

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab 1 ini terdiri dari latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

1.1. Latar Belakang

Kewirausahaan adalah paradigma manajemen strategis penting yang mendorong pertumbuhan ekonomi di wilayah dan negara tertentu (Hassan et al., 2020). Pengusaha mendorong kemakmuran ekonomi dengan mengembangkan ide dan mengubahnya menjadi usaha komersial (Hutagalung et al., 2017). Selain itu, kewirausahaan akan memotivasi seseorang untuk memperoleh berbagai kemampuan wirausaha sehingga memiliki kepercayaan diri untuk memulai atau meluncurkan suatu perusahaan dalam berbagai kesempatan (Tambak, 2021). Faktor utama yang harus diperhitungkan ketika akan membahas tentang kewirausahaan adalah niat kewirausahaan (Dinc & Hadzic, 2018).

Maka dari itu, saat ini kewirausahaan diakui secara luas sebagai komponen utama untuk menjadi sukses di masyarakat kita karena banyak kontribusinya terhadap pertumbuhan ekonomi, pemeliharaan stabilitas sosial, penciptaan lapangan kerja, serta kemajuan inovasi dan teknologi (Bach et al., 2022). Banyak negara telah berinvestasi secara substansial dalam pendidikan dan pelatihan kewirausahaan untuk mendorong kegiatan kewirausahaan (Duong, 2021).

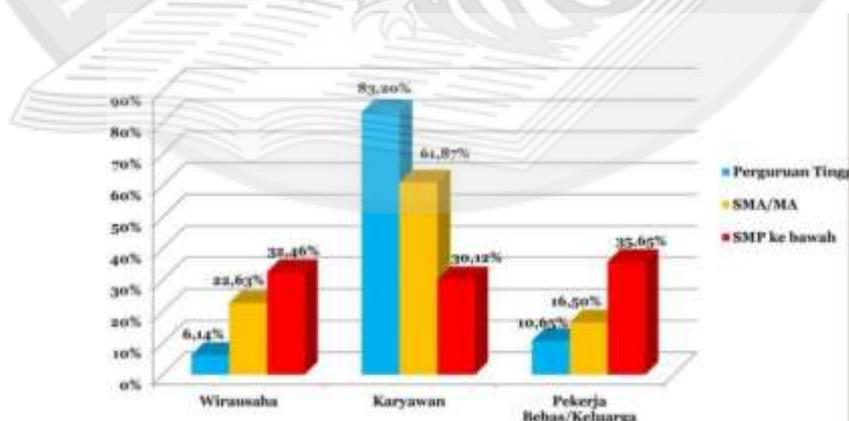
Tabel 1. 1 Data Serapan Lulusan Universitas yang Sudah Bekerja Tahun 2018 – 2021

Tahun	Jumlah Angkatan Kerja di Indonesia	Persentase Serapan lulusan universitas yang bekerja	Jumlah lulusan Universitas yang bekerja	Jumlah lulusan Universitas yang tidak bekerja
2018	127.022.560	9,40%	11.870.526	740.370
2019	129.501.624	9,70%	12.489.261	746.354
2020	129.435.387	9,63%	12.365.306	981.203
2021	131.050.520	10,18%	13.340.942	848.657

Sumber: BPS (2021)

Dari data BPS (2021) yang disajikan pada Tabel 1.1 dapat diketahui bahwa persentase serapan tenaga kerja lulusan Universitas terhadap jumlah tenaga kerja di Indonesia pada Tahun 2018 berjumlah 9,40%, pada Tahun 2019 mengalami kenaikan menjadi 9,70% dan mengalami penurunan pada tahun 2020 menjadi 9,63%, dan mengalami kenaikan pada 2021 menjadi 10,18%. Untuk data Tabel 1.1 tersebut mencakup seluruh jumlah lulusan Universitas di semua jurusan yang ada di Universitas Negeri dan Swasta diseluruh Indonesia, dalam seluruh jurusan lulusan Universitas tersebut tidak semuanya harus menjadi tenaga kerja karena pada saat ini dengan adanya pendidikan formal mengenai kewirausahaan, maka mahasiswa diharapkan mempunyai keinginan atau minat untuk berwirausaha.

Gambar 1.1. Minat Kewirausahaan Berdasarkan Tingkat Pendidikan



Sumber: Kompasiana (2020)

Dari gambar 1.1. dapat diketahui minat berwirausaha pada tingkat mahasiswa adalah paling rendah yaitu hanya sebanyak 6,14% dibandingkan

dengan orang yang memiliki tingkat pendidikan SMA/MA atau SMP ke bawah yang sebanyak 22,63% dan 32,46%. Terlihat jelas perbandingan dan kendala yang menjadikan masyarakat Indonesia masih kurang tertarik untuk berwirausaha, pada jenjang pendidikan tinggi justru menghasilkan nilai minat berwirausaha yang paling rendah dan mereka lebih memilih menjadi pegawai, dan yang mengejutkan adalah mereka yang hanya mempunyai Pendidikan SMP ternyata mempunyai minat berwirausaha yang paling tinggi dibandingkan dengan jenjang pendidikan lainnya.

