

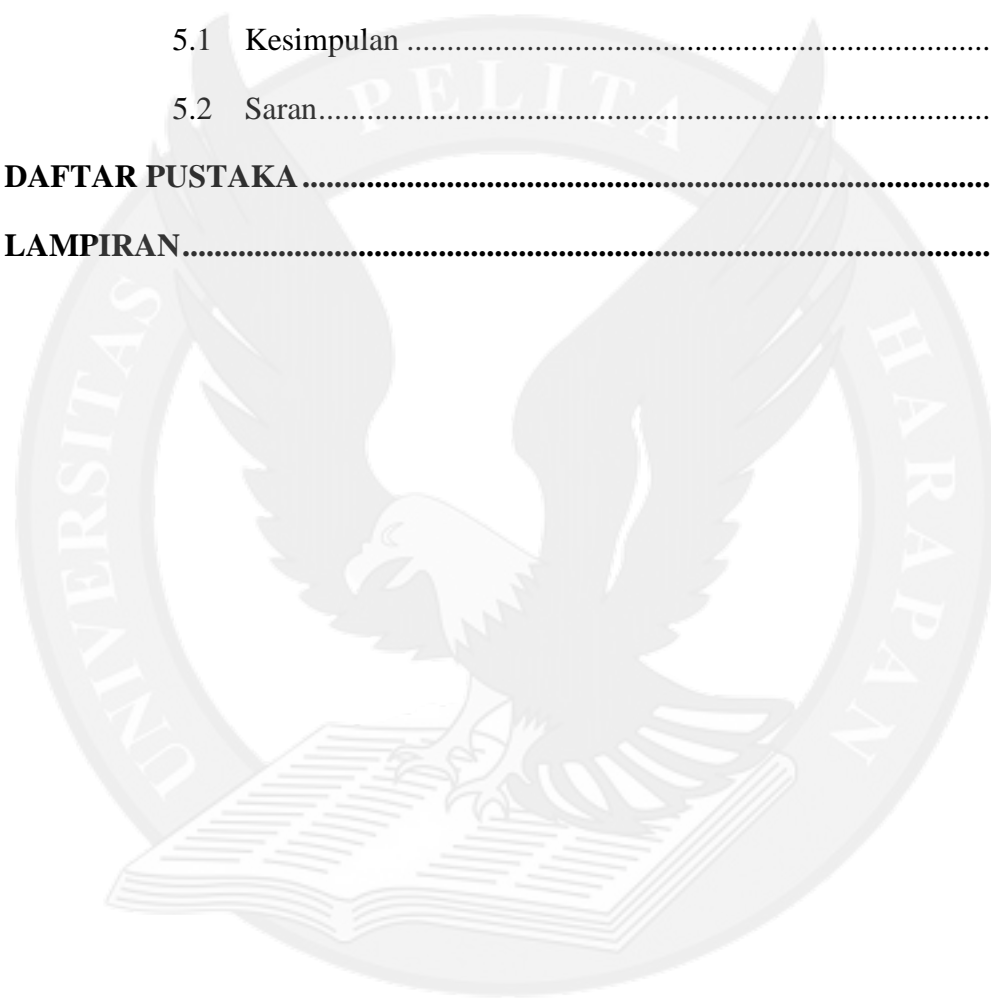
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.5.3 Manfaat Bagi Penulis	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Sistem Pendukung Keputusan.....	11

2.2	<i>Multi Criteria Decision Making (MCDM)</i>	18
2.3	Metode <i>Simple Additive Weighting (SAW)</i>	22
2.4	Metode <i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)</i>	25
2.5	<i>Air Fryer</i>	30
2.6	Uji Tingkat Kesesuaian	36
2.7	<i>Microsoft Excel</i>	37
2.8	Bahasa Pemrograman <i>Python</i>	38
2.9	Penelitian Terdahulu	40
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1	Metode Pengumpulan Data	46
3.2	Kerangka Pikir	52
3.3	Tahapan Penelitian	54
3.4	Metode Penyelesaian.....	56
3.5	Metode Perhitungan Metode SAW dan TOPSIS	58
3.5.1	Metode Perhitungan Metode SAW	60
3.5.2	Metode Perhitungan Metode TOPSIS.....	61
3.5.3	Perhitungan Tingkat Kesesuaian.....	64
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	65
4.1.1	Hasil Pengumpulan Data Kuesioner	69
4.2	Hasil Penelitian	77
4.2.1	Perhitungan Metode SAW	77
4.2.2	Perhitungan Metode TOPSIS.....	80
4.2.3	Perbandingan <i>Ranking</i> Metode SAW dan TOPSIS	87

