

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11
1.5. Lingkup Penelitian	11
1.6. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.2. <i>Employer Branding</i>	14
2.3. <i>Green Human Resources Management (GHRM)</i>	16
2.4. <i>Company Reputation</i>	17
2.5. <i>Employee Commitment</i>	18
2.6. Hubungan Antar Variabel	19
2.6.1. Hubungan Antara <i>Employer Branding</i> dan <i>Company Reputation</i>	19
2.6.2. Hubungan Antara <i>Employer Branding</i> dan <i>Employee Commitment</i>	20
2.6.3. Hubungan Antara <i>Green Human Resources Management</i> dan <i>Company Reputation</i>	21

2.6.4. Hubungan Antara <i>Company Reputation</i> dan <i>Employee Commitment</i>	22
2.6.5. Hubungan Antara <i>Green Human Resources Management</i> dan <i>Employee Commitment</i>	23
2.6.6. Hubungan <i>Company Reputation</i> dalam Memediasi <i>Employer Branding</i> terhadap <i>Employee Commitment</i>	24
2.6.7. Hubungan <i>Company Reputation</i> dalam Memediasi <i>Green Human Resources Management</i> terhadap <i>Employee Commitment</i>	25
2.7. Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Paradigma	28
3.2. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
3.3. Pengukuran (Tabel DKDO)	29
3.4. Etika Pengumpulan Data	38
3.5. Unit Analisis	39
3.6. Populasi dan Sampel	40
3.7. Teknik Pengumpulan Data	42
3.8. Data Analisis	42
3.8.1. <i>Measurement model (outer model)</i>	42
3.8.2. Analisis <i>inner model</i>	44
3.8.3. Uji Validitas dari Studi Pendahuluan	45
3.8.4. Uji Reliabilitas dari Studi Pendahuluan	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Hasil Penelitian	53
4.1.1. Profil Responden	53
4.1.1.1. Jenis Kelamin	54
4.1.1.2. Usia	55
4.1.1.3. Pendidikan Terakhir	56
4.1.1.4. Masa Kerja	57
4.1.1.5. Status Kepegawaian	58
4.1.1.6. Status Pernikahan	59
4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif Studi Aktual	60
4.1.2.1. Analisis Statistik Deskriptif <i>Employer Branding</i>	61
4.1.2.2. Analisis Statistik Deskriptif <i>Green Human Resources Management</i>	64
4.1.2.3. Analisis Statistik Deskriptif <i>Company Reputation</i>	67
4.1.2.4. Analisis Statistik Deskriptif <i>Employee Commitment</i>	70
4.1.3. <i>Measurement model (outer model)</i> dari Studi Aktual	73
4.1.3.1. Uji Validitas dari Studi Aktual	73

