

## DAFTAR PUSTAKA

- Gomaa Agag and Ahmed A. El-Masry (2016). *Understanding the Determinants of Hotel Booking Intentions and Moderating Role of Habit*. *International Journal of Hospitality Management* 54, 52-67.
- Zeki Atıl BULUT, PhD. (2015). *Determinants of Repurchase Intention in Online Shopping: a Turkish Consumer's Perspective*. *International Journal of Business and Social Science* 6, 55-63.
- R.A Marlien, Probo (2010). Pengaruh Reputasi, Privasi, Dan Keamanan Terhadap Kepercayaan (*Trust*) Pengguna Internet Di Semarang Dalam Sistem *E-commerce*. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis* 14, 92-99.
- Margaretha Ardhanari. (2008). *Customer Satisfaction Pengaruhnya Terhadap Brand Preference Dan Repurchase Intention Private Brand*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 8, 58-69.
- Mukhamad Najib dan Dharmawan Santoso (2016). Pengaruh *Price Consciousness, Value Consciousness, Quality Variation, Trust Dan Private Label Attitude Terhadap Purchase Intention Pada Produk Pangan Dengan Private Label*. *Jurnal Ilmiah Manajemen* 6, 280-295.
- Rizky Prima Nugraha dan Retno Setyorini (2016). Pengaruh Trust Terhadap *Online Repurchase Intention Dengan Perceived Usefulness Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Forum Jual Beli KASKUS)*. Diakses 15 November 2016 pada website:  
[https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/102643/jurnal\\_eproc/pengaruh-trust-terhadap-online-repurchase-intention-dengan-perceived-usefulness-sebagai-variabel-intervening-studi-pada-konsumen-forum-jual-beli-kaskus-.pdf](https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/102643/jurnal_eproc/pengaruh-trust-terhadap-online-repurchase-intention-dengan-perceived-usefulness-sebagai-variabel-intervening-studi-pada-konsumen-forum-jual-beli-kaskus-.pdf)
- Paul Pavlou (2001). *Integrating Trust in Electronic Commerce with the Technology Acceptance Model: Model*. diakses 19 Desember 2016 pada:  
<http://aisel.aisnet.org/amcis2001/159>
- Marios K & William H (2002). *Customer Trust Online: Examining The Role Of Theexperience With The Web Site*. Diakses 19 Desember 2016 pada:  
[http://onemvweb.com/sources/sources/trust\\_online\\_role\\_website.pdf](http://onemvweb.com/sources/sources/trust_online_role_website.pdf)
- Satriya Binangkit Goenardi (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Beli Pada Tiket Online Kereta Api Di Surabaya. Diakses 15 November 2016 pada website:  
<http://journal.wima.ac.id/index.php/JUMMA/article/view/379/353>
- Go Darmadi Unjaya dan Lilyana Santoso (2016). Analisis Pengaruh Satisfaction, Trust Dan Commitment Terhadap Repurchase Intentions Pelanggan

Tetap Hotel Raden Wijaya Mojokerto. Diakses 15 November 2016 pada website:

<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/download/3529/3199>

Fahmi Natigor Nasution (2004). Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Perilaku (*Behavioral Aspect*). Diakses pada 13 November 2016 pada website:

<http://library.usu.ac.id/download/fe/akuntansi-fahmi2.pdf>

Weng Marc Lim (2012). *E-shopping: an Analysis of the Technology Acceptance Model*. *Modern Applied Science* 6, 49-62

Arief Wibowo (2008). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) '08: Konferensi Nasional Sistem Informasi 2008: Indonesia Modern Dalam Budaya Informasi. Yogyakarta.

<http://www.seputarpengetahuan.com/2015/12/pengertian-e-commerce-menurut-para-ahli-terlengkap.html> diunduh pada 1 November 2016

<http://www.suara.com/bisnis/2016/09/08/185022/kein-investasi-e-commerce-akan-dorong-pertumbuhan-ekonomi> diunduh pada 1 November 2016

<http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/Rkjym2wb-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-salah-satu-tercepat-di-dunia> diunduh pada 1 November 2016

<https://id.techinasia.com/toko-online-populer-di-indonesia> diunduh pada 1 November 2016

<https://www.tokopedia.com/> diunduh pada 1 November 2016

<http://dagdig.com/sejarah-tokopedia-yang-penuh-perjuangan/> diunduh pada 1 November 2016

<http://industri.bisnis.com/read/20160512/12/546919/tokopedia-sabet-penghargaan-best-company> diunduh pada 1 November 2016

<https://www.merdeka.com/teknologi/tokopedia-kirim-tim-ikut-sequoia-hack-di-india.html> diunduh pada 1 November 2016

[www.similarweb.com](http://www.similarweb.com) yang diakses pada tanggal 7 oktober 2016

<http://www.igi-global.com/dictionary/repurchase-intention/53670> diunduh pada 1 November 2016

<http://etalasepustaka.blogspot.co.id/2016/05/pengertian-kepercayaan-menurut-para-ahli.html> diunduh pada 1 November 2016

- <http://dilihatya.com/2064/pengertian-sikap-menurut-para-ahli> diunduh pada 1 November 2016
- <http://informasiana.com/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli/> diunduh pada 1 November 2016
- <https://devianggraeni90.wordpress.com/2011/04/21/privasi-personal-space-ruang-personal-dan-teritorialitas/> diunduh pada 1 November 2016
- <http://tekno.kompas.com/read/2016/04/11/13081687/Tokopedia.Dikabarkan.Dapat.Investasi.Rp.1.9.Triliun> diunduh pada 1 November 2016
- <https://www.cermati.com/artikel/apa-itu-rekening-bersama-ini-penjelasan> diunduh pada 9 November 2016
- <http://pusattesis.com/technology-acceptance-model-tam/> diunduh pada 1 November 2016
- <http://pusattesis.com/technology-acceptance-model-tam/> diunduh pada 1 November 2016
- <http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-intensi-membeli-kembali.html> diunduh pada 1 November 2016
- <http://etalasepustaka.blogspot.co.id/2016/05/pengertian-kepercayaan-menurut-para-ahli.html> diunduh pada 1 November 2016
- <http://dilihatya.com/2064/pengertian-sikap-menurut-para-ahli> diunduh pada 1 November 2016
- <http://ciipopcorn.blogspot.co.id/2011/09/persepsi-yang-manfaat-perceived.html> diunduh pada 1 November 2016
- <https://devianggraeni90.wordpress.com/2011/04/21/privasi-personal-space-ruang-personal-dan-teritorialitas/> yang diunduh pada tanggal 9 November 2016
- <http://globallavebookx.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-dan-definisi-metode.html> diunduh pada 30 November 2016
- <http://penelitiandeskriptifkomparatifkausal.blogspot.co.id/2015/03/metodologi-penelitian-deskriptif.html> diunduh pada 30 November 2016
- <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-populasi-dan-sampel-serta-teknik-sampling.html> diunduh pada 30 November 2016
- <http://www.landasanteori.com/2015/08/pengertian-sampel-menurut-definisi-para.html> diunduh pada 30 November 2016
- <http://www.eurekapedidikan.com/2015/09/defenisi-sampling-dan-teknik-sampling.html> diunduh pada 30 November 2016
- <http://tu.laporanpenelitian.com/2014/11/23.html> diunduh pada 30 November 2016