

Daftar Pustaka

- Ananda, M., Hadi, N., & Meiji, N. H. P. (2021, September 20). Di balik perilaku konsumtif NCTZEN dalam pembelian *merchandise* NCT(studi kasus komunitas NCTzen Malang). *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(9), 1011-1026.
- Apriliani, I., Muharsih, L., & Rohayati, N. (2021). Fanatisme dan Perilaku Konsumtif Pada Komunitas Penggemar K-Pop di Karawang. *Empowerment Jurnal*, 1(1).
- Aristyawati, A. A. I. V., & Wulanyani, N. M. S. (2023, January). Joy Being a Fans : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Psychological Well-Being Pada KPOPERS Indonesia. *Journals of Ners Community*, 13(1), 116-122.
- Atrizka, D., Saputri, A., Sibarani, A. S. L., & Sugiharto, A. (2020, Desember). Hubungan antara Konformitas terhadap Intensi Membeli Online pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. *Jurnal Diversita*, 6(2), 251-259. <https://doi.org/10.31289/diversita.v6i2.4114>
- Attan, M. B., & Natsir, K. (2023). Studi Tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Consumptive Behavior Pada Kolektor Merchandise K-Pop. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 187-201.
- Ayob, N. S., & Abdullah, A. (2021, Juni). Budaya Konsumerisme Dalam Kalangan Penggemar Korea Pop (KPOP). *Jurnal wacana Sarjana*, 5(3), 1-16.
- Azwar, S. 2012. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Campbell, C. (2021). *Consumption and Consumer Society: The Craft Consumer and Other Essays*. Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-83681-8_7
- Ceilindri, R. A., & Budiani, M. S. (2016). Harga Diri dan Konformitas Dengan Perilaku Bullying Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 6(2), 64-70. <https://doi.org/10.26740/jptt.v6n2.p64-70>
- Ciptaningyas, P. (2022, Desember). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise Pada Remaja Penggemar Grup K-Pop NCT (Neo Culture Technology) Di Indonesia. *Jurnal Empati*, 11(6), 381-385. <https://doi.org/10.14710/empati.0.36826>

- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop Usia Dewasa Awal Di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(2), 291-300. ISSN: 26544024
- Dezianti, D. A. N., & Hidayati, F. (2021). Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku KONsumtif Generasi MIlennial. *Jurnal Psikologi Sains & Profesi*, 5(2). <https://doi.org/10.24198/jpsp.v5i2.28913>
- Emirna, R., Ratnaningtas, A., & Adhandayani, A. (2021). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pada Dewasa Awal. *Psychommunity : Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul*, 1(1).
- Fachlya, S., Taibe, P., & Purwasetiawatik, T. F. (2023). Pengaruh Celebrity Worship terhadap Perilaku Konsumtif pada ARMY di Masa Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Karakter*, 3(1), 195-201. <https://doi.org/10.56326/jpk.v3i1.2006>
- Fadillah, A. S. (2023). Fanaticism of Consumptive Behavior of Merchandise Purchasing in Student Boyband Fans. *Formosa Journal of Science and Technology*, 2(1), 27-38. <https://doi.org/10.55927/fjst.v2i1.2339>
- Firdausya, F. A., & Indawati, R. (2023). Perbandingan Uji Glejser Dan Uji Park Dalam Mendeteksi Heteroskedastisitas Pada Angka Kematian Ibu Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020. *Jurnal Ners*, 7(1), 793-796. <https://doi.org/10.31004/jn.v7i1.14069>
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013, April). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro*, 12(1), 1-14. <https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>
- Golsmith, R. E., L.R. Flynn, & R.A. Clark. (2012). Matrealistic, Brand Engaged and Status Consuming Consumers and Clothing Behaviors. *Journal of Fashion Marketing and Management*. 6(1), 102-119.
- Handaru, A. W., & Muna, N. (2017). Pengaruh Kepuasan Gaji Dan Komitmen Organisasi Terhadap Intensi Turnover Pada Divisi PT Jamsostek. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-19.
- Hanurawan, F. (2014). Kajian Psikologi Lintas Budaya Terhadap Perilaku Konformitas. *Jurnal Sains Psikologi*, 3(1). <http://dx.doi.org/10.17977/um023v3i12014p%25p>
- Harefa, S. R. (2022). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal (Korean Pop). *Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta*.

- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015, Juni). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1).
- Hidayati, N., & Indriana, Y. (2022). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar KPOP Di Semarang. *Jurnal Empati*, 11(1), 56-60. <https://doi.org/10.14710/empati.2022.33361>
- Iskandar, P. z., & Zuliestiana, D. A. (n.d.). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Album Musik dan Merchandise KPOP (Studi Pada Penggemar Musik Kpop). *eProceedings, Universitas Telkom*.
- Ismail, U., & Khan, M. (2023). K-pop Fans Practices: Content Consumption to Participatory Approach. *Global Digital & Print Media Review*, 6(2), 238-250. [10.31703/gdpmr.2023\(VI-II\).16](https://doi.org/10.31703/gdpmr.2023(VI-II).16)
- Khafida, A. A., & Hadiyati, F. N. R. (n.d.). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare di Marketplace Pada Remaja Putri SMA N 1 Kendal. *Jurnal Empati*, 8(3), 588-592. <https://doi.org/10.14710/empati.2019.26501>
- Khairati, M., Rakhmat, A. B., Radde, H. A., & Sudirman, M. Y. (2022). Konformitas Sebagai Prediktor Pengambilan Keputusan Untuk Menjadi Pelaku Demonstrasi pada Mahasiswa di Kota Makassar. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 4(1), 1-13. <https://doi.org/10.33487/edupsyscouns.v4i1.3901>
- Lestarina, É., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, & Harlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. (*JRTI*) *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 2(2), 1-6.
- Maranisya, U., & Putri, S. A. (2022). Pengaruh Harga dan Sistem Penjualan Tiket Terhadap Kepuasan Penonton di Event Konser Be The Sun In Jakarta 2022. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 3225-3232. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i6.8709>
- Mardikaningsih, R., Sinambela, E. A., Darmawan, D., & Nurmalasari, D. (2020). Hubungan Perilaku Konsumtif dan Minat Mahasiswa Menggunakan Jasa Pinjaman Online. *Jurnal Simko Pedagogia*, 3(6), 98-110.
- Martasari, K., & Arisandy, D. (2018, 07 26). Kohesivitas Teman Sebaya Dalam Konformitas Pada Remaja Sekolah. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 12(1), 01-10. <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v12i1.583>

