

TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH *PROMOTION, BASIC INFORMATION, CUSTOMER SERVICE, DAN HUMAN SALE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* DAN *BEHAVIOR INTENTION* PADA PELANGGAN UNIQLO DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana

Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA : SAIFANAH AISHA XAVIERA

NPM : 02011200048



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN KAMPUS SURABAYA

2023