

ABSTRAK

Felicia Keelie (01011200058)

PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DAN KEBERHASILAN USAHA PADA PELAKU UMKM DI JABODETABEK

(xvi+127 halaman; 4 gambar; 22 tabel; 1 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap minat berwirausaha dan keberhasilan usaha pada pelaku UMKM di JABODETABEK. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif. Penelitian memilih sampel secara *non-probability*, dengan teknik *purposive sampling*, karena responden penelitian dibatasi bagi pelaku UMKM di JABODETABEK. Penelitian melakukan analisis dengan data yang bersumber dari 160 responden melalui kuesioner elektronik dengan metode analisis PLS-SEM (SmartPLS 4). Penelitian melakukan analisis data secara statistik deskriptif dan statistik inferensial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh hipotesis penelitian didukung yaitu faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, minat berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, minat berwirausaha memediasi secara positif hubungan antara faktor internal terhadap keberhasilan usaha, dan minat berwirausaha memediasi secara positif hubungan antara faktor eksternal terhadap keberhasilan usaha pada pelaku UMKM di JABODETABEK.

Kata Kunci : Faktor Internal, Faktor Eksternal, Minat Berwirausaha, Keberhasilan

Usaha, UMKM

Referensi : 59 (2013-2023)