

Reference

<http://www.worldbank.org/en/country/indonesia/overview> - Retrieved on Nov 23, 2016

<http://www.worldometers.info/world-population/indonesia-population/> - Retrieved on Nov 23, 2016

<http://www.gurita.com/> - Retrieved on Nov 25, 2016

www.kemenperin.go.id, Retrieved on Dec 15, 2016

www.beranda.miti.or.id, Dec 15, 2016

www.hariansumutpos.com, Dec 15, 2016

<https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1013>

http://www.gbgindonesia.com/en/manufacturing/article/2014/thirst_quenching_indonesia_s_food_andamp_beverage_industry.php - Retrieved on Nov 23, 2016

SWA Magazine, February (2011)

<http://houseofinfographics.com/kopi-indonesia-terbesar-ketiga-dunia/> (20 Maret 2013)

www.peluangusaha.kontan.co.id, February 17, 2013

<http://awangoo.blogspot.co.id/2013/06/competitive-advantage-by-jco-donuts.html>

www.jcodonuts.com

<http://www.slideshare.net/zulfadliyusmar/jco-donut-coffee-marketing-principles-of-marketing>

<http://shifaliengling.blogspot.co.id/2015/04/strategi-pemasaran-jco-4p.html> JCO Price Strategy

Popovic, Dragana(2015), Modelling marketing of high-tech Start-ups.

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1057/palgrave.jt.5740186.pdf>

Kotler, P (2000). Marketing management, New Delhi: Pearson

Prentice Hall. PMCID:101036

Kotler, P (2002). Marketing management, 21C Upper Saddle River, USA: Pearson Education,

Incorporation, Pearson Prentice Hall. PMCID:378567

Kotler, P., & Armstrong, G. (2005). Marketing: An introduction, New Jersey: Pearson Education
Incorporation.

Kotler, P., and Armstrong, G. (2006). Principles of marketing (11thed.), USA: Prentice –Hall.

Forine, Angie(2016). ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX 7P TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI CUSTOMER’S SATISFACTION DI RESTORAN SUSHI TEI SURABAYA. S1 Thesis, Pelita Harapan University, Surabaya, Indonesia.

Anggara, Y.(2013). The Effect of Service Quality, product quality, value felt towards customer Satisfaction and Behavior towards J.C.O Donuts and coffee Surabaya. S1 Thesis, Pelita Harapan University, Surabaya, Indonesia.

Booms dan Bitner. 2000. Marketing Strategies and Organizational Structures for Service Firms in Marketing of Services, American Marketing Association, Chicago.

Durianto, et al. 2001. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Durianto, Sugiarto, dan Budiman, L. 2004. Brand Equity Ten. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: FE UNDIP.

Harini. 2008. *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT. GramediaPustaka Utama.

Kennedy, J. dan Soemanagara, R. 2006. Marketing Communication Taktik dan Strategi. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)

Kinnear, T. and Taylor, J. 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.

Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat

Kotler, P. 2002, *Marketing Management*, Edisi kesebelas, Prentice Hall

Kotler, Philip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.

Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.

Kotler, P. 2002, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 1* (Diterjemahkan Oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli). PT. Prenhalindo. Jakarta.

Kotler, P. 2007, *Manajemen Pemasaran* :Penerbit Airlangga, Jakarta

Kotler, P., Bowen, J. & Makens, J. (1999). *Marketing for Hospitality Anf Tourism*, (International ed), Prentise Hall. New Jersey: Prentice Hall Int, Inc.

Kotler, P. dan Amstrong, G. 1996, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi V, jilid 2, Intermedia, Jakarta.

Kotler, P. dan Amstrong, G. 1996. *Principles of Marketing*, (9nd) ed, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall Int, Inc.

Kotler, P. dan Amstrong, G. 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ketujuh, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Prehallindo

Kotler, P. dan Amstrong, G. 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ketujuh, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Prehallindo

Kotler, P. dan Amstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, P. dan Amstrong, G. 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks

Kotler, P. dan Amstrong, G. 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks

Kotler, P. dan Keller, K. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.

- Kotler, P. dan Keller, K. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kuncoro, M. 2010. *Dasar-dasar Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani. A. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C. dan Wright, L. 2007. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Alih bahasa Agus Widyantoro. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. INDEKS.
- Mehta, A. 1994. *Hydraulic Behaviour of Fine Sediment*. Coastal, Estuarial and Harbour Engineer's Reference Book, **Chapman and Hall**, London.
- Peter, J. dan Olson, J. 2002. *Perilaku konsumen dan strategi pemasarann*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, F. 2010. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2011. *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahardjo, A. 2011. *Pengelolaan Pendapatan dan Anggaran Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ratih, H. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Simamora, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Surabaya:Pustaka Utama
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.

Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman, L. dan Kanuk. L. 2000. *Consumer Behavior. Fifth Edition*, Prentice-Hall Inc. New Jersey

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks

Sedarmayanti. 2001. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Mandar Maju.

Swastha, B. dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Sumarni, M. dan Soeprihanto, J. 2003. *Pengantar Bisnis : Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan. Cetakan Keempat*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tandjung, W. 2004. *Marketing Management Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan*. Malang: Banyumedia,

Thamrin, A. 2003. *Manajemen Produksi dan Industri kecil*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.

Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran. Edisi ke-2*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. 2000. *Manajemen Jasa* Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, F. 2004, *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.

Tjiptono, F. 2005. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.

Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umar, H. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Yamit, Z. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekognisia.

Yazid, Drs. 2003. *Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.

Zeithaml et al. 1996. *Measuring The Quality Of Relationship In Customer Service: An Empirical Study*. *European. Journal Of Marketing*.