

DAFTAR PUSTAKA

- Booms dan Bitner. 2000. *Marketing Strategies and Organizational Structures for Service Firms in Marketing of Services*, American Marketing Association, Chicago.
- Durianto, et al. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Sugiarto, dan Budiman, L. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: FE UNDIP.
- Harini. 2008. *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT. GramediaPustaka Utama.
- Kennedy, J. dan Soemanagara, R. 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kinney, T. and Taylor, J. 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.
- Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, P. 2002, *Marketing Management*, Edisi kesebelas, Prentice Hall
- Kotler, Philip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, P. 2002, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 1* (Diterjemahkan Oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli). PT. Prenhalindo. Jakarta.

Kotler, P. 2007, *Manajemen Pemasaran* :Penerbit Airlangga, Jakarta

Kotler, P., Bowen, J. & Makens, J. (1999). *Marketing for Hospitality Anf Tourism*, (International ed), Prentise Hall. New Jersey: Prentice Hall Int, Inc.

Kotler, P. dan Amstrong, G. 1996, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi V, jilid 2, Intermedia, Jakarta.

Kotler, P. dan Amstrong, G. 1996. *Principles of Marketing*, (9nd) ed, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall Int, Inc.

Kotler, P. dan Amstrong, G. 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ketujuh, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Prenhallindo

Kotler, P. dan Amstrong, G. 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ketujuh, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Prenhallindo

Kotler, P. dan Amstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, P. dan Amstrong, G. 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks

Kotler, P. dan Amstrong, G. 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks

Kotler, P. dan Keller, K. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.

Kotler, P. dan Keller, K. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.

Kuncoro, M. 2010. *Dasar-dasar Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Lupiyoadi, R. dan Hamdani. A. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C. dan Wright, L. 2007. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Alih bahasa Agus Widyantoro. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. INDEKS.
- Mehta, A. 1994. *Hydraulic Behaviour of Fine Sediment*. Coastal, Estuarial and Harbour Engineer's Reference Book, **Chapman and Hall**, London.
- Peter, J. dan Olson, J. 2002. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, F. 2010. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2011. SWOT Balanced Scorecard. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahardjo, A. 2011. Pengelolaan Pendapatan dan Anggaran Daerah. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ratih, H. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Simamora, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Surabaya:Pustaka Utama
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, L. dan Kanuk. L. 2000. Consumer Behavior. Fifth Edition, Prentice-Hall Inc. New Jersey

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Sedarmayanti. 2001. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Mandar Maju.

Swastha, B. dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Sumarni, M. dan Soeprihanto, J. 2003. *Pengantar Bisnis : Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*. Cetakan Keempat. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tandjung, W. 2004. *Marketing Management Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan*. Malang: Banyumedia,

Thamrin, A. 2003. *Manajemen Produksi dan Industri kecil*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.

Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-2. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. 2000. *Manajemen Jasa* Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, F. 2004, *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.

Tjiptono, F. 2005. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.

Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umar, H. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Yamit, Z. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekognisia.

Yazid, Drs. 2003. Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.

Zeithaml et al. 1996. Measuring The Quality Of Relationship In Customer Service: An Empirical Study. European. Journal Of Marketing.