

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING DISERTASI.....	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI SIDANG TERBUKA	v
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Masalah Penelitian	3
1.2.1 Kesenjangan Fenomena.....	5
1.2.2 Kesenjangan Penelitian	6
1.2.3 Kesenjangan Teori.....	11
1.2.4 Perumusan Masalah.....	13
1.2.5 Keaslian Penelitian.....	13

1.2.6. Urgensi (Kepentingan) Penelitian.....	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	17
1.3.1 Tujuan Penelitian	17
1.3.2 Manfaat Penelitian	17
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	18
1.5 Lingkup Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan	21
1.7 Ringkasan Bab Pendahuluan.....	22
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Tinjauan Pustaka.....	24
2.2 Resiliensi Wirausaha.....	25
2.2.1 Resiliensi dan Persistensi	25
2.2.2 Wirausaha.....	28
2.2.3 Resiliensi Wirausaha dan Pembelajaran.....	29
2.3 Keberlangsungan Usaha	33
2.4 <i>Crisis Life Cycle</i>	37
2.5 Proses dan Bentuk Pengalaman.....	38

2.6	Posisi Penelitian	38
2.7	Model Konseptual	43
2.8	Ringkasan Bab Tinjauan Pustaka.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Paradigma Penelitian	46
3.2	Alasan Memilih Interpretative Phenomenological Analysis	48
3.3	Bahan dan Informan Penelitian	51
3.4	Desain Penelitian	52
3.5	Informan dan Pengumpulan Data Penelitian	53
3.6	Protokol Penelitian.....	59
3.7	Analisis Data dan Level Coding	61
3.8	Validitas dan Realibilitas Penelitian.....	67
3.9	Etika Penelitian	71
3.10	Ringkasan Bab Metode Penelitian	71
BAB IV ANALISA DAN HASIL PENELITIAN		73
4.1	Proses Analisa Data dan Membangun Thema.....	73
4.2	Tema Super-ordinate dan Tema.....	80

4.3	Pengembangan Sub-tema.....	81
4.4	Membangun Proposisi	105
4.5	Membangun Model.....	118
4.6	Mengapa Bisa Menjadi Black Swan?	146
4.7	Menjawab Pertanyaan Penelitian	151
4.8	Ringkasan Bab Analisa dan Hasil Penelitian	155
BAB V MODEL KONSEPSUAL DAN PROPOSISI		156
5.1	Model Resiliensi Wirausaha untuk Keberlangsungan Usaha	156
5.2	Berbagai Konsep Model	158
5.2.1	Transformation Capability	158
5.2.2	Relevant Experience Recognition	161
5.2.3	Sound Transformation.....	165
5.2.4	Holistic Entrepreneurial Mindset	167
5.2.5	Business Performance	171
5.2.6	Core Purpose	176
5.2.7	External Needs Responsibility	177
5.3	Hubungan Antar Konsep	179

5.3.1 Transformation Capability Enhances Sound Transformation.....	179
5.3.2 Holistic View Through Change Recognition and Understanding.....	181
5.3.3 Holistic Mindset Enables Sound Transformation	183
5.3.4 Sound Transformation Leads to Strong Business Performance.....	184
5.3.5 Expanded Mindset Shapes Core Purposes	186
5.3.6 Enhanced Holistic Mindset and External Responsibility	189
5.4 Ringkasan Bab Model Konseptual dan Proposisi	190
BAB VI DISKUSI.....	192
6.1 Overview	192
6.2 Ringkasan Hasil.....	193
6.3 Diskusi.....	193
6.4 Refleksi Peneliti.....	200
6.5 Implikasi dan Kontribusi	201
6.6 Limitasi Penelitian.....	205
6.7 Rekomendasi	206
6.8 Kesimpulan.....	207

BIBLIOGRAPHY.....	209
LAMPIRAN	219
Lampiran 1. Kriteria Kualitas	220
Lampiran 2. Persetujuan Berpartisipasi dalam Penelitian	222
Lampiran A. Lembaran Transkrip Verbatim.....	224
Lampiran B: Catatan bebas / kesan awal.....	225
Lampiran C: Catatan Terbentuknya Thema	226
Lampiran D: Pengembangan tema super-ordinate	227
Lampiran E: Super-ordinate Theme per informan.....	228
Lampiran F: Master table tema dari seluruh informan	229
Lampiran G: Identifying recurrent themes.....	230
Lampiran H: Codebook Theming	231
Lampiran I: Hasil proses coding	241
Lampiran J: <i>Codebook</i> Diagram Resiliensi untuk Keberlangsungan Usaha.....	245
Lampiran K: Konfirmasi Informan	249
Lampiran L: Dokumen Data	250

