

## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
PENDAHULUAN.....	1
METODOLOGI PENELITIAN.....	11
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	23
DISKUSI.....	30
KESIMPULAN, SARAN DAN REFLEKSI.....	37
DAFTAR PUSTAKA .....	43
LAMPIRAN.....	47

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Blue Print</i> Skala <i>Multidimensional Body Self-Relation Questionnaire-AS</i> (MBSRQ-AS).....	19
Tabel 2 <i>Blue Print</i> Skala <i>Social Networking Activity Intensity Scale</i> (SNAIS).....	21
Tabel 3 Data Demografi Partisipan.....	23
Tabel 4 Hasil Tes Normalitas MBSRQ-AS dan SNAIS.....	24
Tabel 5 Hasil Tes Normalitas <i>Shapiro-Wilk</i> Durasi Penggunaan Media Sosial...	26
Tabel 6 Hasil Tes Normalitas <i>Shapiro-Wilk</i> Demografis Usia.....	27
Tabel 7 Hasil Uji Homogenitas <i>Levene's Test for Equality of Variances</i> Durasi Penggunaan Media Sosial.....	28
Tabel 8 Hasil Statistik Deskriptif.....	25
Tabel 9 Uji Korelasi Spearman MBSRQ-AS dan SNAIS.....	25
Tabel 10 Uji Korelasi Spearman Usia, MBSRQ-AS dan SNAIS.....	29
Tabel 11 Hasil <i>Oneway</i> ANOVA Durasi Penggunaan Media Sosial, SNAIS dan MBSRQ-AS.....	28

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rangkuman Survei Kecil.....	A
Lampiran 2 Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scales (MBSRQ-AS).....	F
Lampiran 3 Social Networking Activity Intensity Scale.....	J
Hasil SPSS Uji Coba (Validitas dan Reliabilitas).....	L
Hasil SPSS Korelasi.....	O
Hasil SPSS Normalitas.....	P
Hasil SPSS Homogenitas.....	R
Hasil SPSS Uji Beda.....	S

