

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *PRODUCT QUALITY, SOCIAL ENVIRONMENT, FACILITY, STAFF, INFORMATION AND SERVICE QUALITY, COSTUME,* TERHADAP *PERCEIVED VALUE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* HINGGA AKHIRNYA MENGALAMI *CUSTOMER LOYALTY* PADA PRODUK SOMETHINC DI TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh :

NAMA : Windri Rosaliya Lefaan

NPM : 02011200050



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2023**