

SKRIPSI

**ANALISIS INTEGRASI PENGALAMAN PELANGGAN,
KEPUASAN PELANGGAN, DAN *WORD OF MOUTH*
INTENTION TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
DIMODERASI OLEH HARGA PADA MEREK SKINTIFIC**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : MICHELLE

NPM : 01011200240



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**