

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	1
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	2
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	3
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademik	10
1.4.2 Manfaat Praktikal	10
1.5 <i>Outline</i> Penelitian.....	10
BAB II	13
KAJIAN TEORI	13
2.1 Konsep Variabel.....	13
2.1.1 Produk Kecantikan	13
2.1.2 <i>Sunscreen</i>	14
2.1.3 Niat Membeli	16
2.1.4 Norma Subjektif	17
2.1.5 Persepsi Kontrol Perilaku	18

2.1.6	Sikap	19
2.1.7	<i>Theory of Planned Behaviour</i>	20
2.2	Hipotesis	21
2.3	Model Penelitian	26
BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1	Paradigma Penelitian	27
3.2	Objek Penelitian	27
3.3	Unit Analisis	28
3.4	Jenis Penelitian	28
3.5	Jangka Waktu Penelitian	28
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.7	Variabel Penelitian	29
3.7.1	Sikap	30
3.7.2	Norma Subjektif	30
3.7.3	Persepsi Kontrol Perilaku	30
3.7.4	Niat Beli	30
3.8	Definisi Konseptual dan Operasional	30
3.9	Skala Pengukuran	33
3.10	Populasi dan Sampel	34
3.11	Besar Sampel	34
3.12	Teknik Pengumpulan Data	35
3.13	Analisis Data	35
3.13.1	Statistik Deskriptif	35
3.13.2	<i>Inferential Statistic</i>	36
3.13.3	PLS SEM	36
3.14	Uji Coba Instrumen Penelitian	38
3.14.1	<i>Validity Test</i>	38
3.14.1	<i>Reliability Test</i>	39
3.14.3	<i>Multicollinearity Test</i>	40
3.15	Uji Hipotesis	40
BAB IV	41
ANALISIS DATA DAN DISKUSI	41
4.1	Hasil penelitian	41

4.1.2	Profil Responden	41
4.1.2	Karakteristik Responden	42
4.2	Analisis Data	43
4.2.1	Statistik Deskriptif	43
4.2.2	Statistik inferensial	49
4.2.4	Inner Model	56
4.2.5	Uji Hipotesis	59
4.2.6	Efek Langsung Hipotesis	60
4.3	Diskusi.....	64
BAB V	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Implikasi Managerial	71
5.3	Implikasi Teoritis	72
5.4	Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	73
5.5	Limitasi dan Rekomendasi	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	1

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	26
Gambar 4.1 Outer Model	56
Gambar 4.2 Inner Model	60



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan persentase penggunaan tabir surya sesuai gender di Indonesia.....	5
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional	31
Tabel 3.2 Skala Likert	33
Tabel 4.1 Profil Gender Responden	41
Tabel 4.2 Profil Usia Responden	42
Tabel 4.3 Profil Pendapatan Perbulan Responden	42
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Sikap	44
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Norma Subjektif.....	45
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Persepsi Kontrol Perilaku	46
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Niat Beli.....	48
Tabel 4.8 Hasil AVE (Sebelum Penyesuaian)	49
Tabel 4.9 Nilai Outer Loading sebelum penyesuaian (SI).....	50
Tabel 4.10 Nilai Outer Loading sebelum penyesuaian (NS)	51
Tabel 4.11 Nilai Outer Loading setelah penyesuaian (PKP)	51
Tabel 4.12 Nilai Outer Loading sebelum penyesuaian (NB).....	52
Tabel 4.13 Nilai Outer Loading setelah penyesuaian (SI)	52
Tabel 4.14 Nilai Outer Loading setelah penyesuaian (NS).....	52
Tabel 4.15 Nilai Outer Loading setelah penyesuaian (PKP)	53
Tabel 4.16 Nilai Outer Loading setelah penyesuaian (NB).....	53
Tabel 4.17 Hasil AVE (Sesudah Penyesuaian)	53
Tabel 4.18 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) yang belum disesuaikan.....	54
Tabel 4.19 Heterotrait-Monotrait Ratio Sesudah Disesuaikan	54
Tabel 4.20 Composite Reliability Test.....	55
Tabel 4.21 Cronbach's alpha	56
Tabel 4.22 Coefficient of Determination (R^2).....	57
Tabel 4.23 Coefficient of Determination (R^2) yang sudah disesuaikan.....	57
Tabel 4.24 Predictive Relevance (Q^2).....	58
Tabel 4.25 Hasil Uji Outer Multicollinearity	58
Tabel 4.26 Hasil Uji Inner Multicollinearity.....	59
Tabel 4.27 Hypothesis Testing Direct Effect.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner.....	2

