

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dalam beberapa tahun terakhir, ada banyak ketertarikan pada studi tentang sifat-sifat kepribadian dan bagaimana sifat-sifat tersebut memengaruhi berbagai aspek perilaku manusia. Studi ini bermaksud menyelidiki hubungan antara lima sifat pribadi atau personality traits - Openness to experience, conscientiousness, extraversion, agreeableness, dan neuroticism - dan profil investasi klien. Dengan penelitian ini dapat dipelajari lebih lanjut tentang bagaimana berbagai temperamen mendekati dan membuat keputusan investasi dengan memeriksa karakteristik temperamental ini.

Big Five Personality Traits adalah model sifat kepribadian yang paling banyak diteliti dan sering digunakan dalam bidang psikologi. Openness to experience, conscientiousness, extraversion, agreeableness, dan neuroticism adalah lima atribut utama yang digunakan model ini untuk mengklasifikasikan sifat-sifat kepribadian (Bortoli, Costa Jr., Goulart, & Campara, 2019).

Personal traits adalah salah satu dari beberapa variabel yang mempengaruhi keputusan investasi. Dampak personal traits terhadap keputusan investasi telah diteliti menggunakan Big Five Personality Model, yang terdiri dari emotional stability, extraversion, openness to experience, conscientiousness, dan agreeableness (Bortoli, Costa Jr., Goulart, & Campara, 2019). Big Five Personality Model dihubungkan dengan berbagai faktor, seperti kecenderungan mengambil risiko, preferensi ekonomi, dan pilihan investasi, menurut studi empiris (Bortoli, Costa Jr., Goulart, & Campara, 2019).

Selain itu, penelitian telah menunjukkan bahwa sifat-sifat kepribadian dapat memengaruhi cara investor mendapatkan informasi dan berinvestasi (Tauni, Fang, Rao, & Yousaf, 2015). Penelitian ini sudah ada dilakukan diluar Indonesia tetapi penelitian ini dilakukan lagi di Indonesia untuk mengetahui jika hasil dari

penelitian tersebut sama di Indonesia. Organisasi keuangan dan penasihat investasi bisa mendapatkan manfaat dengan memiliki pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana Personality Traits yang berbeda memengaruhi cara orang memperoleh informasi dan membuat keputusan investasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian ini, maka berikut adalah permasalahan penelitian ini:

Pengaruh “Big Five Personality Traits” dan juga Risk Aversion terhadap *short-term* dan *long-term investment intention*

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang bagaimana kecenderungan dalam sifat pribadi individu dapat memengaruhi keputusan dan perilaku investasi dengan menyelidiki hubungan antara profil investasi konsumen dan Big Five Personality Traits.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan dilakukan penelitian ini, penulis berharap hasil yang didapatkan dapat menjadi manfaat pembaca atau pengguna pihak lain seperti:

a) Bagi Institusi keuangan dan penasihat investasi

Untuk institusi keuangan dan penasihat investasi yang ingin menyesuaikan rencana investasi para nasabah mereka dengan ciri-ciri kepribadian nasabah mungkin akan menemukan kesimpulan penelitian ini berguna

b) Bagi Peneliti

Dengan dilakukan penelitian ini dapat menjadi pedoman dalam melakukan penelitian selanjutnya yang dimana berhubungan dengan personality traits dan juga investment profile.

1.5 Batasan Penelitian

Penelitian ini akan lebih berfokus kepada para dewasa muda di Indonesia yang berumur 18-35 tahun. Fokusnya penelitian ini dilakukan karena dengan dilakukannya ini dapat membantu merepresentasikan akan para investor yang akan datang sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih akurat.

