

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang diajukan untuk Ujian Sarjana Strata Satu dengan judul Pengaruh Nilai dan Materialisme Terhadap Keputusan Pembelian Tas Bajakan di Surabaya.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungannya, antara lain kepada :

1. Kedua orang tua penulis, yaitu: Bpk. Budi Sujono dan Ibu Setiowati Njoto yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat dalam penulisan Tugas Akhir ini.
2. Kakak laki – laki satu – satunya, Yusuf Ary Mathea Sujono yang selalu memberikan dukungan, semangat dan saran-saran yang berguna dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Heru Wijayanto M.M, M.M.T, MBA, selaku pembimbing I penulis yang telah bersedia meluangkan banyak waktu untuk membimbing, mengajar, membantu, serta memberikan banyak masukan yang bermanfaat bagi penulis, baik dalam memberikan masukan mengenai teori-teori dasar yang berhubungan dengan Tugas Akhir ini maupun pengolahan data yang beberapa kali mengalami kendala.
4. Ibu Oliandes Sondakh S.E., M.M., selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan banyak masukan yang berguna bagi penulis baik dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir maupun dalam pengolahan data SPSS.
5. Bapak Ronald Surjaputra S.T., M.M., selaku kepala jurusan Manajemen serta penguji Tugas Akhir yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan banyak masukan yang berguna bagi penulis dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir.

6. Sahabat baik, Agatha Yosephine Tandry yang senantiasa memberikan semangat dan saran serta meluangkan waktunya untuk membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Teman – teman seperjuangan untuk membuat tugas akhir Veronica Larasati, Seny Chandra, Okky Wahyu, dan Oei Yosua Kurniawan yang memberikan semangat dalam kondisi yang buruk sekalipun, dukungan doa, serta kebersamaan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
8. Teman – teman kelas International Business angkatan 2009 yang telah memberikan semangat serta memotivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah turut andil dalam membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, banyak terdapat kekurangan dan kesalahan yang mungkin disebabkan oleh adanya keterbatasan waktu dan kemampuan penulis. Penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan yang ada. Penulis juga mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat digunakan untuk perbaikan dan pengembangan Tugas Akhir ini. Atas segala perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi banyak pihak.

Surabaya, 10 Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
2.1 <i>Beliefs</i>	11
2.1.1 <i>Law and Danger</i>	11
2.1.2 <i>Good Value</i>	14

2.1.3	<i>Experience</i>	15
2.2	<i>Materialism</i>	16
2.2.1	<i>Quality and Hedonism</i>	19
2.2.2	<i>Extended Self</i>	20
2.2.3	<i>Uniqueness</i>	21
2.4.4	<i>Conspicuousness</i>	22
2.3	Keputusan Pembelian.....	23
2.4	Penelitian Terdahulu.....	25
2.5	Pengembangan Hipotesis.....	27
2.5.1	Pengaruh <i>Beliefs</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.5.1.1	Pengaruh <i>Law and Danger</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.5.1.2	Pengaruh <i>Good Value</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.5.1.3	Pengaruh <i>Experience</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.5.2	Pengaruh <i>Materialism</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.6	Model Penelitian.....	31
2.7	Bagan Alur Berpikir.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1	Populasi.....	33
3.2.2	Sampel.....	34
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.3.1	Jenis Data.....	35

3.3.2	Sumber Data.....	35
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.4.1	Variabel Penelitian.....	37
3.4.2	Aras dan Skala Pengukuran.....	39
3.5	Metode Analisis Data.....	40
3.5.1	Pengolahan Data.....	40
3.5.2	Analisa Kuantitatif.....	40
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1	Gambaran Umum Tas Bajakan.....	46
4.2	Analisis Data.....	47
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	47
4.2.1.1	Karakteristik Responden.....	47
4.2.1.2	Tanggapan Responden.....	48
4.2.1.3	Analisis Deskriptif Variabel.....	57
4.2.2	Hasil Pengujian Kualitas Data.....	66
4.2.2.1	Uji Validitas.....	66
4.2.2.2	Uji Reliabilitas.....	67
4.2.2.3	Uji Asumsi Klasik	68
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	71
4.2.3.1	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh <i>Beliefs</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
4.2.3.2	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh <i>Materialism</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
4.2.3.3	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh <i>Beliefs</i> dan <i>Materialism</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
4.3	Pembahasan.....	74

BAB V KESIMPULAN.....	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Implikasi.....	83
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	83
5.2.2 Implikasi Praktis.....	84
5.3 Rekomendasi.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Jumlah Barang Bajakan Pada 12 Sektor Industri Bulan Juni-Oktober	5
2.1 Model Penelitian.....	31
4.1 <i>ScatterPlot</i> Uji Normalitas.....	69
4.2 <i>ScatterPlot</i> Uji Heterokedastisitas.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Kerugian Total 12 Industri Indonesia Karena Pemalsuan.....	4
1.2 Hasil Sigi Awal.....	6
2.1 Ringkasan Perkembangan Peraturan Perundang-undangan.....	11
3.1 Desain Inti Kuesioner.....	36
3.2 Definisi Operasional.....	38
3.3 <i>Rules of Thumb</i> Koefisien Korelasi.....	44
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.3 Derajat Penilaian Setiap Variabel.....	49
4.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Law and Danger</i>	49
4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Good Value</i>	50
4.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Experience</i>	51
4.7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Quality and Hedonism</i>	52
4.8 Tanggapan Responden Terhadap <i>Extended Self</i>	53
4.9 Tanggapan Responden Terhadap <i>Uniqueness</i>	54
4.10 Tanggapan Responden Terhadap <i>Conspicuousness</i>	55
4.11 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
4.12 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Law and Danger</i>	57
4.13 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Good Value</i>	58
4.14 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Experience</i>	59
4.15 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Quality+Hedonism</i>	60
4.16 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Extended Self</i>	62
4.17 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Uniqueness</i>	63
4.18 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Conspicuousness</i> ..	64

4.19	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	65
4.20	Hasil Uji Validitas.....	66
4.21	Hasil Uji Reliabilitas.....	67
4.22	Hasil Uji Linearitas.....	70
4.23	Nilai <i>Tolerance</i> dan VIF.....	70
4.24	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	71
4.25	Analisis Regresi Berganda.....	71
4.26	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	72
4.27	Analisis Regresi Berganda.....	72
4.28	Hasil Uji F.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	A-1
Lampiran 2 Rekap Jawaban Responden.....	B-1
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas, Reliabilitas, Asumsi Klasik.....	C-1
Lampiran 4 Pengujian Hipotesis.....	D-1