

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, AA., MD., W., & Suasana, IGA. K. G. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Toko Sekar Sari Di Denpasar. *Jurnal Ilmu Ekonomi Universitas Udayana Bali Vol. 2 No. 1*.
- Alex, D., & Thomas, S. (2011). Impact of Product Quality, Service Quality, and Comtextual Experience on Consumer Perceived Value and Future Buying Intention. *European Journal of Business and Management*.
- Asosiasi Franchise Indonesia. (2009). Peran waralaba nasional terhadap UMKM di Indonesia. *AFI*. <http://beranda.miti.or.id/meneropong-potensi-industri-makanan-dan-minuman-di-indonesia/>. Diunduh tanggal 6 juli 2013.
- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action* 6th edition. New York : International Thomson Publishing.
- Assael, Henry. (1995). *Costumer Behavior And Marketing Action*. Keat Publishing Company: Boston.
- Chapman, J., & Russ, W. (1999). A Revision and Empirical Test of the Extended Price-Perceived Quality Model. *Journal of Marketing*, Hal 53-64.
- Efendi, & Lubis, A.N. (2013). Pengaruh Brand Extention Sabun Mandi Lifebouy Ke Sampo Lifebouy Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Di Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Sumatera Utara Vol. 1 No. 3*.
- Ferdinand, A. (2002). *Strutural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Edisi 2, seri pustaka kunci.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan penerbit INDEKS. Indeks.

- Kotler, P. & Armstrong, G. (2004). *Principles of Marketing*. Tenth Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2010), *Principles of Marketing*, (13th ed), Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2010), *Principles of Marketing*, (13th ed), Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kristanti,J. (2013). Peluang lebar datang dari usaha pembuatan keju. *Kontan*.
<http://peluangusaha.kontan.co.id/news/peluang-lebar-datang-dari-usaha-pembuatan-keju>. Diunduh tanggal 20 maret 2013.
- Kurniawan, R. (2013). Pengaruh Inovasi Produk, Lokasi dan Tata Letak Terhadap Keunggulan Bersaing Pada RM. Pecel Lele Lela Tasikmalaya. *Jurnal Ilmu Ekonomi Universitas Siliwangi tasikmalaya*.
- Masda, P.G. (2013). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai Di Kota Payakumbuh. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi Universitas Negeri Padang*.
- Mohammad, N. (1999). *Metod Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nabati snack, (2013). Profile Richeese Factory. *Nabati*.
<http://www.nabatisnack.co.id/en>. Diunduh pada tanggal 6 juli 2013.
- Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Purwanto. (2002).*Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi 2, Penerbit: Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Putri, E.A., P. Apriatni,E., & Wijayanto, A. (2013). Pengaruh Perluasan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Dove di Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*.

- Rahma, T. (2012). Pertumbuhan Industri makanan dan minuman. *Kemenperin*.
<http://www.kemenperin.go.id/artikel/1825/Pertumbuhan-Industri-Makanan-dan-Minuman-Delapan-Persen>. Diunduh pada tanggal 5 juli 2013.
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. (2002). *Consumer Behavior*. 7th edition. New Jersey:Prentice Hall.
- Sekaran, U. (2002). *Research Method For Business*. Edisi 4, Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitin Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta: Bandung. Universitas Diponegoro.
- Swastha. (1996). *Azas-Azas Marketing*, Edisi 3. Liberty: Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (1997), *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit: Andi, Yogyakarta.
- Wongso,M. (2007). Mau sukses bisnis kuliner ramadhan. *Republika*.
<http://www.republika.co.id/berita/ramadhan/ibrah/13/07/03/mpclu8-mau-sukses-bisnis-kuliner-ramadhan-ini-kiat-william-wongso>.Diunduh pada tanggal 5 juli 2013.
- Yuanita, Y.L. (2013). Pengaruh Produk, Kualitas Layanan, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di De Boliva Signature Sutos. *Jurnal Ilmu Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra Indonesia*.