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Dimensi dan Elemen Relevan Resiliensi Wirausaha	32
Tabel 2. 2 Dimensi dan Elemen Relevan Keberlangsungan Bisnis	36
Tabel 2. 3 Posisi Penelitian Dibandingkan Penelitian Terdahulu	40
Tabel 2. 4 Penelitian Disertasi Mengurangi Kesenjangan Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3. 1 Kesesuaian Pertanyaan dengan Pendekatan Penelitian	51
Tabel 3. 2 Desain Penelitian	54
Tabel 3. 3 Informan Penelitian	57
Tabel 3. 4 Aplikasi Alat Validitas dan Realibilitas	68
Tabel 3. 5 Menuju Kriteria <i>IPA Quality Evaluation Guide</i>	70
Tabel 4. 1 Daftar 245 Kode.....	75
Tabel 4. 2 Kode Relevan.....	76
Tabel 4. 3 Pengulangan Tema.....	78
Tabel 4. 4 Tema super-ordinate dan tema	80
Tabel 4. 5 Tema Super-ordinate, Tema dan Sub-Tema.....	83
Tabel 4. 6 Struktur Data Emerging Concepts.....	105
Tabel 4. 7 Omset masa COVID-19	154
Tabel 6. 1 Perbandingan <i>Adaptive Resilience</i> dan <i>Responsive Resilience</i>	203

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alur perumusan masalah penelitian.....	16
Gambar 2. 1 Typologi keberlangsungan.....	35
Gambar 2. 2 Crisis life cycle.....	37
Gambar 2. 3 <i>Layers of form and process in experiencing</i>	39
Gambar 2. 4 Model resiliensi untuk keberlangsungan usaha.....	44
Gambar 3. 1 Paradigma penelitian.....	49
Gambar 3. 2 Konsep relevan penelitian	52
Gambar 4. 1 Proses Analisa Data.....	74
Gambar 4. 2 Pemetaan proses resiliensi	78
Gambar 4. 3 Proses Pembentukan Tema.....	79
Gambar 4. 4 The resilience experience for business sustainability model.....	118
Gambar 4. 5 Model Resiliensi Wirausaha untuk Keberlangsungan Usaha.....	145
Gambar 5. 1 Diagram Konseptual Resiliensi Wirausaha untuk Keberlangsungan Usaha.....	157
Gambar 5. 2 Survival Essentials	158
Gambar 5. 3 Pengalaman Kritis	160
Gambar 5. 4 Agility	160
Gambar 5. 5 Risiko Bisnis	162
Gambar 5. 6 Kesempatan Usaha	163
Gambar 5. 7 Wawasan Bisnis	164
Gambar 5. 8 Restrukturisasi.....	165
Gambar 5. 9 Reposisi Usaha	166
Gambar 5. 10 Regenerasi Strategi.....	167
Gambar 5. 11 Harapan	168

Gambar 5. 12 Perencanaan Outside-in	169
Gambar 5. 13 Eksekusi Inside-out	170
Gambar 5. 14 Pembelajaran dan Pertumbuhan	172
Gambar 5. 15 Proses Internal	173
Gambar 5. 16 Kinerja Keuangan.....	175
Gambar 5. 17 Profit and Beyond Profit.....	176
Gambar 5. 18 Strategi Pertumbuhan	177
Gambar 5. 19 Dedikasi	178
Gambar 5. 20 Devosi	178
Gambar 5. 21 Eksekusi	179
Gambar 5. 22 Management Alignment	180
Gambar 5. 23 Resiliensi	181
Gambar 5. 24 Wawasan Operasional	182
Gambar 5. 25 Wawasan Strategis	182
Gambar 5. 26 Apa yang dilakukan.....	183
Gambar 5. 27 Bagaimana melakukan	183
Gambar 5. 28 Efisiensi.....	184
Gambar 5. 29 Efektivitas	185
Gambar 5. 30 Responsif.....	186
Gambar 5. 31 Social Capital	187
Gambar 5. 32 Spiritual Capital	188
Gambar 5. 33 Black Swan	189
Gambar 5. 34 Helping Hand	190