

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 <i>Financial Technology</i>	15
2.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	17
2.3 <i>Perceived Risk</i>	19
2.4 <i>Brand Image</i>	21
2.5 <i>User Innovativeness</i>	24
2.6 Pengembangan Hipotesis	25
2.6.1 <i>Perceived Usefulness (PU) terhadap Intention to Use (ITU)</i>	25
2.6.2 <i>Perceived Ease of Use (PEOU) terhadap Intention to Use (ITU)</i>	26
2.6.3 <i>Perceived Risk (PR) terhadap Intention to Use (ITU)</i>	27
2.6.4 <i>Brand Image (BI) terhadap Intention to Use (ITU)</i>	28
2.6.5 <i>User Innovativeness (UI) terhadap Intention to Use (ITU)</i>	28
2.7 Model Penelitian	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Definisi Konseptual dan Operasional	32

3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4 Unit Analisis	35
3.5 Desain Pengambilan Sampel.....	36
3.6 Jumlah Sampel.....	36
3.7 Pengembangan Kuesioner.....	37
3.8 Metode Analisis	38
3.8.1 Uji Statistik	38
3.8.2 <i>Outer Model</i>	38
3.8.3 Inner Model.....	39
BAB IV.....	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.2 Profil Demografi Responden	40
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Usia	41
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Lokasi.....	42
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
4.2.5 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan.....	43
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif <i>Perceived Usefulness</i>	44
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif <i>Perceived Ease of Use</i>	45
4.3.3 Analisis Statistik Deskriptif <i>Perceived Risk</i>	46
4.3.4 Analisis Statistik Deskriptif <i>Brand Image</i>	47
4.3.5 Analisis Statistik Deskriptif <i>User Innovativeness</i>	47
4.3.6 Analisis Deskriptif <i>Intention to Use</i>	48
4.4 Analisis Statistik Inferensial	49
4.4.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	49
4.4.2 Uji Validitas Konvergen.....	50
4.4.3 Uji Validitas Diskriminan (HTMT).....	51
4.4.4 Uji Reliabilitas.....	51

4.4.5 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
4.4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	54
4.4.8 Koefisien Determinasi (<i>R-squared</i>)	54
4.5 Hasil Uji Hipotesis	55
4.6 Pembahasan	56
4.6.1 Hipotesis 1	56
4.6.2 Hipotesis 2	57
4.6.3 Hipotesis 3	57
4.6.4 Hipotesis 4	58
4.6.5 Hipotesis 5	59
BAB V	60
KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Implikasi Teoritis	62
5.3 Implikasi Manajerial	62
5.4 Keterbatasan dan Saran bagi Penelitian Selanjutnya	64
Daftar Pustaka	i
LAMPIRAN 1	vi
KUESIONER PENELITIAN	vi
LAMPIRAN 2	xi
HASIL UJI AKTUAL	xi