

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY***  
***ENTERTAINMENT, INTERACTION, TRENDINESS, CUSTOMIZATION, DAN***  
***PERCEIVED RISK* TERHADAP *CUSTOMER RESPONSE***

**MELALUI *BRAND EQUITY* PADA PELANGGAN**

**SKINTIFIC DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar  
sarjana Manajemen Strata Satu

**Oleh:**

**NAMA : Diva Azalia Sahada**  
**NPM : 02011200074**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN KAMPUS SURABAYA**

**2023**