

## DAFTAR PUSTAKA

### **Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah**

Ermaya, H.N.L. & Fahria, R. (2019) **‘Keberlanjutan Program Pemberdayaan Masyarakat Era Revolusi Industri 4.0’**, PEMBERDAYAAN PELAKU UMKM DI KOTA TANGERANG SELATAN MELALUI PERHITUNGAN PENETAPAN BIAYA PRODUK .

Suparwo, A., Suhendi, H., Roisah, R., Arifin, T., & Shobary, M. N. (2018). **Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection**. *Jurnal Abdimas BSI, Vol.1 No.2* (E-ISSN: 2614-6711), 208–214.  
<https://ejournal.bsi.ac.id>

Wijoyo, H., Vensuri, H., Widiyanti, M., Sunarsi, D., Haudi, Prasada, D., Kristianti, L., Lutfi, A., Akbar, I. (2020). **Digitalisasi UMKM**, Penerbit Insan Cendekia Mandiri, hal 9-14.

Putri, A. M. H. (2023). **Jumlah UMKM Capai 8,71 Juta, Bisa Jadi “Tameng” Resesi?** *CNBC Indonesia*.  
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20230207115843-128-411724/jumlah-umkm-capai-871-juta-bisa-jadi-tameng-resesi>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). **Ini Upaya Pemerintah Jaga Peran UMKM sebagai Tulang Punggung Perekonomian**. *Kementrian Keuangan RI*. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Ini-Upaya-Pemerintah-Jaga-Peran-UMKM>

Suci, Y. (2017). **PERKEMBANGAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA**. *JURNAL ILMIAH CANO EKONOMOS*, 6(1), 1–31.

**Digitalisasi UMKM di Tengah Pandemi Covid-19** (2020) Digitalisasi UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. <https://katadata.co.id/umkm>.

Afifah, S. N. (2023). **Dampak Pandemi Corona Virus Terhadap UMKM di Indonesia**. *EXERO*, 06(01), 63–81.

Suhartatik, A. & Nagel, P. (2018). **Faktor internal dan eksternal minat berwirausaha dan keberhasilan usaha pada UMKM di Surabaya**. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 15(1), 53-63.

Sulastri, S., Mulyadi, H., & Nurhidayah, N. (2022). **The Influence of Internal and External Factors on Entrepreneurial Intentions**. In *6th Global Conference on Business, Management, and Entrepreneurship (GCBME 2021)* (pp. 548-552). Atlantis Press.

Sari, N., Saleh, Y., Akib, H., Awaru, O., Mukhtar, A.M. (2022). **Pengembangan Minat Kewirausahaan Melalui Pembelajaran di Perguruan Tinggi**, *AKSIOLOGI: JURNAL PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, Vol. 2 No.2 (E-ISSN : 2747-2752)

Sholihah, A., Meiyuntariningsih, T., Ramadhani, H. (2023). **Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa: Bagaimana peranan *self-efficacy* dan *adversity quotient*?. *Inner: Journal of Psychological Research*. Vol. 2 No.4 (E-ISSN: 2776-1991), Hal. 1004-1013.  
<https://aksiologi.org/index.php/inner>**

- Sari, I., Harahap, P., Ridwan, M. (2018). **Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Febi Iain Langsa)**. Al-Muamalat Jurnal Hukum Ekonomi Syariah. Vol 3 No.2.
- Annisa, D. N., Tentama, F., & Bashori, K. (2021). **The role of family support and internal locus of control in entrepreneurial intention of vocational high school students**. International Journal of Evaluation and Research in Education, 10(2), 381-388. DOI: 10.11591/ijere.v10i2.20934
- Soomro, B. A., & Shah, N. (2022). **Entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy, need for achievement and entrepreneurial intention among commerce students in Pakistan**. *Education+ Training*, 64(1), 107-125.
- Sukirman, S. (2017). **Jiwa kewirausahaan dan nilai kewirausahaan meningkatkan kemandirian usaha melalui perilaku kewirausahaan**. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 113-131.
- Erro-Garcés, A. (2020). **Creativity and emotions as drivers for social entrepreneurship**. *Journal of Social Entrepreneurship*, 11(3), 300-316.
- Yıldırım, F., Trout, I. Y., & Hartzell, S. (2019). **How are entrepreneurial intentions affected by emotional intelligence and creativity?** *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences*, 27(1), 59-65.
- Oktarina, H., Agung, E., Aswad, S. (2019). **Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia**. Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis

Dewanantara Call For Peper. Hal 49-54.

<https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/issue/view/46>

Rustini, N., Pratama, I., Mada, I. (2019) **Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Seka Taruna di Kota Denpasar**. Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi). Volume 18, Nomor 2, 2019; pp. 104–115.  
[https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wacana\\_ekonomi](https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wacana_ekonomi)

Melinda, R., Yohana, C., Fadillah, N. (2023). **Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**. Sibatik Journal. Volume 2 No.3. DOI:  
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.688>

Aziz, R., Wahyuni, E., Efiyanti, A., Wargadinata, W. (2020). **Membangun Sikap Optimis Remaja Yatim/Piatu Melalui Pelatihan Wirausaha di Dusun Sendang Biru Kabupaten Malang**. E-DIMAS: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 11(3), 260-266.  
<http://journal.upgris.ac.id/index.php/e-dimas>

Jamu, M. (2018). **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Flores)**. INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia Volume 1, Nomor 3. Pp 305-317.

