

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., Pasaribu, M., & Muslimin, M. (2017). Pengaruh Model Project Based Learning Terhadap Keterampilan berpikir Kreatif Siswa Pada Materi Dinamika Gerak kelas X man 2 model palu. JPFT (Jurnal Pendidikan Fisika Tadulako Online), 5(1), 19. <https://doi.org/10.22487/j25805924.2017.v5.i1.8087>
- Annur, C. M. (2023). Ada Amazon Hingga Alibaba, ini 10 perusahaan ritel terbesar Dunia: Databoks. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/22/ada-amazon-hingga-alibaba-ini-10-perusahaan-ritel-terbesar-dunia>
- Asribestari, R., & Setyono, J. S. (2013). Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional dan Pasar Modern Terhadap Preferensi Konsumen (Studi Komparasi Pasar Karangayu dan Giant Superdome). Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota, 2, 539–548.
- Bouzaabia, O., van Riel, A. C. R., & Semeijn, J. (2013). Managing in-store logistics: A fresh perspective on retail service. *Journal of Service Management*, 24(2), 112–129. <https://doi.org/10.1108/09564231311323926>
- Bowen, J. T., & Shoemaker, S. (1998). Loyalty: A Strategic Commitment. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 39(1), 12–25. <https://doi.org/10.1177/001088049803900104>
- BRAMANTYO, B. A. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN KAPAL LAUT DI KOTA MAKASSAR.
- Brata, I. B. (2016). Pasar Tradisional Di Tengah Arus Budaya Global. *Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati*, 6, 1–12.
- Chrissanda, C. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas produk, Dan Citra Toko Terhadap kepuasan konsumen. *JURNAL WIDYA GANECWARA*, 10(4). <https://doi.org/10.36728/jwg.v10i4.1217>
- Damanik, I. F. (2019). PENGARUH STORE IMAGE, STORE ATMOSPHERE, DAN STORE THEATRIC TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN HAMZAH BATIK YOGYAKARTA, 19–20.
- Daniel, D. (2014). Pengaruh in Store Logistic Performance Terhadap Customer Loyalty Melalui Store Image Customer Satisfaction (Studi Pada Hypermart Gading Serpong) .
- Darmawan, K. G., Yulianthini, N. N., & Mahardikha, A. A. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Toko Terhadap kepuasan konsumen.

Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 2(1), 74.
<https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26202>

DIANI, N. M., AMBARAWATI, I. G., & USTRIYANA, I. N. (2017). Manajemen Logistik Dan Persepsi konsumen lembaga terhadap pemasaran asparagus Oleh Koperasi Tani Mertanadi di Desa plaga kecamatan petang Kabupaten Badung. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*. <https://doi.org/10.24843/jaa.2017.v06.i02.p12>

Ettah, N. P., & Pondaag, J. J. (2019). PENGARUH KEPERCAYAAN, KEPUASAN KONSUMEN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MOBIL PADA PT. HASJRAT ABADI MANADO. *Jurnal EMBA*, 7, 3069–3078.

F. Hair Jr, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & G. Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/ebr-10-2013-0128>

Fahmi, S., Ardiansah, & Aprialdi, D. (2021). Model pengaturan Yang Efektif terkait Pengelolaan Pasar Tradisional di Indonesia. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 16(2), 282–292. <https://doi.org/10.33059/jhsk.v16i2.4311>

Ghoulmoussi, A. and Tigu, G. (2017) ‘The impact of the logistics management in Customer Satisfaction’, *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, 11(1), pp. 292–301.

Gofur, A. (2019). *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN*, 4, 37–44.

Hardani, H., Andriani, H., Utami, E. F., & Istiqomah, R. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV Pustaka Ilmu Group.

Herawaty, A. (2018). Loyalitas Konsumen: Peran citra merek Pasmira di Gresik. *PSIKOSAINS (Jurnal Penelitian Dan Pemikiran Psikologi)*, 13(1), 17. <https://doi.org/10.30587/psikosains.v13i1.344>

Hsu, M. K., Huang, Y., & Swanson, S. (2010). Grocery store image, travel distance, satisfaction and behavioral intentions. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 38(2), 115–132. <https://doi.org/10.1108/09590551011020129>

Huma, S., Ahmed, W., Ikram, M., & Khawaja, M. I. (2019). The effect of logistics service quality on customer loyalty: Case of Logistics Service Industry. *South Asian Journal of Business Studies*, 9(1), 43–61. <https://doi.org/10.1108/sajbs-10-2018-0114>

- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.
- Irawati, W., & Edwar, M. (2014). PENGARUH CITRA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA AMANAH SWALAYAN RENGEL. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Irwanto, M. R., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Promosi Terhadap Niat pembelian ulang konsumen shopee saat pandemi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(2), 289–302. <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i2.17438>
- Ismail, T., & Mahran, A. F. (2021). The relationship between logistics performance and customer loyalty in manufacturing companies using (3PLS) services in Egypt. *The Academic Journal of Contemporary Commercial Research*, 1(1), 38–74. <https://doi.org/10.21608/ajccr.2021.211512>
- Japarianto, E. (2015). Analisa Perbandingan Store image Konsumen Antara hypermarket Toko Independen dan hypermarket di pusat perbelanjaan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(2). <https://doi.org/10.9744/pemasaran.9.2.64-70>
- Kamaliono, M., Adam, R. P., & Parani, S. B. (2020). Pengaruh citra Toko Terhadap kepuasan Pelanggan Berbelanja Pada distro BATTLEBOOM store di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 3(3), 237–248. <https://doi.org/10.22487/jimut.v3i3.91>
- Khairi, L. I., & Cahyadi, E. R. (2023). Pengaruh Logistics Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer loyalty Pada Pengguna Jne Dan J&T Express di Jabodetabek. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.9.2.671>
- Kusumastuti, D. (2014). Peranan Manajemen Logistik dalam Organisasi Publik. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Ltifi, M., & Gharbi, J. (2015). The effect of logistics performance in retail store on the happiness and satisfaction of consumers. *Procedia Economics and Finance*, 23, 1347–1353. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(15\)00516-x](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(15)00516-x)
- Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (2006). Marketing research: An applied approach. Prentice Hall.
- Maolani, F., & Hartelina. (2022). Dampak Citra dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Mckinnon, A. C., Mendes, D., & Nababteh, M. (2007). In-store logistics: An analysis of on-shelf availability and stockout responses for three product

- groups. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 10(3), 251–268.
- Menginspirasi dengan Karya dan Budaya. Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan 2022. (n.d.). <https://alfamart.co.id/storage/annual-report/April2022/PewjROZOxPeJtkvZPj4u.pdf>
- Mulyadi, D. (2011). PENGEMBANGAN SISTEM LOGISTIK YANG EFISIEN DAN EFEKTIF DENGAN PENDEKATAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. *Jurnal Riset Industri*, 5, 275–282.
- Nurullaili, N., & Wijayanto, A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada konsumen tupperware di Universitas Diponegoro). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.14710/jab.v2i1.5357>
- Oktaviani, G. (2019). PENGARUH KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA JASA PT. GITA RIFA EXPRESS.
- Ozoglu, B., & Erdemir, M. B. (2021). The effect of logistics performance on marketing performance and customer satisfaction: A research on manufacturing companies. *Business & Management Studies: An International Journal*, 9(3), 994–1011. <https://doi.org/10.15295/bmij.v9i3.1860>
- Pahlevi, R. (2022). Ini Pertumbuhan Jumlah Gerai Alfamart Dalam 1 Dekade Terakhir: Databoks. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/03/ini-pertumbuhan-jumlah-gerai-alfamart-dalam-1-dekade-terakhir>
- Praditya, R. R., & Surjasa, D. (2022). THE EFFECT OF CITY LOGISTICS PERFORMANCE AND GREEN LOGISTICS PRACTICES ON ENVIRONMENTAL PERFORMANCE AS WELL AS FIRM PERFORMANCE DRIVEN BY STAKEHOLDERS IN THE FREIGHT FORWARDING INDUSTRY IN BOGOR CITY, 9, 1737–1757.
- PRAMUDIANA, I. D. (2017). Perubahan perilaku KONSUMTIF Masyarakat dari pasar tradisional ke pasar modern. *Asketik*, 1(1), 35–43. <https://doi.org/10.30762/ask.v1i1.409>
- Puspitasari, V. H., & Purwanti, E. Y. (2021). ANALISIS PENGARUH LOGISTICS PERFORMANCE INDEX, EASE OF DOING BUSINESS DAN BUSINESS CONFIDENCE TERHADAP GLOBAL COMPETITIVENESS, 11, 365–384.
- Purwanto, A. (2021). *Industri Ritel di Indonesia: Regulasi, Sejarah, Potret, Dan Tantangan*. kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/paparan->

topik/2021/06/03/industri-ritel-di-indonesia-regulasi-sejarah-potret-dan-tantangan

