

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N., H. Fazal, B.H. Abbasi, S. Farooq, M. Ali, dan M.A. Khan. 2012. Biological Role of *Piper nigrum* L. (Black Pepper): A Review. *Asian Pacific Journal of Tropical Biomedicine*. 1:1945-53.
- Albertus Ferry Rostya Adi, Yoestini (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Diponegoro Business Review*. Volume 1, Nomor 1, Halaman 1-9.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Basrah Saidani & Samsul Arifin (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No. 1.
- Indrianawati Usman & Rizky Adhitya Arnando. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Repurchase Melalui Trial Dengan Moderasi Fear Of Losing Face pada Sogo Department Store Surabaya. *Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga*, (Surabaya : jurnal equitas vol.11 no.2 maret 2007), h.181.
- James F Engel, Blackwell Roger D, and Winiard Paul W. 1995. *consumer behavior*, Eight Edition, orlando: the Dryden Press, h. 283.
- Juran, J.M. 1989. *Juran on Leadership for Quality*, The Free Press, MacMillan, Inc. E. Nugroho (penterjemah). 1995. *Kepe-mimpinan Mutu*. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Terjemahan. Edisi kedelapan, jilid I, Penerbit Prenhallindo, Jakarta.

- Kotler dan Armstrong (2007) Nisrul Irawati dan Rina Primadha. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image Pada Unit Rawat Jalan Poliklinik Penyakit Dalam RSUD. Pirngadi di Medan. Universitas Sumatera Utara.
- Morris, Desmond, 1977, *Man Watching: A Field Guide to Human Behaviour*, New York: Harry N Abraham's, Ltd.
- Ndubisi, N.O. and Chan, K.W. (2005) Factorial and discriminant analyses of the underpinnings of relationship marketing and customer satisfaction, *International Journal of Bank Marketing*. 23(3): 542-57.
- Peter. J Paul, dan Jerry C olson, 2000, *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Peter dan Olson, 1996, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. D. Sihombing (penerjemah). *Consumer Behavior*, Gelora Aksara Pratama, Jakarta
- Prof. Dr. Muhammad Ehsan Malik (2012). Impact of Brand Image, Service Quality, and price on customer satisfaction in Pakistan Telecommunication sector. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 3, No. 23, (Desember).
- Sekaran, U., 2003. *Research Methodes for Bussiness*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Shu-pei Tsai, 2005. Stanton William, J., 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Supriatin, A.N. dan Sugiharto, T., 2008, Analisis Kepuasan Konsumen Berdasarkan Variabel Fasilitas, Harga, dan Citra Perusahaan, *Jurnal Ekonomi Manajemen*,: 1-12.

Tjiptono, F., 1997. Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Penerbit Andi-Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, F., 2002. Manajemen Jasa, Edisi II. Cetakan ketiga, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Zehir, Cemal., Ozgur Gulen E., Songil, Zehir., Busra M. (2011). The effect of leadership style and organizational culture over firm performance : MultiNational companies in Istanbul. Procedia Social and Behavioral Sciences, 24, 1460-1474.

Zeithaml, V. and Bitner, M. (2003) Service Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm, McGraw-Hill, New York.

<http://solusismart.com/macam-macam-kebutuhan/>, diunduh pada tanggal 07 Mei 2016

[http://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/mengapa-fashion-itu-penting\\_56d04cdc717a6126165faf9b](http://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/mengapa-fashion-itu-penting_56d04cdc717a6126165faf9b), diunduh pada tanggal 26 Februari 2016

<http://serba-serbi-dunia-fashion.weebly.com/perkembangan-dunia-fashion.html>, diunduh pada tahun 2013

<http://forum.detik.com/perjalanan-sukses-jimmy-mendirikan-raksasa-bisnis-t1028936.html>, diunduh pada tanggal 22 September 2014

<http://www.ekomarwanto.com/2013/04/manajemen-nyentrik-giordano.html>, diunduh pada bulan April tahun 2013

<http://beritakotamakassar.fajar.co.id/berita/2016/01/13/harga-mahal-konsumen-tetap-berminat/>, diunduh pada tanggal 13 Januari 2016

<http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-intensi-membeli-kembali.html>,  
diunduh pada tanggal 16 Desember 2015

<http://www.annualreport.id/highlight/the-world-branding-awards-penghargaan-untuk-konsumen-di-seluruh-dunia>, diunduh pada tanggal 06 Oktober 2016)

<http://manado.tribunnews.com/2013/10/14/produk-giordano-bikin-yuli-percaya-diri>,  
diunduh pada tanggal 14 Oktober 2013

<http://dinkes.sukabumikota.go.id/2016/08/kepuasan-pelanggan.html>, diunduh pada  
bulan Agustus tahun 2016

<http://marketeers.com/34-giordano-yang-ramah-menyapa/>, diunduh pada tanggal 27  
Februari 2012

<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/05/pengertian-tentang-kualitas-pelayanan.html>,  
diunduh pada tanggal 28 Mei 2012

<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-harga-definisi-tujuan-faktor.html>,  
diunduh pada tanggal 07 Juli 2015

<http://kaltim.tribunnews.com/2016/02/08/wuiihh-beli-2-produk-di-giordano-bawa-pulang-4-item-pakaian>,  
diunduh pada tanggal 08 Februari 2016

<http://www.peopalove.com/brandtalk/2006/jun/chat.html>, diunduh pada bulan Juni  
tahun 2006