

ABSTRAK

Wanita adalah makhluk yang identik dengan keindahan, wanita selalu ingin tampil cantik dalam berbagai keadaan dan selalu ingin menjadi pusat perhatian bagi sekelilingnya. Hal inilah yang menjadi alasan mengapa wanita senang mempercantik diri dengan menggunakan berbagai macam kosmetik yang digunakan. Kondisi ini dimanfaatkan betul oleh produsen kosmetik. Jumlah penduduk sekitar 250 juta jiwa, menjadikan Indonesia pasar yang menjanjikan bagi perusahaan kosmetik. Salah satu kosmetik produk impor yang masuk ke Indonesia adalah *Body Shop*. *Body Shop* adalah perusahaan kosmetik yang berdiri pada tanggal 26 Maret 1976 oleh Anita Roddick. Walaupun merupakan perusahaan kosmetik, *Body Shop* menekankan dukungan terhadap berbagai macam isu *global*. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa Pengaruh kesadaran kesehatan, lingkungan, dan penampilan terhadap sikap perilaku pembelian kosmetik *Body Shop* di Surabaya. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh *Body Shop* dalam mengembangkan strategi yang tepat untuk meningkatkan sikap perilaku pembelian *Body Shop* di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknis analisis *Multiple regression* (regresi linier berganda) dan program SPSS 16 (*Statistical Product and Service Solution*). Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu pelanggan *Body Shop* di Surabaya yang berjumlah 97 orang, berdomisili di kota Surabaya dengan rentang usia 17-65 tahun dan pernah melakukan pembelian di *Body Shop* lebih dari dua kali dalam 6 bulan terakhir. Kuesioner disebarikan kepada responden dengan menggunakan *non probability sampling* dan *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran kesehatan, kesadaran lingkungan, kesadaran penampilan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap perilaku pembelian.

Kata kunci: kesadaran kesehatan, kesadaran lingkungan, kesadaran penampilan, sikap perilaku pembelian, *Body Shop*.

ABSTRACT

The woman is a creature that is synonymous with beauty, women always want to look beautiful in various circumstances and has always wanted to be the center of attention for him. This is the reason why women like to adorn themselves with the use of a wide range of cosmetics used. This condition is well used by cosmetic manufacturers. The total population of around 250 million people, making Indonesia a promising market for cosmetic companies. One of the cosmetic products imported into Indonesia is the *Body Shop*. *Body Shop* is a cosmetics company that was established on March 26, 1976 by Anita Roddick. Although it is a cosmetics company, The *Body Shop* emphasize support for a wide range of global issues. This study was conducted to analyze Effect of health consciousness, environmental attitudes and buying behavior of the appearance of the cosmetic *Body Shop* in Surabaya. The results of this study are expected to be used by the *Body Shop* in developing appropriate strategies to improve the attitude of buying behavior *Body Shop* in Surabaya.

This study uses a quantitative approach to technical Multiple regression analysis (multiple linear regression) and SPSS 16 (Statistical Product and Service Solutions). The sample used in this study is the *Body Shop* customers in Surabaya consisting of 97 persons, domiciled in the city of Surabaya with age range 17-65 years and never made a purchase at the *Body Shop* is more than two times in the last 6 months. The questionnaire distributed to respondents using *non-probability sampling* and *purposive sampling*.

These results indicate that *health consciousness, environmental awareness, awareness of appearance* positive and significant impact on purchasing behavior attitudes.

Keywords : health awareness, environmental awareness, *awareness of appearance, attitude purchasing behavior, Body Shop*.