinejurnal.wordpress.com/2012/08/20/menentukan-ukuran-sampel-menurut-para-ahli/>

Ilmia, N., Prayoga, Y. B., Mayangsari, N., Sukarno, V. V., & Gifari Muhammad Jufri, A. A. (2022, April 13). *Faktor Penting yang Mempengaruhi Kualitas Produk - Vocasia*. Vocasia. <https://vocasia.id/blog/faktor-kualitas-produk/>

*Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction): Pengertian, Manfaat, Dimensi, dsb - serupa.id*. (2022, October 11). serupa.id. <https://serupa.id/kepuasan-pelanggan-customer-satisfaction-pengertian-manfaat-dimensi-dsb/>

- Kualitas Pelayanan: Pengertian, Indikator, Dimensi, Faktor & Prinsip* - serupa.id. (2022, October 12). serupa.id. <https://serupa.id/kualitas-pelayanan-pengertian-indikator-dimensi-faktor-prinsip/>
- Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan)*. (2020, February 20). Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif Dan Tingkatan). <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>
- Kualitas Produk: Pengertian, Dimensi, Indikator, Faktor & Pendekatan* - serupa.id. (2022, October 12). serupa.id. <https://serupa.id/kualitas-produk-pengertian-dimensi-indikator-faktor-pendekatan/>
- Kusumawathi, N. W. G., Darmawan, D. P., & SURYAWARDANI, I. (2019). Pengaruh store atmosphere, kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di Seniman Coffee Studio. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 8(1), 1-10.
- Macam Jenis Hospitality Industry*. (2019, March 14). yooreka.id. <https://yooreka.id/levelup/macam-jenis-hospitality-industry/>
- Mean, median, and mode review (article)* / Khan Academy. (n.d.). Khan Academy. <https://www.khanacademy.org/math/statistics-probability/summarizing-quantitative-data/mean-median-basics/a/mean-median-and-mode-review>
- Media, K. C. (2021, November 10). *Pengertian Hipotesis Menurut Para Ahli, Fungsi, Ciri, dan Manfaatnya*. KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/10/140000969/pengertian-hipotesis-menurut-para-ahli-fungsi-ciri-dan-manfaatnya>
- N. (2021, January 22). *Kualitas Pelayanan Adalah: Tujuan, Fungsi dan Cara Mengukur*. Blog Komerce. <https://komerce.id/blog/kualitas-pelayanan-adalah/>
- Pengukuran (Measurement) Dalam Penelitian: Pengertian, Karakteristik, Komponen, Fungsi Dan Tujuan Pengukuran, Serta Proses Pengukuran*. (n.d.). Pengukuran (Measurement) Dalam Penelitian: Pengertian, Karakteristik, Komponen, Fungsi Dan Tujuan Pengukuran, Serta Proses Pengukuran. <https://legalstudies71.blogspot.com/2021/07/pengukuran-measurement-dalam-penelitian.html>
- Prasetya, A. Y., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Transportasi Online Maxim Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 8(5).

Pratiwi, R. S., Soebandi, S., & Dharmani, I. A. N. (2020). The Influence of Service Quality, Price Perception, and Store Atmosphere On Repurchase Intention (Case Study at The Teras Atas Cafe Surabaya). *Quantitative Economics and Management Studies*, 1(2), 147-156.

*Prinsip-Prinsip Yang Digunakan Dalam Kualitas Pelayanan*. (2022, April 4). Creator Media | Media Creator Information. <https://creatormedia.my.id/prinsip-prinsip-yang-digunakan-dalam-kualitas-pelayanan/>

R. (2022, February 15). *Restaurant Industry: Overview, Types, Examples and More*. Revfine.com. <https://www.revfine.com/restaurant-industry/>

*Store Atmosphere (Pengertian, Faktor dan Elemen)*. (2021, August 1). Store Atmosphere (Pengertian, Faktor Dan Elemen). <https://www.kajianpustaka.com/2021/08/store-atmosphere-pengertian-faktor-dan-elemen.html>

**Sugiyono**, (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Susanti, N., & Jasmani, J. (2020). The influence of product quality and service quality on customer satisfaction at mitra 10 in depok. *Jurnal Office*, 5(2), 75-84.

*Ukuran Sampel Penelitian yang Memenuhi Syarat Menurut Para Ahli*. (2020, April 21). Statmat. <https://www.statmat.net/ukuran-sampel-penelitian/>

Wijaya, C. Y. (2021, October 6). *Tipe Data Dalam Statistik Yang Perlu Diketahui Sebagai Orang Data*. Medium. <https://medium.com/beridata/tipe-data-dalam-statistik-yang-perlu-diketahui-sebagai-orang-data-b4693be8d91f>