

DAFTAR PUSTAKA

- Ahira (2013). Ciri-ciri masyarakat modern. Retrived Mei 15, 2014 from the World Wide Web:
<http://www.anneahira.com/ciri-ciri-masyarakat-modern.htm>
- Alex S, Nitisemito. 1998. *Marketing* Edisi 4, Ghalia Indonesia, Jakarta. Winardi. 1999. *Azas-Azas marketing* CV. Mandar Maju, Jakarta.
- Ambar, Teguh Sulistiani. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amriyati, Sumarni dan Sutoto. (2003). *Kinerja Perawat Ditinjau Dari Lingkungan Kerja Dan Karakteristik*. Journal Sains Kesehatan. 16 (2),. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
 appbi-dki.org
- Assauri, Sofyan, SE, MBA, (2001). *Manajemen Pemasaran, Dasar, konsep, dan Strategi*. Jilid pertama, cetakan ketiga Jakarta
- Asih Widi Harini dan Ridwan Sanjaya, 2009. *Membuat Aplikasi Manajemen Stock Gudang (Warehouse) Dengan Access 2007*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Basu Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty.
- Belch, G.E & Belch, M.A. 2007. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective, 7th Edition*. New York: McGraw Hill.
- Bilson, Simamora. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Buchari Alma. 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Coote, Helen dan Bridget, Batchelor. (2002). *How to Market Your Library Service Effectively*. London: ASLIB.
- Craven, N.F. & Hirnle, C.J. (2000). *Fundamentals of Nursing: Human Health and*

Function (3rd edition), Philadelphia: Lippincott.

Darmadji, Tjiptono. 2001. *Pasar Modal Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba empat.

Darsono, dan Edilius, 2004, *Manajemen Koperasi Indonesia*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.

Dharmmesta dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua,. Yogyakarta 2001

Djasalim Saladin, 2000. ” *Manajemen Pemasaran , Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian (Teori Aplikasi dan Tanya Jawab)* “Penerbit Linda Karya, Bandung.

Dixon, D. F. & Blois, K. J., 1983. *Some Limitations of the 4P's as a Paraigm for Marketing, In Back to Basics, Proceeding of the Marketing Eucation Group*. UK, Cranfield School of Management, Cranfield University.

Drs. Basu Swastha SH dan Irawan (1993). *Pengertian Promosi*. Jakarta: PT.INDEKS.

eastjava.com

Fajar, Laksana, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Fandy Tjiptono, 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.

Griffin, R. W. dan Ronald J. Ebert (2003), *Bisnis*, 6th ed., Prentice Hall Inc, New Jersey, London, Inggris.

Gronroos, C., 1994. *Quo Vadis, Marketing? Toward a Relationship Marketing Paraigm*. *Journal of Marketing Management*, 10(5), pp. 347-360.

Hawkins, Del I., David L. Mothersbaugh, Roger J. Best. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, 10th ed. New York: McGraw-Hill, 2007.

Helmi, Syafrizzal Situmorang dan Lufti, Muslich. 2011. *Analisis Data*. USU Press 2012. Medan.

Hosseini, Seyed Mohammad Hassan. (2011). *Marketing Mix from Viewpoint of Zanzan Grand Hotel Customers*.

inforehat.com

J. Setiadi, Nugroho, 2003. “*Perilaku Konsumen*”. Penerbit PT. Kencana Prenanda Media, Jakarta.

- Julian Cummins. 2010. *Promosi Penjualan*. Binarupa Aksara, Tangerang.
- Kasali, Reinald. (1998). *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting dan Posisioning*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi millenium 2. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip dan Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA., Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, (2004), *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua Belas), Cetakan Ketiga, PT. Indeks, Jakarta, 2008.
- Lamb, Charles W, Hair, Joseph F, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Salemba Empat, Jakarta
- Lauterborn, B., 1990. *New Marketing Litany: Four Ps Passe: C- Wors Take Over*. Avertising Age, 61(41),p.26.
- lensaindonesia.com
- Monroe, K.B., (1990). *Pricing-Making Profitable Decisions*, 2nd ed., McGraw-Hill, New York, NY
- M Rubenstein ,Harvey, 1994. *Dalam Aji Bangun*
- Perreault, D, William, E. Jerome, Mc Carty (1993), "*Dasar-dasar Pemasaran*", PT. Erlangga, Jakarta.
- Peter Rix & William J. Stanton, "*Marketing: A Practical Approach*", 3rd Edision, McGraw-Hill Book Company, Australia, 1999.

- Rafiq, M. & Ahmed, P. K., 1995. *Using 7P's as a Generic Marketing Mix: An Exploratory Survey of UK and European Acaemics. Marketing Intelligence & Planning*, 13(9), pp. 4-15.
- Saladin, Djaslim, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya
- Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Bandung : Linda Karya
- Sefnedi (2013). *Analisis Service Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pemilihan Jasa Pendidikan Program Pascasarjana (Universitas Bung Hatta, Sumatra Barat)*. . Retrieved June 5, 2014 from Electric Library database on the World Wide Web.
- Sriwijayani (2008). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memiliki Kartu Kredit BRI Kantor Cabang Solo Slamet Riyadi*. Retrieved June 5, 2014 from Electric Library database on the World Wide Web.
- Stanton J William, 1993.” *Prinsip Pemasaran* “, alih bahasa oleh Yohanes Jamarto, Drs.,MBA.,MSM., Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Stanton, William J, 2002. *Fundamentals of Marketing*, 10th Edition, Singapore: McGraw-Hill International
- Suharnan, 2005. *Psikologi Kognitif*, Surabaya: Srikandi
- Suharno, 2010. *Marketing in Practice*. Edisi pertama, penerbit Graha Ilmu, Yogya Karta
- Sumarni dan Soeprihanto, 1998, *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*, Edisi Kelima, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2005. *Pengantar Bisnis*. Liberty. Yogyakarta.
- surabaya.go.id
- Pratiwi & Sudiksa (2013). *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT. Agung Automall Denpasar*. Retrieved June 5, 2014 from Electric Library database on the World Wide Web.
- Tjiptono, F., 2002. *Manajemen Jasa*, Edisi II. Cetakan ketiga, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, CV.Andi Offset, Yogyakarta.

Wangsa et, al (2012). *Analisis Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak Japfa di Sulawesi Selatan (Studi Kasus di PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk Unit Makassar)*. Retrieved June 5, 2014 from Electric Library database on the World Wide Web.

Wirabhumi (2002). *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Konsumen Menabung di taplus Bank BNI*. Retrieved June 5, 2014 from Electric Library database on the World Wide Web.

wisata.suarasurabaya.net