4.1.3.2. Uji Reliabilitas dari Studi Aktual	79
4.1.4. Analisis <i>inner model</i> dari Studi Aktual	80
4.1.4.1. Uji Koefisien Determinasi.....	80
4.1.4.2. Uji <i>Path Coefficients</i>	81
4.1.5. Uji Hipotesis.....	82
4.2. Pembahasan.....	84
4.2.1. Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap <i>Company Reputation</i> ...	84
4.2.2. Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap <i>Employee Commitment</i>	85
4.2.3. Pengaruh <i>Green Human Resources Management</i> terhadap <i>Company Reputation</i>	85
4.2.4. Pengaruh <i>Company Reputation</i> terhadap <i>Employee Commitment</i> 86	
4.2.5. Pengaruh <i>Green Human Resources Management</i> terhadap <i>Employee Commitment</i>	87
4.2.6. Pengaruh <i>Company Reputation</i> dalam Memediasi <i>Employer Branding</i> terhadap <i>Employee Commitment</i>	87
4.2.7. Pengaruh <i>Company Reputation</i> dalam Memediasi <i>Green Human Resources Management</i> terhadap <i>Employee Commitment</i>	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya.....	92
5.3. Implikasi Manajerial	95
5.4. Keterbatasan Penelitian	96
5.5. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Hasil Studi Eksplorasi - Pra Survei Pertama.....	4
Gambar 1. 2. Hasil Studi Eksplorasi - Pra Survei Kedua Pertanyaan Pertama.....	4
Gambar 1. 3. Hasil Studi Eksplorasi - Pra Survei Kedua Pertanyaan Kedua	5
Gambar 2. 1. Model Penelitian	26
Gambar 3. 1. Populasi dan Sampel untuk Penelitian	41
Gambar 4. 1. Studi Aktual - Jenis Kelamin	54
Gambar 4. 2. Studi Aktual – Usia	55
Gambar 4. 3. Studi Aktual - Pendidikan Terakhir	56
Gambar 4. 4. Studi Aktual - Masa Kerja.....	57
Gambar 4. 5. Studi Aktual - Status Kepegawaian.....	58
Gambar 4. 6. Studi Aktual - Status Pernikahan	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Temuan Kesenjangan Penelitian.....	6
Tabel 3. 1. Definisi Konseptual Definisi Operasional	29
Tabel 3. 2. Hasil <i>Outer Loadings</i> Studi Pendahuluan.....	46
Tabel 3. 3. Hasil <i>Average Variance Extracted</i> Studi Pendahuluan	47
Tabel 3. 4. Hasil <i>Cross Loadings</i> Studi Pendahuluan.....	48
Tabel 3. 5. Hasil <i>Fornell-Larcker criterion</i> Studi Pendahuluan	50
Tabel 3. 6. Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan.....	51
Tabel 4. 1. Kategorisasi Jawaban Responden dengan Skala Likert 1-5	60
Tabel 4. 2. Hasil Statistik Deskriptif <i>Employer Branding</i>	61
Tabel 4. 3. Hasil Statistik Deskriptif <i>Green Human Resources Management</i>	64
Tabel 4. 4. Hasil Statistik Deskriptif <i>Company Reputation</i>	67
Tabel 4. 5. Hasil Statistik Deskriptif <i>Employee Commitment</i>	70
Tabel 4. 6. Hasil <i>Outer Loadings</i> Studi Aktual	73
Tabel 4. 7. Hasil <i>Average Variance Extracted</i> Studi Aktual	75
Tabel 4. 8. Hasil <i>Cross Loadings</i> Studi Aktual	76
Tabel 4. 9. Hasil <i>Fornell-Larcker criterion</i> Studi Aktual.....	78
Tabel 4. 10. Hasil Uji Reliabilitas Studi Aktual	79
Tabel 4. 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi Studi Aktual	80
Tabel 4. 12. Hasil Uji <i>Path Coefficients</i> Studi Aktual	81
Tabel 4. 13. Hasil Uji <i>Path Coefficients</i> Studi Aktual untuk Mediasi	82
Tabel 4. 14. Hasil Uji Hipotesis Studi Aktual	83
Tabel 5. 1. Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kuesioner Studi Eksplorasi (Pra Survei 1).....	A
Lampiran 2 - Kuesioner Studi Eksplorasi (Pra Survei 2).....	D
Lampiran 3 - Hasil Studi Eksplorasi (Pra Survei 1).....	G
Lampiran 4 - Hasil Studi Eksplorasi (Pra Survei 2).....	H
Lampiran 5 - Kuesioner Studi Pendahuluan	I
Lampiran 6 - Hasil <i>Outer Loadings</i> Studi Pendahuluan	Q
Lampiran 7 - Hasil <i>Construct Reliability</i> dan <i>Validity</i> Studi Pendahuluan	R
Lampiran 8 - Hasil <i>Cross Loadings</i> Studi Pendahuluan	S
Lampiran 9 - Hasil <i>Fornell-Larcker criterion</i> Studi Pendahuluan	T
Lampiran 10 - Kuesioner Studi Aktual	U
Lampiran 11 - Hasil <i>Outer Loadings</i> Studi Aktual.....	CC
Lampiran 12 - Hasil <i>Construct Reliability</i> dan <i>Validity</i> Studi Aktual	DD
Lampiran 13 - Hasil <i>Cross Loadings</i> Studi Aktual.....	EE
Lampiran 14 - Hasil <i>Fornell-Larcker criterion</i> Studi Aktual	FF
Lampiran 15 - Hasil Analisis Statistik Deskriptif Studi Aktual	GG
Lampiran 16 - Hasil Uji Koefisien Determinasi Studi Aktual.....	HH
Lampiran 17 - Hasil Uji <i>Path Coefficients</i> Studi Aktual	II
Lampiran 18 - Surat Keterangan Riset dari Perusahaan	JJ
Lampiran 19 - Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	KK
Lampiran 20 - Hasil Uji Turnitin	LL
Lampiran 21 - Jurnal Acuan Primer.....	MM