

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 <i>Green Marketing</i>	12
2.2 <i>Green Purchase Intention</i>	13
2.3 <i>Theory of Consumptions Value</i> (Teori Nilai - Nilai Konsumsi)	15
2.3.1 Nilai Fungsional.....	15
2.3.2 Nilai Sosial.....	17
2.3.3 Nilai Emosional	19
2.3.4 Nilai Kondisional.....	20
2.3.5 Nilai Epistemik	22
2.4 <i>Green Trust</i>	22
2.5 Pengembangan Hipotesis	24
2.5.1 Pengaruh Nilai Fungsional terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	24
2.5.2 Pengaruh Nilai Sosial terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	25
2.5.3 Pengaruh Nilai Emosional terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	26

2.5.4 Pengaruh Nilai Kondisional terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	27
2.5.5 Pengaruh Nilai Epistemik terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	28
2.5.6 Pengaruh <i>Green Trust</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	29
2.6. Model Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Unit Analisis.....	32
3.3 Tipe Penelitian.....	32
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	33
3.5 Populasi dan Sampel	39
3.5.1 Penentuan Jumlah Sampel	39
3.5.2 Metode Penarikan Sampel	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6.1 Data Primer	41
3.6.2 Data Sekunder.....	41
3.6.3 Skala Pengukuran Variabel.....	42
3.7 Metode Analisis Data	42
3.7.1 Uji Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	43
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian.....	46
3.8.1 Hasil Uji Instrumen Pendahuluan	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	533
4.1 Hasil Penelitian.....	533
4.1.1 Profil Responden.....	53
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	555
4.1.3 Analisis Inferensial	644
4.2 Pembahasan	755
BAB V KESIMPULAN	799
5.1 Kesimpulan.....	799
5.2 Implikasi Manajerial.....	80
5.3 Keterbatasan dan Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kepemilikan Mobil Penumpang dan Sepeda Motor	3
Tabel 1.2 Target Penggunaan dan Realisasi Mobil dan Motor Listrik.....	4
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	34
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel Penelitian	42
Tabel 3.3 Uji Validitas Konvergen dan Reliabilitas – <i>Pre Test 1</i>	47
Tabel 3.4 Uji Validitas Konvergen dan Reliabilitas – <i>Pre Test 2</i>	50
Tabel 3.5 Uji Validitas Diskriminasi- <i>Fornell-Lacker</i>	52
Tabel 4.1 Profil Demografi Responden	54
Tabel 4.2 Kategori Berdasarkan Nilai Rata-Rata	56
Tabel 4.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel nilai Fungsional	56
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Nilai Sosial.....	57
Tabel 4.5 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Nilai Emosional.....	59
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Nilai Kondisional	60
Tabel 4.7 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Nilai Epistemik	61
Tabel 4.8 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Green Trust</i>	62
Tabel 4.9 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Green Purchase Intention</i>	63
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Faktor Loading dan AVE	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Diskriminan/ <i>Fornell-Larcker</i>	67
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Reliabilitas	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Inner VIF	70
Tabel 4.15 Nilai <i>Path Coefficient</i> dan <i>Confidence Interval</i>	72
Tabel 5.1 Nilai <i>Effect</i> dan <i>Performance</i>	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Emisi Karbon di Indonesia 2015-2019	1
Gambar 1.2 Emisi Gas Rumah Kaca 2016-2019.....	2
Gambar 1.3 Perbandingan Emisi Gas Rumah Kaca Mobil Konvensional dan Mobil Listrik	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	31
Gambar 4.1 Model Penelitian <i>Bootstrapping</i>	71
Gambar 5.1 <i>Importance-Performance Map</i>	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Pre-test dan Aktual	93
Lampiran B Hasil Excel <i>Pre-Test</i>	100
Lampiran C Hasil Excel Aktual	107
Lampiran D Hasil Olah Data <i>Pre-Test</i>	132
Lampiran E Hasil Olah Data Aktual	134
Lampiran F Hasil Uji Turnitin	136

