

Daftar Pustaka

- Aaker, D.A. (1991). *Managing Brand Equity: capitalizing on the value of a Brand name*. The Free Press. New York
- Amstrong, Gary dan Kotler, Philip. (2007). *Marketing A. n Introduction* (8th ed). USA: Prentice Hall
- Ayanwale, Adeolu B., Alimi, Taiwo., dan Ayanbimipe, Matthew A., (2005). *The Influence Of Advertising on Consumer Brand Preference*. **Journal Social Science**,10(1): 9-16
- Buil, Isabel.,Chernatony, Leslie de., dan Martinez, Eva. (2011). *Examining the role of advertising and sales promotions in brand equity creation*. *Journal of bussines research*
- Mahrinasari. (2009). **Analisis Loyalitas Merek (Studi Pada Produk Tabungan Di Provinsi Lampung)**. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 5(3):335-364
- Marthin, Johannes, dan Semuel, Hatane. (2007). **Analisis tingkat Brand Loyalty pada Produk Shampoo Merek” Head Dan Shoulders”** *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol...2:90-102
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Susanto, A.B., dan Wijanarko, Himawan. (2004). **Power Branding: Membangun Brand Yang Legendaris**. Bandung: Mizan
- Sekaran, Uma. (2003). **Research Methods For Business, A Skill-Building Approach**.America (4th ed). John Wiley dan Sons, Inc
- Wells, Wiliam., Moriaty, Sandara., Burnett, John., Dan Lwin, May. (2007). **Advertising principles and effective IMP Practice**. Singapore:Prentice Hall

Yoo, Boonghee.,Donthu, Naven., dan Lee,Sungho. (2000). *An Examination of Selected Marketing Mix Elements and Brand Equity*. **Journal of the academy of marketing science**, 28(2): 196-211

Zeithaml, Valerie A. (1998). **Consumer Perceotions of Price, Quality and value: A Means End Model and Synthesis Of Evidence**. *Journal Of Marketing*. Vol 52:2-22

<http://kemenperin.com>, diunduh pada tanggal 11 Mei 2014

<http://metrotvnews.com>, diunduh pada tanggal 08 Mei 2014

<http://merdeka.com>, diunduh pada tanggal 12 Mei 2014

<http://mesinlaundry.com>, diunduh pada tanggal 11 Mei 2014

<http://vemale.com>, diunduh pada tanggal 8 Mei 2014

<http://theurbanmama.com>, diunduh pada tanggal 11 Mei 2014

<http://unilever.com>, diunduh pada tanggal 8 Mei 2014

<http://wolipop.detik.com>, diunduh pada tanggal 12 Mei 2014

<http://topbrand-award.com>, diunduh pada tanggal 08 Mei 2014