

## DAFTAR PUSTAKA

Sari, Asri Fajar.(Februari, 2015) Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Lemari Es Merek LG Di PT. GLOBAL ELEKTRONIK BANYUMANIK SEMARANG. Semarang: Universitas Pandanaran Semarang

Trisnawan, Andre Dwi.(November, 2014).Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung di Semarang.Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.

Rizky, Muhammad Fakhru.(Oktober, 2014). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kusuma Sei Mencirim Medan.Medan:Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Putra, Adhi Candra Rosa Putra.(Agustus,2013). Pengaruh Promosi terhadap Volume Penjualan Produk Dana Tabungan Pada PT.Bank Riau-Kepri Cabang Utama Pekanbaru.Riau: Universitas Riau.

Oktafinus.(September,2015). Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda pada PT.FIFGROUP Cabang Samarinda.Samarinda:Universitas Mulawarman Samarinda

Musanto,Trisno.(September, 2004).Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya.Surabaya: Universitas Widya Mandala Surabaya

Sigit, Reza Dimas.(September, 2014).Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Futsal. Bandung: Universitas Telkom

Widjoyo, Iksan Ongko, Leonid Julivan, dan Yohanes Sondang Kuto.(2013) Analisa Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Drive Thru McDonald's Basuki Rahmat di Surabaya. Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya

Sembiring, Inka Janita, Suharyono dan Andriani Kusumawati.(Oktober, 2014).Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan(Studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang). Malang: Universitas Brawijaya Malang

Syamsi.(April,2008). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Siswa Bimbingan dan Konsultasi Belajar AL QOLAM Bandarlampung. Bandarlampung: FKIP Unila.

Mardais, Ahmad. (Desember, 2005).Meraih Loyalitas Pelanggan. Surakarta: Universitas Muhamadiyah Surakarta

Daud, Denny.(Desember, 2013). Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan pada PT. BESS FINANCE MANADO. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.

Risdianto, Gisela Ekhachrista dan Edwin Japarianto S.E.M.M.(2014).Pengaruh Customer Satisfaction dan Switching Barries terhadap Customer Loyalty dengan Customer Trust sebagai Variabel Moderating Pada Toko Buku Petra Togamas Surabaya. Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya.

Ulus, Algrina Agnes (Desember,2013).Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT. ASTRA Internasional Manado. Manado:Universitas Sam Ratulangi Manado

Moha, Sartika dan Sjendry Loinong. (Maret 2016). Analisa Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Yuta di Kota Manado. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado

Nuseir, Mohammed.T (2015). 4P A Startegy to Secure Customer Loyalty via Customer Satisfaction. Canadian Center of Science and Education.

Gasthi, Muhammad Al Hajizadeh, Seyed abbas Mirdamadi, Khaled Nawaser, dan Seyed Mohammed Sadeq Khaskar. ( June 2011). Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty.India: University of Pune.

Sia, Florencia.T dan Dr.Hartono Subagio.(2013).Analisa Pengaruh Price, Service Quality, dan Corporate Image terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Konsumen IPO Korean Café dan Restaurant Surabaya. Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya.

Wibowo, Ari Susanto.(2013).Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan di Kota Purweketo. Semarang: Universitas Negeri Semarang

Hidayat, Muhammad Taufiq.(2009). Pengaruh Komitmen pada Kinerja Karyawan dengan Etika Kerja Islami sebagai Variabel Moderator. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Susanto, Franky dan Prof Dr Hatane Semuel MS.(2013). Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan PT.Mintra 10 Surabaya. Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya.

Hosmer,David, Stanley Lemeshow, dan Rodney Studrdivant.(2013).Applied Logistic Rgression. Canada:Wiley

Wardhana, Indra dan Agus Dwi Sasono. (Agustus, 2015). Pengaruh Motivasi, Insentif, dan Pengembangan Karir terhadap Kinerja Karyawan PT.Telkomsel Grapari Pemuda Surabaya.

