

## ABSTRAK

Justin Jonathan Linoh (01011200130)

### **DAMPAK SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU DENGAN *GENDER* SEBAGAI MODERASI PADA NIAT BELI PRODUK PERAWATAN WAJAH *SUNSCREEN* DI TANGERANG**

(xiii+80 halaman; 3 gambar; 30 tabel; 1 lampiran)

Penelitian ini dilakukan untuk mencari tahu pengaruh sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku pada niat beli produk *sunscreen* di tangerang berdasarkan *theory of planned behavior*. *Theory of planned behavior* terdiri dari sikap, norma subjektif, dan persepsi control perilaku. Dalam penelitian ini peran moderasi gender juga digunakan untuk menguji hubungan pengaruh faktor-faktor pada *theory of planned behavior* terhadap niat beli. Penelitian ini dilakukan hanya di daerah tangerang. data yang dikumpulkan pada penelitian ini adalah 164 responden menggunakan penyebaran kuesioner dan diuji dengan analisis Smart PLS 4.0. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap dan persepsi kontrol perilaku tidak memiliki efek signifikan dan norma subjektif memiliki efek yang signifikan pada niat beli produk *sunscreen*. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa hanya norma subjektif yang memiliki hubungan positif terhadap niat beli produk *sunscreen* di Tangerang. sedangkan pada variabel moderasi *gender*, *gender* sendiri dapat memoderasi variabel sikap terhadap niat beli, dan gender tidak dapat memoderasi variabel norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku terhadap niat beli. Dari hasil yang didapatkan maka dapat disimpulkan bahwa gender tidak dapat memoderasi hubungan antara *theory of planned behavior* terhadap niat beli produk *sunscreen* di Tangerang. Oleh karena itu penelitian ini menyajikan implikasi teoritis dan implikasi manajemen yang dapat berguna untuk melihat perilaku pembelian produk *sunscreen* di Tangerang.

Kata Kunci : *Gender*, Niat beli, , Norma subjektif, Persepsi kontrol perilaku, Sikap

Referensi : 63 (1991-2023)