

## ABSTRAK

Jason Suciptiono (01011200064)

### **PREDICTING CUSTOMERS INVESTMENT PROFILE BY ANALYZING THE CUSTOMERS PERSONALITY TRAITS WITH RANDOM FOREST**

(x + 40 halaman; 22 Gambar)

Penelitian ini menyelidiki hubungan antara profil investasi konsumen dan Big Five Personality Traits dalam upaya untuk lebih memahami bagaimana variasi dalam ciri-ciri kepribadian dapat memengaruhi keputusan dan perilaku investasi. Penelitian ini berfokus pada bagaimana penasihat investasi dan lembaga keuangan dapat memperoleh manfaat dari membuat rencana investasi yang unik untuk setiap kepribadian klien. Studi ini juga bertujuan untuk mengarahkan penelitian-penelitian di masa depan mengenai profil investasi dan sifat-sifat kepribadian. Studi ini difokuskan pada orang dewasa muda Indonesia yang berusia antara 18 dan 35 tahun untuk memberikan gambaran yang lebih realistis tentang investor di masa yang akan datang. Penelitian ini menggunakan metode data mining dengan random forest model dimana melalui penggunaan random forest model untuk menganalisis fitur-fitur kepribadian, penelitian ini mencoba untuk memprediksi profil investasi para investor. Hasil dari penelitian ini menunjukkan akan adanya pengaruh dari beberapa variable yaitu untuk traits agreeableness, openness to new experience, dan juga extraversion berpengaruh positif terhadap investment intention sehingga profile investasi individu akan lebih aggressive dan risk taking dengan nilai traits yang tinggi dan dimana untuk risk aversion memiliki pengaruh besar terhadap investment intention individu dimana individu akan lebih konservatif jika nilai risk aversion yang tinggi.

**Keyword:** *Investment Profile; Personality Traits; Machine Learning; Random Forest; Big Five Personality Traits, Risk Management*

**Referensi:** 30 (2008-2023)