- Putri, A., & Ferdinand, A. (2016). ANALISIS PENGARUH CITRA TOKO DAN HARGA KOMPETITIF TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO H.A LAURY DI SEMARANG. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 5.
- Saraswati, M. D., & Wenagama, I. W. (2019). Analisis beberapa faktor yang mempengaruhi perubahan perilaku konsumen dari pasar tradisional ke pasar modern. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 8, 1824–1852.
- Sarpan, Alam, I. K., & Bida Sari. (2023). PENGARUH CITRA TOKO, KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TOKO BUKU GRAMEDIA MATRAMAN. *JURNAL MITRA MANAJEMEN*, 4, 11–22.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A skill building approach*. United States: John Wiley & Sons.
- Septiana, Setyobakti, M., & Liyundira, F. (2019). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2016. *PROGRESS Conference*, 9–24.
- Siagian, Y. M. (2007). Analisis Pengaruh Pelaksanaan supply chain Dan Logistik TERHADAP Kinerja Perusahaan Manufaktur. *Media Riset Bisnis & Manajemen*, 7(2), 215–233. <https://doi.org/10.25105/mrbm.v7i2.1053>
- Sihombing, M., Lestari, R., & Djatikusuma, E. (2014). Analisis Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Carrefour Palembang Square Mall. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4, 49–57.
- Smyczek, S. (2012). *Consumer behavior on international market*. Wydawnictwo Placet.
- Soliha, E. (2008). ANALISIS INDUSTRI RITEL DI INDONESIA. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 15, 128–142.
- Srivastava, M. (2015). Influencers of Customer Satisfaction - Customer Loyalty Relationship: A Conceptual Research Model, 7(1), 54–65.
- Sucihati, & Suhartini. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap loyalitas konsumen di pt. Asuransi Ramayana Serang. *Jurnal Manajemen Perusahaan*, 1(1), 14–22. <https://doi.org/10.30656/jumpa.v1i1.4563>

- Sunyoto, D., & Mulyono, A. (2022). Manajemen Bisnis Ritel. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Supertini, N. P., Telagawati, N. L., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap loyalitas Pelanggan Pada pusaka kebaya di singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61–73. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26201>
- Suryadarma, D., Poesoro, A., Budiyati, S., Rosfadhila, M., & Akhmadi. (2007). Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia,. Lembaga Penelitian SMERU.
- Sutini, & Wismana, R. (2022). Peranan Logistik terhadap perusahaan Untuk Menunjang Kelancaran Dunia bisnis. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(2), 01–07. <https://doi.org/10.55606/jimek.v1i2.383>
- Umair, A. S., Zhang, W., Han, Z., & Haq, S. H. (2019). Impact of logistics management on customer satisfaction: A case of retail stores of Islamabad and Rawalpindi. *American Journal of Industrial and Business Management*, 09(08), 1723–1752. <https://doi.org/10.4236/ajibm.2019.98113>
- Utomo, T. J. (2011). PERSAINGAN BISNIS RITEL: TRADISIONAL VS MODERN. *Fokus Ekonomi*, 6, 122–133.
- Wahyuni, N., O, U. K., & Rahayu, Y. S. (2021). Pendampingan Manajemen Ritel modern bagi komunitas pedagang ritel tradisional Pasar DINOYO kota malang. *PEDULI: Jurnal Ilmiah Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(2), 48–58. <https://doi.org/10.37303/peduli.v4i2.238>
- Wareewanich, T., Sukpasjaroen, K., Chankoson, T., & Ruaengmaneeya, N. (2019). Customer Relationship Management (CRM) and Logistic Customer Satisfaction. *Int. J Sup. Chain. Mgt*, 8, 211–221.
- Widjaja, A., Astuti, W., & Manan, A. (2019). The relationship between customer satisfaction and loyalty: Evidence on online transportation services in Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 5(4), 214–222. <https://doi.org/10.31695/ijasre.2019.33166>
- Widyarini, M., & Septina, N. (2009). Perubahan Pola Belanja Masyarakat : Sebuah kajian di lingkungan masyarakat perkotaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5, 92–100.
- Wijayanto , I., & Iriani, S. S. (2013). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1, 910–918.

- Wirawan, G. (2014). ANALISIS PENGELOLAAN LOGISTIK NON MEDIS DI GUDANGRSPAU dr. S. HARDJOLUKITO YOGYAKARTA. Prima Ekonomika, 5.
- Yacob, S. (2018). Eksis Di Bisnis Ritel: Strategi Melejitkan Daya Saing Minimarket Modern.
- Yudha, E. P., Prasetyo, T. R., Nuruzzakiya, S., & Rahmah4, U. (2023). PERUBAHAN PERILAKU KONSUMEN DALAM BERBELANJA SETELAH TERJADI PANDEMI COVID-19. E-Jurnal Apresiasi Ekonomi, 11, 218–225.
- Yuningsih, N. (2023). Report Name: Retail Foods - USDA Foreign Agricultural Service.
https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Retail%20Foods_Jakarta_Indonesia_ID2023-0015.pdf
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2010). Services marketing strategy. Wiley International Encyclopedia of Marketing.
<https://doi.org/10.1002/9781444316568.wiem01055>
- Zikri, A., & Harahap, M. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen, 2.