Pada kalangan mahasiswa, masih banyak mahasiswa yang masih belum menentukan minat berwirausahanya. Hal ini dikarenakan masih banyak dijumpai mahasiswa yang kurang memikirkan karirnya di masa mendatang, karena kebanyakan mahasiswa terbawa pengaruh dari lingkungan disekitarnya dan tanpa adanya keinginan dari diri sendiri maupun orang lain. Ketidakminatan terhadap kewirausahaan seringkali berakar pada beberapa faktor, seperti kurangnya pengetahuan tentang cara berwirausaha, kurangnya pengalaman dalam bisnis dan manajemen kewirausahaan, keterbatasan modal awal, kurangnya keberanian, kurangnya bimbingan, dukungan, dan *mentorship*, serta ketakutan untuk keluar dari zona nyaman saat ini. Namun, banyak juga mahasiswa yang telah memikirkan minat berwirausaha kedepannya secara matang karena memiliki motivasi yang tinggi dan didukung dukungan keluarga dalam berwirausaha (Dao et al., 2021).

Minat mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha dapat dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan yang diperoleh di universitas. Pemahaman yang mendalam dan pendekatan pendidikan kewirausahaan yang tepat dapat meningkatkan dorongan setiap individu untuk memiliki niat berwirausaha.

Melalui pendidikan kewirausahaan, seseorang akan didorong untuk bertindak dengan kreativitas dalam berbagai situasi (Kore & Prajogo, 2020). Selain itu, pendidikan dan pelatihan kewirausahaan dapat digunakan sebagai alat yang efektif untuk memelihara keinginan untuk menjadi wirausahawan (Maheshwari, 2021).

Namun di Indonesia, pada awal tahun 2023, hanya 3,47 persen orang Indonesia yang berwirausaha. Angka tersebut masih berada di bawah Singapura yang wirausahanya mencapai 8,6% dari keseluruhan populasi Singapura, yang berpenduduk 5 juta jiwa. Sementara rata-rata di negara kaya saat ini antara 10 dan 12 persen, Malaysia dan Thailand sudah di atas angka itu. Menteri Koperasi UKM menekankan bahwa Indonesia akan melampaui Amerika, China, dan India sebagai ekonomi terbesar ketiga dan keempat di dunia pada saat berusia 100 tahun pada tahun 2045. Saat ini, pemerintah sedang mempersiapkan seluruh proses pembangunan sebagai jalan menuju Indonesia maju pada tahun 2045. Fakta ini merupakan faktor kunci dalam upaya perguruan tinggi untuk mempersiapkan lulusan dari Indonesia untuk menjadi pengusaha (Dadag, 2023).

Rendahnya minat berwirausaha di kalangan mahasiswa di Tangerang, dilakukan penelitian pendahuluan sebagai langkah awal untuk memahami lebih dalam mengenai faktor-faktor yang berkontribusi terhadap fenomena ini. Penelitian Le et.al. (2023) dan Hoang et al. (2020) melaporkan *Entrepreneurial Education* memiliki pengaruh yang positif terhadap *Entrepreneurial Intention*. Sedangkan penelitian Duong (2021) dan Iwu et al. (2020) mengungkapkan bahwa *Entrepreneurial Education* tidak ada pengaruh pada *Entrepreneurial Intention*.

Selain itu pendidikan kewirausahaan juga memiliki dua landasan yang terkait pada minat mahasiswa untuk membuat usaha yaitu *Perceived Feasibility*

dan *Perceived Desirability* (Afifah et al., 2020). *Perceived Feasibility* dan *Perceived Desirability* menjelaskan tentang kesenjangan pengetahuan dalam mengeksplorasi dampak pendidikan kewirausahaan terhadap niat individu untuk menjadi wirausaha (Sulistyorini, 2022).

Tabel 1.2. Hasil Pra Survei Minat Wirausaha Mahasiswa Tangerang

Pertanyaan	Ya	Tidak
Apakah anda berminat untuk berwirausaha?	7	23
Apakah anda berencana berwirausaha daripada bekerja di instansi pemerintah/pegawai swasta setelah lulus?	9	21

Sumber: Hasil Pra Survey Yang Dilakukan Oleh Peneliti (2023)

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa dari 30 orang mahasiswa S1 yang berkuliah aktif di Universitas area Tangerang secara random diketahui hanya terdapat 7 orang mahasiswa yang memiliki minat untuk berwirausaha dan 23 orang lainnya tidak memiliki minat untuk berwirausaha, kemudian 21 orang menjawab bahwa setelah lulus kuliah mereka lebih memiliki bekerja di instansi pemerintah/pegawai swasta daripada berwirausaha. Ketika ditanyakan tentang “faktor apa yang menghambat anda menjadi seorang wirausaha?”. Hasilnya adalah 30,2% menyatakan mereka tidak memiliki bekal yang cukup untuk menjadi wirausaha, 47,8% menyatakan bahwa mereka tidak memiliki keinginan untuk menjadi wirausaha, sisanya 22% menyatakan bahwa mereka kurang memiliki pendidikan dan praktek nyata untuk menjadi wirausaha.

