

DAFTAR PUSTAKA

- Alloza, Angel, (2008). Brand Engagement and Brand Experience At BBVA, The Transformation of 50 a years old company. *Journal of marketing*, Vol. 11, no 4, pp.371-379
- L, Zarantonello, B.H, Schmitt, J.J, Brakus. (2009). Brand Experience: What is it? How is it measured? Does it affect loyalty? *Journal of Marketing*, vol. 73, no. 3, pp. 52-68
- Business Monitor International Ltd (2011). *Aqua Golden Mississippi (Aqua Indonesia)* LexisNexis. Canada
- Badawi, (2007). Pengaruh trust In Brand dan satisfaction terhadap loyalitas merek. *Buleting ekonomi* Vol,5,113-133
- Clifton, (2003) "*Brand and Branding*". Exmouth House: London
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. (2004). *Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan dan perilaku merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Edris,M. (2009) Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *ISSN* : 1979-6889
- Ghozali, Imam. (2006) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. Yogyakarta : Media Pressindo
- Kotler, P., & Gary, A. (2008). Principle Of Marketing. In P. Kotler, A. Gary, A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (Eds.), *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (B. Sabrana, Trans., 12 ed.). Jakarta: Erlangga
- Kertajaya,H. (2009). *New Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kertajaya, H. (2004). *On Branding*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip. (2000), *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, (Edisi Bahasa Indonesia), Yogyakarta: Salemba Empat
- Morgan, R.M., & S.D. Hunt. 1994. The Commitment-trust Theory of Relationship Marketing. *Jurnal of Marketing*, Juli. Vol 58,N. 3,20-38.
- L, Zarantonello, B.H, Schmitt, J.J, Brakus. (2009), Brand Experience: What is it? How is it measured? Does it affect loyalty? *Journal of Marketing*, vol. 73, no. 3, pp. 52-68

- Riana, Gede. (2008). Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar. *Buletin Studi Ekonomi* 13,2,184-202
- Republika (2012 Juni 07). Botol Aqua Rancangan Sebastian Gumawan Raih Gold Desai terbaik. Di unduh pada tanggal 17 Januari 2012 dari : <http://www.republika.co.id>
- Ridwan (2011 Des 21). Konsumsi Air Minum Dalam Kemasan 2011 Capai 17,3 Miliar Liter. Di unduh pada tanggal 18 Januari 2012 dari: <http://www.SatuNegeri.com>
- SWA. (2011,Juli). Indonesia *best brand: Best brand index* ,27, 23-35
- Sindonews (2011).*Peningkatan Konsumsi Air mimun dalam kemasan (AMDK).50-67* 13,2,184-202
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: PT.Buku Seru
- Sahin,Cemal,Hakan. (2011) *The Effects of Brand Experiences, Trust and Satisfaction on Building Brand Loyalty; An Empirical Research On Global Brands*, Elsevier Ltd, *Procedia Social and Behavioral Sciences* ,1288–1301
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitaif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma (2003). *Research Method of Business : A Skill Bulding Approach* 4thed. Engewood Clifts, NJ: Jhon-Wiley&sons, Inc,2003
- Schmitt, Bernd H. (1999), *Experiential Marketing: How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act, Relate to Your Company and Brands*. New York: The Free Press
- Simamora, Henry. (2006). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sarwono, Jonathan. (2006).*Metode penelitian Kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Tjiahyadi. (2006). Brand Trus Dalam Konteks Loyalitas Merek:Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristi Hubungan Pelanggan-Merek. *Jurnal Manajemen* Vol.6.No,1. 65-78

Tabrani, M. (2009). Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Kesetiaan Merek Konsumen Panasonic di Kota Bandar Aceh. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vo.8,No3,234-246

Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta Indonesia: Salemba Empat.

(http://www.airminumisiulang.com/news/28/aqua_pelopor_industri_air_minum di akses pada tanggal 18 Maret 2012)