

**TESIS**

**PENGARUH *HEALTHCARE BRANDING* TERHADAP NIAT DATANG  
KEMBALI PASIEN YANG DIMEDIASI VARIABEL *BRAND IMAGE*,  
KEPUASAN, DAN WORD OF MOUTH (STUDI KUANTITATIF PADA PASIEN  
RSGM MOESTOPO)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna  
memperoleh gelar Magister Administrasi Rumah Sakit

**Oleh:**

**NAMA : RAVIANKA CALISTA LAMANCHA**

**NPM : 01615210037**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI RUMAH SAKIT PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**