- Kusuma, I., Fitria, T., Dewi, M. (2021). **Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Peluang Bisnis Untuk Generasi Milenial Di Soloraya Selama Masa Pandemi Covid-19**. Jurnal BUDIMAS Vol. 3 No. 2. (ISSN:2715-8926).
- Yani, I., Rakib, M., Syam, A. (2020). **Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil**. Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies. Pp 65-77.  
<https://ojs.unm.ac.id/JE35>
- Rini, A. & Laturette, K. (2016). **Relevansi Sikap Berakuntansi Pelaku Umkm Muda Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha**. Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Vol. 12, No.2.
- Shahzad, M. F., Khan, K. I., Saleem, S., & Rashid, T. (2021). **What factors affect the entrepreneurial intention to start-ups? The role of entrepreneurial skills, propensity to take risks, and innovativeness in open business models**. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 7(3), 173. <https://doi.org/10.3390/joitmc7030173>
- Haryadi, E. & Kwat, T. (2023). **Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII di SMK Muhammadiyah 3 Wates**. Jurnal Pendidikan Tambusai Vol. 7 No.3.
- Koranti, K. (2013). **Analisis Pengaruh Faktoreksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha**. Prosiding Pesat, 5.
- Siswiandini, T. (2020). **THE EFFECT OF INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS ON ENTREPRENEURIAL INTEREST MEDIATED BY ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON STUDENTS OF AN**

**NAJIYAH VOCATIONAL SCHOOL TANGGERANG OF  
2019/2020 ACADEMIC YEAR.** *Dinasti International Journal of Digital  
Business Management*, 1(5), 680-693. DOI:  
<https://doi.org/10.31933/dijdbm.v1i5.476>

Ruswati, I. (2018). **Faktor Eksternal dan Faktor Internal terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cerme Gresik.** *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 38-52.

Biraglia, A., & Kadile, V. (2017). **The role of entrepreneurial passion and creativity in developing entrepreneurial intentions: Insights from American homebrewers.** *Journal of small business management*, 55(1), 170-188.

Radzi, K., Mohd Nor, M. N., & Ali, S. M. (2017). **THE IMPACT OF INTERNAL FACTORS ON SMALL BUSINESS SUCCESS: A CASE OF SMALL ENTERPRISES UNDER THE FELDA SCHEME.** *Asian Academy of Management Journal*, 22(1).

Subroto, S., Hapsari, I., Astutie, Y. (2016). **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) KABUPATEN BREBES.** Subroto | *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi Dan Humaniora.*  
<https://proceeding.unisba.ac.id/index.php/sosial/article/view/202>

Kemayel, L. (2015). **Success factors of Lebanese SMEs: an empirical study.** *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 1123–1128.  
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.158>

- Yulianingsih, Y. (2021). **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN UMKM MELALUI PENDEKATAN FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL DIKOTA BOGOR**. *Jurnal Sosial Humaniora*, 12(1), 98-108.
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. (2018). **Analisis SWOT: Faktor internal dan eksternal pada pengembangan usaha gula merah tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso)**. *Jurnal Agroteknologi*, 12(02), 107-115.
- Hidayat, A. W., & Ghina, A. (2015). **Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Penyebab Kegagalan Usaha pada Industri Tahu di Kelurahan Citeureup Kota Cimahi (Studi Kasus pada Usaha Tahu di Kampung Sukaresmi Tahun 2014)**. *eProceedings of Management*, 2(1).
- Khan, M. A., Rathore, K., Zubair, S. S., Mukaram, A. T., & Selem, K. M. (2023). **Encouraging SMEs performance through entrepreneurial intentions, competencies, and leadership: serial mediation model**. *European Business Review*. DOI 10.1108/EBR-04-2023-0119
- Pradeep, S., Khaleeli, M., & Anwar, S. (2022). **Sustainability, Circular Economy, and the Entrepreneurial Value Creation**. *Journal of Entrepreneurship Education*, 25(S6),1-15.
- Rehman, W., Abdelwahed, Y., Khattak, M. S., & Fatima, G. (2023). **Antecedents and boundary conditions of entrepreneurial intentions: perspective of theory of planned behaviour**. *Asia Pacific Journal of Innovation and*



Entrepreneurship, 17(1), 46–63. <https://doi.org/10.1108/apjie-05-2022-0047>

Ardiyanti, D., & Mora, Z. (2019). **Pengaruh Minat usaha dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha wirausaha muda di kota langsa**. Jurnal samudra ekonomi dan bisnis, 10(2), 168-178. DOI: <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i2.1413>

Su, Y., Zhu, Z., Chen, J., Jin, Y., Wang, T., Lin, C. L., & Xu, D. (2021). **Factors influencing entrepreneurial intention of university students in China: integrating the perceived university support and theory of planned behavior**. *Sustainability*, 13(8), 4519.

