

## DAFTAR PUSTAKA

- Adcock, Dennis., Al, Halborg., & Caroline, Ross. (2001). *Marketing Principles and Practice*. 4<sup>th</sup> ed.
- AHA, Guidelines, & Muchtadi (2001). *Pencegahan Gizi Lebih dan Penyakit Kronis*. Bogor: Sagung Seto.
- Alam, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung : CV. ALfabeta.
- Almatsier, Sunita (2011). *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Amstrong (2012). *Marketing Definded Principles of Marketing*. 5<sup>th</sup> ed.,p.17. The Definition of Marketing. American Marketing Assosiation.
- Arisman (2009). *Buku Ajar Ilmu Gizi: Gizi dalam Daur Kehidupan*. Jakarta:egc.
- Assauri, Sofyan, SE, MBA. (2004). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Strategi*. Edisi Pertama, Cetakan Keempat, Jakarta : Rajawali.
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2011). BPS Provinsi Jawa Timur. Tersedia di [www.jatim.bps.go.id](http://www.jatim.bps.go.id) di akses pada tanggal 22 Maret 2018.
- Baker, P. (2000). *Warehouse design a Strusted Approach* *Europen Journal of Operational Research*. Volume 193, pp. 425-436.
- Boenga (2011). *Fenomena Makanan Siap Saji dan Dampaknya Bagi Kesehatan*. Diunduh dari [www.unpad.ac.id](http://www.unpad.ac.id) diakses tanggal 13 Maret 2018.
- Boon, L.C. (2012). *Does Country of origin Matter For Low Involvement Product*. *International Marketing Review*. Volume 21.
- Boyd, W. (1997). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi 2. Terjemaan Erlangga: Jakarta.
- Chanda, (2002). *Management Pemasaran*. Jakarta: Salemba.
- Elisabeth, Andini & Sri, Sulisttyanto (2011). *Analisis Pengaruh Mekanisme Corporate Goverance Terhadap Manajemen Laba*. *Jurnal Akutansi dan Bisnis*, Volume IX, No. 18.
- Fradjia, N.P. (2008). *Preferensi dan Konsumsi Fast Food Dalam Pemenuhan Kecukupan Gizi*. Research Report. Lampung: LAPTUNILAPP.

- Freeman, R.E. (2005). *A Stakholder Apporoach to Strategic Management*. Diunduh dari <http://papers.ssm.com/so13/papers.efm?abstractid=263511.SSRN>. Diakses pada tanggal 21 Maret 2018.
- Ghozali , Imam. (2008). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 2. Semarang :UNDIP.
- Hartini (2008). *Prinsip dan Dinami,a Pemasaran*. Edisi ketiga: J&J Learning, Yogyakarta.
- Hassan, H. (2011). *Marketing*. Yogyakarta : PT. Media Pressindo.
- Hayati, Nur (2010). *Manajemen Mutu Pendidikan*. Bandung: Alfa Beta.
- Hoover, E.M., & Giarratani, F. (2007). *An Introduction to Regional Economics*. Diunduh dari <http://d-scholarship.pitt.edu/11165/> diakses pada tanggal 20 Maret 2018.
- Huriyati, Ratih (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfa Beta.
- Johar, Arifin. (2013). *Statistik Terapan dengan Microsoft Excel 2007*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Judd, E. (2003). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Khasanah, K. (2012). *Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Khomsan, Ali (2004). *Pangan dan Gizi untuk Kesehatan*. Edisi 1. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip.,& Gary, Amstrong. (1996). *Marketing Definded Principles of Marketing*. 5<sup>th</sup> ed.,p.17. The Definition of Marketing. American Marketing Assosiation.
- Kotler, Philip.,& Gary, Amstrong. (2000). *Marketing Definded Principles of Marketing*. 5<sup>th</sup> ed.,p.17. The Definition of Marketing. American Marketing Assosiation.
- Kotler, Philip.,& Gary, Amstrong. (2001). *Marketing Definded Principles of Marketing*. 5<sup>th</sup> ed.,p.17. The Definition of Marketing. American Marketing Assosiation.
- Kotler, Philip.,& Gary, Amstrong. (2004). *Marketing Definded Principles of Marketing*. 5<sup>th</sup> ed.,p.17. The Definition of Marketing. American Marketing Assosiation.

- Kotler, Philip., & Gary, Armstrong. (2008). *Marketing Defined Principles of Marketing*. 5<sup>th</sup> ed., p.17. The Definition of Marketing. American Marketing Association.
- Kotler, Philip (2000). *A Dictionary for Accountant*. 6<sup>th</sup> Edition, New Delhi :Prentice Hall of India.
- Kotler, Philip (2008). *A Dictionary for Accountant*. 6<sup>th</sup> Edition, New Delhi :Prentice Hall of India.
- Lovelock, Wright (2002). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Kelompok Gramedia, Indeks, Indonesia.
- Lovelock, Wright (2004). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Kelompok Gramedia, Indeks, Indonesia.
- Lupiyoadi, Rambat (2013). *Management Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nawal, Al Sabri (2009). *Surviving Through the Global Downturn: The Business Journal*, 2009. Volume 2.
- Nurlela (2015). *Akutansi Biaya*. Edisi Pertama, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Payne, Adrian (2000). *The Essence of Service Marketing Pemasaran Jasa*. Prentice Hall. Essence of Management Series.
- Peter, Drucker (2007). *Management: Task Responsibilities, Practices*. Harper & Row Publishers, Inc: New York.
- Powers, Tom & Barrows, Clayton. W. (2003:48). *Introduction to the Hospitality (5<sup>th</sup> ed)*. New York: John Wiley and Sons, inc.
- Profil Surat Kabar Solopos (2018). Tersedia di <http://www.solopos.com/perihal> di akses pada tanggal 23 Maret 2018.
- Sabar, Rutoto (2007). *Pengantar Metodologi Penelitian*. FKIP: Universitas Muria Kudus.
- Schultz, M. (2001). *Organizational Identify: Image and Adaptive Stability*. Academy Management Review, 1.
- Sendarmayati (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negri Sipil*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sharkey, dkk (2011). *Kebugaran dan Kesehatan*. Edisi 2, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

- Spears, Larry. (2000:98). *Character and Servant Leadership: Ten Characteristics of Effective, Caring Leader*. The Journal of Virtues Leadership. Vol 1 Iss 1. School of Global Leadership & Enterpreunership, Regent University.
- Stewart, J. (2004). *Self Esteem Research Network on Socioeconomic Status and Health*. Diunduh dari <http://www.macses.ucsf.edu/Research/Marketing> pada tanggal 2 Maret 2018.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung :Alfabeta.
- Sukotjo, Hendri & Rdix, Sumanto (2010). *Analisa Marketing 7P (Produk, Price, Promotion, Place, Participant, Process dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta Surabaya*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Volume 1, No. 2, Diakses pada tanggal 19 April 2018.
- Syamrilaode (201). *Metodologi Penelitian*. Edisi 2. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tandjung, Widjaja, J. (2004). *Jurus Memepertahankan Pelanggan Seumur Hidup*. Jakarta: PT Elex Media Komputido.
- Wahyudi. (2009). *Marketing*. Bandung : Alfabeta.
- Yamid, Zulian (2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Yazid, Drs. (2003). *Pemasaran Jasa*. Edisi kedua, Ekonsisa Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.
- Yazier, Alfahrizy (2001). *Argibisnis*. Diunduh dari <http://www.scrib.com> diakses tanggal 20 Maret 2018.
- Zeithmal & Bitner (2005). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm 3<sup>rd</sup> edition*. Bostom. Mc Growthill/Irwin.