

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS PENGARUH *INFORMATION QUALITY, SERVICE QUALITY, PREFERENTIAL TREATMENT, CUSTOMIZATION* TERHADAP *PERCEIVED VALUE* DAN PADA AKHIRNYA *REPURCHASE INTENTION* PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana Manajemen Strata Satu

**Oleh:**

**NAMA : Winnie Reanne Lee**

**NPM : 02011200016**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KAMPUS SURABAYA**

**2023**