

DAFTAR PUSTAKA

Ariffin, H. F. (2011). Restaurant's Atmospheric Elements: What the Customer Wants. *Journal of Asian Behavioural Studies* , 2-10.

Husein, U. (2004). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Baud-Bovy, F. L. (2002). *Tourism and Recreation, Handbook of Planning and Design*. England: Architectural Press Oxford.

Berman, Barry & Evans, J. 2002. *Retail Management : A Strategic Approach*. Upper Saddle River : Prentice Hall Int, Inc.

Bimo, W. (2001). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.

Evans, R. (2012). *Retail Management: A Strategic Approach*. New York: Upper Saddle River.

Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.

Hayes, D. & Ninemeier, J . 2009. *Human Resources Management in the Hospitality Industry*. New Jarsey : John Wiley and Sons, Inc.

Kotler, P. (2012). *Principles of Marketing 14th edition*. New York: Pearson Prentice Hall.

Levi & Weitz. (2009). *Retailing Management*, New York: Mc Graw-Hill.

Marsum, A. W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi IV. Yogyakarta : ANDI.

Mowen, John. (2014). *Consumer Behavior*. New York: McGraw-Hill Education.

Pamudji, S. J. (2004). *Faktor Akustik dalam Perancangan Desai Interior*. Jakarta : Djambatan.

Saino & Mayasari, N. L. (2014). *Pengaruh Restaurant Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dream Cars Resto and Café Surabaya*. 2-9.

Santosa, B. P. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

Suarthana. (2006). *Manajemen Perhotelan*. Bali: Mapindo.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RandD*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. and Chandra, G. (2005), *Manajemen Kualitas Jasa*, Yogyakarta, ANDI.

Zeithaml, V. A., and Bitner, M. J. (2003). *Services Marketing* (International Edition). Singapore: McGraw Hill Companies, Inc.

BM van Niekerk (2015). *The influence of boutique store atmosphere on customer satisfaction, store loyalty and repurchase intention*. Disertasi master degree pada Potchefstroom Campus of the North-West University.

(2013). *Pengertian Loyalitas*. *belajartanpabuku* [online].

Tersedia:<http://belajartanpabuku.blogspot.co.id/2013/03/pengertian-loyalitas.html>,

(diakses pada tanggal 23 Februari 2017).

Laurentiadewi. (2015). Pipe & Barrel (Surabaya); ooh, Ken. Tersedia: <http://www.laurentiadewi.com/37512>, (diakses pada tanggal 23 Februari 2017).

Badan Pusat Statistik (BPS). (2012). Peran Strategis Industri Kuliner Bagi Pertumbuhan Ekonomi. Tersedia: <http://gopanganlokal.miti.or.id/peran-strategis-industri-kuliner-bagi-pertumbuhan-ekonomi/>, (diakses pada tanggal 23 Februari 2017).

Hilda Ikka. (2015). Snap and Share: Pipe & Barrel – Polisi Istimewa. Tersedia: <http://www.hildaikka.com/2015/09/pipe-and-barrel-surabaya-opensnap-id.html>, (diakses pada tanggal 23 Februari 2017).

BisnisUKM. (2016). Industri Makanan dan Minuman jadi Motor Pertumbuhan Ekonomi di 2017. Tersedia: <http://bisnisukm.com/industri-makanan-dan-minuman-jadi-motor-pertumbuhan-ekonomi-di-2017.html>, (diakses pada tanggal 23 Februari 2017).

BisnisUKM. (2011). Industri Makanan dan Minuman Kembali Bersinar. Tersedia: <http://bisnisukm.com/industri-makanan-dan-minuman-kembali-bersinar.html>, (diakses pada tanggal 23 Februari 2017).

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>

<https://andrihelmi.files.wordpress.com>

<http://tentangretail.blogspot.co.id>

<https://media.neliti.com>

<http://polahidupsehat.web.id>

<https://text-id.123dok.com>

http://www.kompasiana.com/hadi_santa/pengaruh-kebisingan-temperatur-dan-pencahayaan-terhadap-performa-kerja_550081c7813311791bfa78ae

<http://lifestyle.kompas.com/read/2013/06/26/0805226/5.Aroma.yang.Melenyapkan.Nafsu.Makan>