Maka dari itu penelitian ini akan mengintegrasikan pandangan dari model kewirausahaan dengan literatur pendidikan kewirausahaan untuk menggambar kerangka kerja konseptual yang menyelidiki bagaimana *Entrepreneurial Education* dapat membentuk *Perceived Feasibility*, *Perceived Desirability* dan

Entrepreneurial Intention mahasiswa (Walter & Block, 2016). Penelitian ini merupakan modifikasi dari penelitian Le et al. (2023) yang meneliti mengenai pengaruh *Entrepreneurial Education*, *Perceived Feasibility* dan *Perceived Desirability* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan diatas, rumusan masalahnya yaitu:

1. Apakah *Perceived Feasibility* memiliki pengaruh yang positif pada *Entrepreneurial Intention*?
2. Apakah *Perceived Desirability* memiliki pengaruh yang positif pada *Entrepreneurial Intention*?
3. Apakah *Perceived Feasibility* memiliki pengaruh yang positif pada *Perceived Desirability*?
4. Apakah *Entrepreneurial Education* memiliki pengaruh yang positif pada *Perceived Feasibility*?
5. Apakah *Entrepreneurial Education* memiliki pengaruh yang positif pada *Perceived Desirability*?
6. Apakah *Entrepreneurial Education* memiliki pengaruh yang positif pada *Entrepreneurial intention*?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini, maka tujuan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh *Perceived Feasibility* pada *Entrepreneurial Intention*.

2. Mengetahui pengaruh *Perceived Desirability* pada *Entrepreneurial Intention*.
3. Mengetahui pengaruh *Perceived Feasibility* pada *Perceived Desirability*.
4. Mengetahui pengaruh *Entrepreneurial Education* pada *Perceived Feasibility*.
5. Mengetahui pengaruh *Entrepreneurial Education* pada *Perceived Desirability*.
6. Mengetahui pengaruh *Entrepreneurial Education* pada *Entrepreneurial Intention*.

1.4. Batasan Penelitian

Batasan penelitian ini terdapat pada objek penelitian yang difokuskan pada mahasiswa di wilayah Tangerang. Selain itu, batasan penelitian ini, yaitu: *Perceived Feasibility*, *Perceived Desirability*, *Entrepreneurial Education* dan *Entrepreneurial Intention*.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang ada pada penelitian ini adalah:

1. Akademik
 - a. Diharapkan menjadi tambahan pengetahuan baru dalam bidang *Entrepreneurial Education* dan *Entrepreneurial Intention* di kalangan mahasiswa.
 - b. Hasil penelitian yang menarik akan dijadikan referensi untuk melanjutkan penelitian serupa atau mengembangkan topik penelitian yang terkait.

- c. Penelitian ini dapat memberikan wawasan dan terkait dengan *Entrepreneurial Intention*, sehingga dapat digunakan sebagai dasar untuk pengembangan kurikulum dan program pendidikan yang lebih efektif dalam mempromosikan sikap kewirausahaan di perguruan tinggi.
2. Manajerial
 - a. Memberikan pemahaman terkait dengan *Entrepreneurial Education* dalam mempengaruhi *Entrepreneurial Intention* mahasiswa.
 - b. Manajer atau pengelola universitas atau institusi pendidikan dapat menggunakan temuan penelitian ini untuk merancang dan mengimplementasikan program-program pendidikan yang mendukung pengembangan kewirausahaan di kalangan mahasiswa.
 - c. Penelitian ini juga dapat memberikan panduan kepada para manajer atau pemangku kepentingan dalam sektor pendidikan untuk memperbaiki kebijakan dan praktik dalam mendukung perkembangan sikap dan keterampilan kewirausahaan mahasiswa.

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan yang ada di Bab I ini memberikan penjabaran terkait dengan pokok permasalahan yang akan di bahas pada penelitian ini. Setelah permasalahan sudah dijelaskan dengan baik, di bab ini akan merumuskan masalah, memberikan tujuan masalah, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan yang disesuaikan dengan format yang ada.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori yang ada di Bab II menjelaskan teori yang akan digunakan untuk mendukung penelitian yang sedang berlangsung. Selain teori bab II akan menjelaskan penelitian-penelitian yang berhubungan dengan penelitian ini, di akhiri dengan kerangka atau model penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Metode analisis data yang akan dijelaskan di Bab III ini akan membahas terkait dengan metode-metode/ cara/ proses yang akan dilakukan untuk mengetahui cara yang digunakan untuk mengolah hasil penelitian ini.

BAB IV ANALISIS DATA

Pada Bab IV membahas terkait dengan pengaruh variabel dan bagaimana keterkaitannya antar variabel yang saling berhubungan. Selain itu hasil analisis ini nantinya akan dijadikan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Kesimpulan dan saran akan dijelaskan pada Bab V, yang berisi tentang hasil keseluruhan penelitian.