

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian .....	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.5. Sistematika Penelitian .....	17
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR</b> .....	19
2.1. Niat Berwirausaha .....	19
2.2. Kreativitas.....	21
2.3. Dukungan Sosial.....	22
2.4. Pengetahuan Kewirausahaan.....	25
2.5. Hubungan Antar Variabel .....	26
2.6. Model Penelitian dan Hipotesis.....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	32
3.1. Paradigma Penelitian.....	32
3.2. Objek Penelitian .....	33
3.3. Subjek Penelitian.....	34
3.4. Jenis Penelitian.....	35
3.5. Pengukuran Variabel.....	38

3.6. Unit Analisis.....	39
3.7. Pengukuran Penelitian (Tabel DKDO).....	40
3.8. Skala Pengukuran.....	49
3.9. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.10. Populasi dan Sampel.....	55
3.11. Metode Analisis Data.....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1. Analisis Deskriptif Responden Penelitian .....	69
4.2. Analisis Deskriptif Untuk Variabel Penelitian.....	72
4.3. Pengujian <i>Outer Model</i> .....	86
4.4. Pengujian <i>Inner Model</i> .....	90
4.5. Pembahasan.....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>103</b>
5.1. Kesimpulan.....	103
5.2. Implikasi Teoritis.....	103
5.3. Implikasi Manajerial.....	106
5.4. Keterbatasan Penelitian .....	110
5.5. Perbandingan antara penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini.....	111
5.6. Saran untuk penelitian selanjutnya.....	111
5.7. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR GAMBAR

1.2. Jumlah UMKM 2022 .....	5
2.1. Model Penelitian .....	31
4.1. <i>Outer Model</i> .....	90
4.2. <i>Inner Model</i> .....	95



## DAFTAR TABEL

1.1. Jumlah dan Tingkat Pengangguran di Indonesia, 2019-2023 .....	2
1.2. Jumlah Individu Tidak Bekerja di Indonesia Berdasarkan Rentang Usia, 2022 .....	3
3.1. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	39
3.2. Skala Pengukuran Likert.....	45
3.3. Penjelasan mengenai <i>Rule of Thumb</i> dari <i>Outer Model</i> .....	62
3.4. Penjelasan mengenai <i>Rule of Thumb</i> dari <i>Inner Model</i> .....	62
4.1. Usia Responden.....	64
4.2. Jenis Kelamin Responden .....	65
4.3. Status Pendidikan Terakhir Responden.....	65
4.4. Status Pekerjaan Responden .....	66
4.5. Analisis Deskriptif Variabel Kreativitas.....	67
4.6. Analisis Deskriptif Variabel Dukungan Sosial.....	70
4.7. Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Kewirausahaan .....	74
4.8. Analisis Deskriptif Variabel Niat Berwirausaha.....	77
4.9. Pengujian <i>Loading Factor</i> .....	81
4.10. Pengujian AVE .....	82
4.11. Pengujian <i>Fornell-Larcker</i> .....	82
4.12. Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	83
4.13. Pengujian Multikolinearitas .....	85
4.14. Pengujian $R^2$ .....	86
4.14. Pengujian <i>Path Coefficient</i> .....	87
5.1. Perbandingan penelitian terdahulu dan sekarang.....	102

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Kuesioner Penelitian .....	L-1
B. Hasil Data Aktual .....	L-2

