

ABSTRAK

Jocelyn Stefanie Suherman (01121200029)

PENGARUH *PARASOCIAL RELATIONSHIP* TERHADAP *ROMANTIC BELIEFS YOUNG ADULTS* PEREMPUAN *SINGLE* YANG MENYUKAI *K-POP*

(xiii + 33 halaman: 7 tabel; 3 gambar ; 11 lampiran)

Abstract — *The K-Pop industry is currently dominating the world. Usually, the fans not only like the music from the industry, but also the figures of K-Pop idols. In Indonesia itself, quite a few people are fans of K-pop idols. However, excessive liking for idols can lead to parasocial relationship behavior. A parasocial relationship is a relationship that only occurs with one party and has the potential to influence a person's beliefs about romantic relationships. Therefore, this research aims to see the influence of parasocial relationships on romantic beliefs, especially in single female young adults who like K-Pop. This research is a correlational quantitative research involving 527 participants. Based on the results of this research, parasocial relationships are able to have a significant influence on romantic beliefs in single female young adults who likes K-POP*

Keywords : *parasocial relationship, romantic beliefs, young adults*

Abstrak — Saat ini industri K-Pop sedang mendominasi dunia. Biasanya, para penggemar tidak hanya menyukai musik dari industri tersebut, tetapi juga sosok dari para idola K-Pop. Di Indonesia sendiri, tidak sedikit orang yang menjadi penggemar idola K-pop. Namun, kesukaan yang berlebih kepada idola K-Pop mampu menimbulkan perilaku *parasocial relationship*. *Parasocial relationship* adalah sebuah hubungan yang hanya terjadi secara satu pihak dan berkemungkinan untuk mempengaruhi kepercayaan seseorang tentang hubungan romantis. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh antara *parasocial relationship* terhadap *romantic beliefs* khususnya pada *young adults* perempuan *single* yang menyukai K-Pop. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif korelasional yang melibatkan 527 partisipan. Berdasarkan hasil penelitian ini, *parasocial relationship* mampu memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *romantic beliefs* pada *young adults* perempuan *single* yang menyukai K-Pop.

Kata kunci : *parasocial relationship, romantic beliefs, young adults*

Referensi: 16 (1989-2022)