4.2.4	Perhitungan Tingkat Kesesuaian.....	93
4.3	Hasil Pengujian Program.....	94
4.4	Hasil Perbandingan Perhitungan Manual dan Program	97
4.5	Hasil Pembahasan	99
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran.....	103
	DAFTAR PUSTAKA	105
	LAMPIRAN.....	A-1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Karakteristik Sistem Pendukung Keputusan	14
Gambar 2. 2 Model Konseptual Sistem Pendukung Keputusan	15
Gambar 3. 1 Contoh Produk pada <i>Marketplace</i> Shopee (1)	47
Gambar 3. 2 Contoh Produk pada <i>Marketplace</i> Shopee (2)	47
Gambar 3. 3 Contoh Produk pada <i>Marketplace</i> Shopee (3)	48
Gambar 3. 4 Contoh Produk pada <i>Marketplace</i> Tokopedia (1)	48
Gambar 3. 5 Contoh Produk pada <i>Marketplace</i> Tokopedia (2)	49
Gambar 3. 6 Contoh Produk pada <i>Marketplace</i> Tokopedia (3)	49
Gambar 3. 7 Contoh Produk pada <i>Marketplace</i> Lazada	50
Gambar 3. 8 Contoh Produk pada Situs Resmi (1)	50
Gambar 3. 9 Contoh Produk pada Situs Resmi (1)	51
Gambar 3. 10 Contoh Produk pada <i>Authorized Seller</i> (1)	51
Gambar 3. 11 Contoh Produk pada <i>Authorized Seller</i> (2)	52
Gambar 3. 12 Kerangka Pikir.....	53
Gambar 3. 13 Tahapan Penelitian	56
Gambar 3. 14 Alur Metode Penyelesaian	57
Gambar 4. 1 Data Jenis Kelamin Responden.....	70
Gambar 4. 2 Data Usia Responden	70
Gambar 4. 3 Data Status Pekerjaan Responden	71
Gambar 4. 4 Data Kegiatan Memasak Responden.....	72
Gambar 4. 5 Data Penggunaan Bantuan Alat Memasak Digital Responden	73
Gambar 4. 6 Data Responden yang <i>Familiar</i> terhadap <i>Air Fryer</i>	73
Gambar 4. 7 Data Responden terhadap Pemilihan Metode Penggorengan Makanan	74

Gambar 4. 8 Data Responden yang Setuju dengan Efisiensi <i>Air Fryer</i>	74
Gambar 4. 9 Data Responden yang Paham akan Spesifikasi <i>Air Fryer</i>	75
Gambar 4. 10 Data Pemilihan Kriteria Pertimbangan dari <i>Air Fryer</i>	76
Gambar 4. 11 Hasil Perhitungan Program Metode SAW (1).....	94
Gambar 4. 12 Hasil Perhitungan Program Metode SAW (2).....	94
Gambar 4. 13 Hasil Perhitungan Program Metode SAW (3).....	95
Gambar 4. 14 Hasil Perhitungan Program Metode SAW (4).....	95
Gambar 4. 15 Hasil Perhitungan Program Metode TOPSIS (1)	95
Gambar 4. 16 Hasil Perhitungan Program Metode TOPSIS (2).....	96
Gambar 4. 17 Hasil Perhitungan Program Metode TOPSIS (3)	96
Gambar 4. 18 Hasil Perhitungan Program Metode TOPSIS (4)	96
Gambar 4. 19 Hasil Tingkat Kesesuaian Program Metode SAW	97
Gambar 4. 20 Hasil Tingkat Kesesuaian Program Metode TOPSIS	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persentase Tingkat Kesesuaian Perbandingan Kedua Metode	36
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3. 1 Perubahan Kriteria Menjadi Variabel C dan Pemilihan Jenis Kriteria	59
Tabel 3. 2 Penentuan Nilai Bobot Kepentingan Setiap Kriteria	59
Tabel 3. 3 Persentase Tingkat Kesesuaian	64
Tabel 4. 1 Data Awal <i>Air Fryer</i>	65
Tabel 4. 2 Parameter Data untuk Atribut Volt	67
Tabel 4. 3 Data Setelah Perubahan Atribut dan Variabel A & C.....	68
Tabel 4. 4 Penjelasan dari Setiap Kriteria.....	69
Tabel 4. 5 Perhitungan Normalisasi Matriks untuk C1	78
Tabel 4. 6 Perhitungan Nilai Preferensi untuk Alternatif 1 - 129	79
Tabel 4. 7 Hasil <i>Ranking</i> dari Setiap Alternatif	80
Tabel 4. 8 Perhitungan Pembagi untuk Setiap Kriteria.....	80
Tabel 4. 9 Perhitungan Normalisasi Matriks untuk Kriteria Pertama.....	81
Tabel 4. 10 Perhitungan Normalisasi Terbobot untuk Kriteria Pertama.....	82
Tabel 4. 11 Perhitungan Nilai Solusi Ideal Positif (A+)	83
Tabel 4. 12 Perhitungan Nilai Solusi Ideal Negatif (A-)	83
Tabel 4. 13 Hasil Perhitungan Nilai Solusi Ideal Positif dan Negatif.....	84
Tabel 4. 14 Perhitungan Jarak Nilai Solusi Ideal Positif	84
Tabel 4. 15 Perhitungan Jarak Nilai Solusi Ideal Negatif.....	85
Tabel 4. 16 Perhitungan Nilai Preferensi untuk Setiap Kriteria.....	85
Tabel 4. 17 Hasil <i>Ranking</i> dari Setiap Alternatif	86
Tabel 4. 18 Hasil Perbandingan Metode SAW dan TOPSIS	87

Tabel 4. 19 Hasil Tingkat Kesesuaian SAW dan TOPSIS.....	93
Tabel 4. 20 Perbandingan Perhitungan Manual dan Program Berdasarkan Urutan Alternatif	97
Tabel 4. 21 Perhitungan Perhitungan Manual dan Program Berdasarkan <i>Ranking</i> pada Metode SAW	98
Tabel 4. 22 Perhitungan Perhitungan Manual dan Program Berdasarkan <i>Ranking</i> pada Metode TOPSIS.....	99



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: DATA <i>AIR FRYER</i>	A-1
LAMPIRAN B: HASIL PERHITUNGAN METODE SAW	B-1
LAMPIRAN C: HASIL PERHITUNGAN METODE TOPSIS	C-1
LAMPIRAN D: HASIL TINGKAT KESESUAIAN	D-1
LAMPIRAN E: HASIL PERBANDINGAN <i>RANKING</i> METODE SAW DAN TOPSIS	E-1
LAMPIRAN F: KODE PROGRAM.....	F-1

