

ABSTRAK

Gabriel Basilio Andriko (01121200053)

PENGARUH PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP INTENSI *TURNOVER* DAN PERAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI MEDIATOR PADA GENERASI Z

(x+42 halaman: 19 tabel; 5 lampiran)

Organisasi harus menghadapi masalah intensi *turnover* generasi Z yang tinggi dibandingkan dengan generasi-generasi sebelumnya. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan jika persepsi dukungan organisasi pada generasi Z memengaruhi intensi *turnover* mereka dan jika komitmen organisasi berperan sebagai mediator antara kedua variabel tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian regresi dan mediasi dengan metode survei. Kuesioner penelitian disebarikan melalui media sosial dengan jumlah partisipan sebanyak 55 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi dukungan organisasi memengaruhi intensi *turnover* pada generasi Z. Lalu, komitmen afektif dan komitmen normatif berperan sebagai mediator antara persepsi dukungan organisasi dan intensi *turnover* pada generasi Z.

Kata kunci: generasi Z, persepsi dukungan organisasi, komitmen organisasi, intensi *turnover*

Referensi: 48 (1974 - 2023)