

TUGAS AKHIR

“ANALISIS PENGARUH *BRAND, STORE, PROCESSING TECHNOLOGY, PACKAGING, COUNTRY OF ORIGIN, PRODUCT INFORMATION, ADVERTISING* TERHADAP *CONSUMPTION* MELALUI *PURCHASE INTENTION* PADA KONSUMEN THE BODY SHOP GALAXY MALL DI SURABAYA”

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh :

NAMA : AGNES YORDANITA

NPM : 02011200014



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA
2023**