

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, K. H. (2006). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Komitmen dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen.
- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Amstrong, G. dan Kotler (2001). *Principles of Marketing*, 9, Prentice Hall PTR.
- Assauri, S. (2004) *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi* Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Azzadina, I., Huda, A.N., & Sianipar, C.P.M. (2012). Understanding Relationship between Personality Types, Marketing-mix Factors, and Purchasing Decisions.
- Budget Hotel Semakin Berkembang di Surabaya, www.centroone.com
- Drumond, H. (2003). *Introduction to Orgaizational Behaviour*. United Kingdom: Oxford.
- Ferdinand, A. (2002). *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-Model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hosseini, Seyed Mohammad Hassan. (2011). Marketing Mix from Viewpoint of Zanja Grand Hotel Customers.
- Huriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. CV Alfabeta.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro, M. (2001). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana meneliti dan menulis tesis?* Jakarta: Erlangga.
- Lin, S. M. (2011). Marketing Mix (7P) and Performance assessment of western fast food industry in Taiwan: An application by associating DEMATE and ANP.

- Lovelock, C. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, R. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Munir, A.A.S. (1991). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia.
- Nitisemito, S. A. (1998) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nugroho, R. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenanda Media.
- Payne, A. (2000). *The Essence of Service Marketing: Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi offset.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2010). *Consumer Behaviour Tenth Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siagian, S.P. (1998). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Soetjipto, B.W. (1997). "Service Quality". *Manajemen Usahawan-Lembaga Management*.
- Srirezeki, D. (2010). *Structural Equation Model (SEM)*. Retrieved from <http://dianice.files.wordpress.com/2010/05/sem-diansrirezeki.pdf>
- Sukotjo, H. & Radix A., Sumanto. (2010). *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*.
- Swastha, W., & Irawan, F. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tarmoezi, T. (2000). *Hotel Front Office*, Jakarta: Kesaint Blanc.
- Tjiptono, F. (1998). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi offset.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi offset.
- Umar, H. (2007). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

W. J. Stanton, M. J. Etzel & B. J. Walker, (2007). *Marketing*, Edisi 14. McGraw-Hill/Irwin.

www.bps.go.id

Yazid, (2003). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Ekonsia.