

SKRIPSI

PENGARUH *PARASOCIAL INTERACTION* TERHADAP

IMPULSIVE BUYING* PADA *EMERGING ADULT

PENGGEMAR K-POP DI PULAU JAWA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi Strata Satu

Oleh:

NAMA : JENNIFER

NPM : 01121200022



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2023**