Kusuma, Firman Adi.(2014).Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Motif Belanja Online Lejel Home Shopping Di Makassar.Makassar: Unive rsitas Sultan Hassanudin

Supriyanto, Yuda.(2012).Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Kariadi Semarang. Semarang: Universitas Diponegoro

Pujiyono, MariaMMinarsih, dan Andi Tri Hayono.(Maret 2016).Pengaruh Effkacy Kemampuan Diri Komptensi Kerja dan Motivasi Terhadap Kesempatan Kerja dengan Placement Test sebagai Variabel Intervening. Semarang: Universitas Pandanaran Semarang

Sarwon Jonathan.2012.IBM SPSS “Advanced Statistic” Prosedur - Prosedur Generalisasi dan Perluasan General Linier Model (GLM).Yogyakarta:Andi Yogyakarta.

Worodiyanti,Novi Wahyu dan Maspiyah.(Juli, 2016).Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Elladerma Skin Care Malang. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Prasetio, William dan Keni.(2014).Pengaruh Service Quality, Trust, Corporate Image terhadap Customer Loyalty:Customer Satisfaction sebagai Variabel Mediator. Jakarta: Universitas Tarumanegara.

Tjahjaningsih,Endang.(2013).Pengaruh Citra dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan(Studi pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang). Semarang: Universitas Stikubank.

Nardiman, Yasri. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah Adira Finance di Kecamatan Kinali Kabupaten Pasaman Barat.

Diyanthini, Ni Putu Dharma dan Ni Ketut Seminari. Pengaruh Citra Perusahaan, Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada LPD Desa Pakraman Panjer. Bali: Universitas Udayana.

.Andriana, Antik. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen CV. Mufidah)

Normasari, Selvy, Srikandi Kumadji, dan Andriani Kusumawati. (Desember, 2013) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Tamu Pelanggan Yang Menginap Di Hotel Pelangi Malang). Malang: Universitas Brawijaya.

Emmywati dan Sara Pratiwi. Efek Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Kaylas Shop Di Sedati. Surabaya: Stie Mahardika

Mulyono, Bayu Hadyanto, Yoestini, Rini Nugraheni, dan Mustofa Kamal. (Juli, 2007) Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang) Semarang: Universitas Diponegoro

Nurullaili dan Andi Wijayanto. (Maret 2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi pada Konsumen Tupperware Di Universitas Diponegoro). Semarang: Universitas Diponegoro

Mardiyono, Aris. Eterminasi Faktor-Faktor Loyalitas Pelanggan Pada Swalayan "Ada" Siliwangi Di Semarang. Semarang: Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

M,Asep, Puji Isyanto, dan Eli Irma.(Juli,2012). Analisi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Rental DVD pada Perusahaan Jasa Rental DVD Club Cabang Tuparev – Karawang. Karawang: Universitas Singaperbangsa Karawang.

Kermawaty, Kaded Sri.(Januari, 2016).Analisi Pengaruh Citra Produk,Harga Jual Produk, dan Desain Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal Remapo. Yogyakarta: Unversitas sanata Dharma.

Erikson, Simon.Pengaruh Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Suatu Survey pada Toko Boneka Angkasa Cijerah.Bandung: Universitas Komputer Indonesia

Setyawan, Bagus Dwi.(September, 2013).Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening(Studi pada PDAM Tirta Moedal Semarang). Semarang: Universitas Negeri Semarang

Adi, Albertus Ferry Rostya dan Yoestini.(2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan(Studi Kasus pada Waroeng Spesial Cabang Lampersari Semarang). Semarang: Universitas Diponegoro

Bilgies, Ana Fitriyatul.(April,2016).Peran Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo. Lamongan: Universitas Darul’Ulum.

Sari, Stefany Ratna. Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan, Dan Switching Barriers Terhadap Loyalitas Pelanggan Hartono Elektronika Surabaya.

Wibowo, Ari Susanto. (Juni, 2013). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan di Kota Puwokerto. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Adhikara, Nandiwardhana Bawika.(November, 2014). Analisi faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang Jasa English Course(Studi Kasus pada Konsumen ILP English Course Semarang). Semarang: Universitas Diponegoro

Islami, Shofia Amaliani, Nina Maharani, dan Dede R Oktini.(2015). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Tas Henny Jalan Daleum Kaum Pasar Kota Kembang Bandung). Bandung: Universitas Islam Bandung

Riyanto, Resa Puji.(Agustus.2015).Pengaruh Brand Image, Promosi, dan Distribusi Pada Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario. Semarang: Universitas Negeri Semarang

Mowen dan Minor.(2002). Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga