

## **TUGAS AKHIR**

***ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED INFORMATION QUALITY*,  
*PERCEIVED ABILITY*, *PERCEIVED BENEFIT*, *PERCEIVED COST*,  
*PERCEIVED RISK*, *PERCEIVED UNCERTAINTY*, TERHADAP  
*POSITIVE WORD OF MOUTH* DAN *CONTINUED INTENTIONS*  
TO USE PADA PENGGUNA *M-WALLET DANA* DI SURABAYA***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen Srata Satu

**Oleh:**

**NAMA : Abisagh Intan Cahyono**

**NPM : 02011200018**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN KAMPUS SURABAYA**

**2023**