- Munica, R. (2021, November). Gambaran Celebrity Worship Terhadap Idola K-Pop Pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 4(1).
- Nisrina, F. N. (2018). Pengaruh Body Image dan Konformitas Terhadap Self-Acceptance Pada Wanita Dewasa Awal. *K-Kunci*.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(1).
- Pratama, H. S. (2017, Desember). Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool Pada anggota Suporter Klub Speakbola Liverpool Di Bekasi. *Jurnal Psikologi*, 10(2).
- Pratiwi, I. W., & Yani, R. E. (2016). Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Pengembangan SDM*, 4(1).
- Pravitasari, Saizen, Tsutsumida, & Rustiadi. (2014). Detection of Spatial Clusters of Flood and Landslide-prone Areas using Local Moran Index in Jabodetabek Metropolitan Area, Indonesia. *International Journal of Ecology and Environmental Sciences*, 40(4), 233-243. <http://www.nieindia.org/.../557>
- Putri, N. L. T., Bakar, R. M., & Hamid, A. N. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 2(5), 868-874. <https://doi.org/10.56799/peshum.v2i5.2204>
- Putri, S. C. M., & Savira, S. I. (2021). Gambaran Citra Diri Fanboy KPOP (Sebuah Studi Kasus Pada Penggemar Laki-Laki Musik Korea Dalam Komunitas Fandom). *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(6), 13.
- Ramahdhanty, G., Rochim, M. A., Astuti, P., & Leon, F. M. (2022, April). Pengaruh Kontrol, Sikap Keuangan, dan Strategi Pensiun Terhadap Rencana Pensiun Dimoderasi Oleh Jenis Kelamin Pada Kalangan Dewasa Muda. *Business Management Analysis Journal*, 5(1).
- Romadloniyah, A., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Gender. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 50-64. 10.15294/eeaj.v9i1.37224
- Safitri, W. R. (2016, September). Analisis Korelasi Pearson Dalam Menentukan Hubungan Antara Kejadian Demam Berdarah Dengue Dengan Kepadatan Penduduk Di Kota

- Surabaya Pada Tahun 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Keperawatan*, 2(2), 21-29.
<https://journal.stikespemkabjombang.ac.id/index.php/jikep/article/view/23>
- Saneva, T. A., Ninawati, N., & Kurniawati, M. (2022). Peran Motivasi Belanja Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada K-Poper Perempuan Remaja Akhir. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 6(2), 393-400.
<https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v6i2.19230.2022>
- Sarbaini, S., Zukrianto, Z., & Nazaruddin, N. (2022, September). Pengaruh Tingkat Kemiskinan Terhadap Pembangunan Rumah Layak Huni Di Provinsi Riau Menggunakan Metode Analisis Regresi Sederhana. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 1(3), 131-136.
- Sartika, M., & Yandri, H. (2019). Pengaruh Layanan Bimbingan Kelompok Terhadap Konformitas Teman Sebaya. *Indonesian Journal of Counseling & Development*, 1(1), 9-17.
- Scully, K. and Moital, M. (2016), "Peer influence strategies in collectively consumed products (events and festivals): an exploratory study among university students", *Young Consumers*, Vol. 17 No. 1, pp. 46-63.
<https://doi.org/10.1108/YC-07-2015-00536>
- Siallagan, A. M., Derang, I., & Nazara, P. G. (2021). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Stikes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Darma Agung Husada*, 8(1), 54-61. ISSN 2656-7350
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian Manajemen. Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, tindakan kelas dan evaluasi. Bandung: Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Persona : Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145 - 152.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145-152.
- Surayya, S., Ismanto, H. S., & Setiawan, A. (2022). Regulasi Diri Remaja Pecinta Korean Pop di Semarang Terhadap Prestasi Akademik. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4(5).
- Suriadi, A., & Rahmalia, Z. (2022). Sosialisasi Gerakan Semangat Menabung Sejak Dini Serta Mengedukasi Perbedaan Antara Kebutuhan Dan Keinginan (Studi Pada Anak Panti Asuhan Puteri Aisyiyah Kota Medan). *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(1). e-ISSN 2775-3301

Susanto, P. A., & Savira, S. I. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Marketplace. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9).

Wijayanti, A., & Astiti, D. P. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 41-49.

Wood, M. (1998). *Socio-economic status, delay of gratification, and impulse buying*. *Journal of Economic Psychology*, 19(3), 295–320. doi:10.1016/s0167-4870(98)00009-9