Arafat, Y., & Ibrahim, M. I. M. (2018). **The use of measurements and health behavioral models to improve medication adherence**. In *Elsevier eBooks* (pp. 53–69). <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-811228-1.00004-2>

Sharaf, A., El-Gharbawy, A., & Ragheb, M. A. (2018). **Factors that influence entrepreneurial intention within university students in Egypt**. *Open Access Library Journal*, 5(10), 1-14.

Herlambang, T. (2018). **Analisis Internal Dan External Terhadap Minat Berwirausaha**. Jurnal Penelitian Ipteks Vol. 3 No.1 pp 44-56

Devi, R. & Safina, W. (2021). **ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Lubuk Pakam Deli Serdang)**. Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik Volume 3, No 1.



- Sugiyono. (2019). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Alfabet.
- Satriani, D., & Kusuma, V. (2020). **PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN HARGA POKOK PENJUALAN TERHADAP LABA PENJUALAN**. JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 4 No. 2.
- Maryuliana, Subroto, I., Haviana, S. (2016). **Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert**. *urnal Transistor Elektro dan Informatika (TRANSISTOR EI)* Vol. 1, No. 2, pp. 1-12.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). **Research Methods for Business: A Skill Building Approach**. John Wiley & Sons.
- Sugiyono, (2021). **METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D** (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed); ke2 ed)
- Sugiyono. (2017). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**.
- Widhiandono, H., Miftahuddin, MA., & Darmawan, A. (2016). **Pengaruh Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Faktor Pendidikan terhadap Intensi Kewirausahaan Alumni Mahasiswa**. *Proceeding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis dan Call For Paper*.
- Wiyanto, H. (2014). **Kebutuhan akan Prestasi dan Kesiapan Instrumentasi sebagai Prediktor Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Peminatan Kewirausahaan Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara).** Proceeding Seminar Nasional dan Call For Paper.

Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). **Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset, Jakarta: Salemba Empat.**

Suriani, N., Risnita, Jailani. M. (2023). Sarjono, H., and Julianita, W. (2011 :6). **Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset, Jakarta: Salemba Empat.** IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam Vol. 1 No. 2.

Hair, J. F., & Sarstedt, M. (2019). **Factors versus Composites: Guidelines for Choosing the Right Structural Equation Modeling Method.** Project Management Journal, 50(6), 619–624. <https://doi.org/10.1177/8756972819882132>

Hair, J. F., Risher, J., Sarstedt, M., Ringle, C. (2019). **"When to use and how to report the results of PLS-SEM"**.

Wulandari, N., & Mudiantono. (2013). **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen KOPIKITA**

**Semarang).** Diponegoro Journal of Management Vol. 2 No.2 pp 1-9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

**Tikar Kalah Bersaing di TikTok Shop.** suara.com. <https://www.suara.com/bisnis/2023/07/26/163419/duh-kemenkop-catat-banyak-umkm-gulung-tikar-kalah-bersaing-di-tiktok-shop>

- Saunders, M.N.K., Lewis, P. and Thornhill, A. (2019) **Research Methods for Business Students**. 8th Edition, Pearson, New York.
- Guetterman, T. C. (2019). **Basics of statistics for primary care research**. Family Medicine and Community Health, 7(2), e000067.  
<https://doi.org/10.1136/fmch-2018-000067>
- Sileyew, K. (2019). **Research Design and Methodology**. Cyberspace. IntechOpen.  
DOI: <http://dx.doi.org/10.5772/intechopen.85731>
- Malhotra, N., Nunan, D., & Birks, D. (2019). **Marketing Research: An Applied Orientation**. New York: Pearson Education.
- Hurriyati, R., Tjahjono, B., Yamamoto, I., Rahayu, A., Abdullah, A. G., & Danuwijaya, A. A. (2020). **Advances in Business, Management and Entrepreneurship: Proceedings of the 3rd Global Conference on Business Management & Entrepreneurship (GC-BME 3)**, 8 August 2018, Bandung, Indonesia. CRC Press.
- Schuberth, F., Rademaker, M. E., & Henseler, J. (2022). **Assessing the overall fit of composite models estimated by partial least squares path modeling**. European Journal of Marketing, 57(6), 1678–1702.  
<https://doi.org/10.1108/ejm-08-2020-0586>
- Sajilan, S., Hadi, N. U., & Tehseen, S. (2015). **Impact of entrepreneur's demographic characteristics and personal characteristics on firm's performance under the mediating role of entrepreneur orientation**. Review of integrative business and economics research, 4(2), 36.

- Pratiwi, Y. (2016). **Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Neliti.** <https://www.neliti.com/publications/247274/pengaruh-faktor-internal-dan-eksternal-terhadap-minat-berwirausaha-mahasiswa-fak>
- Wahyudi, R., & Adam, M. (2018). **Pengaruh Kompetensi, Motivasi Dan Lingkungan Internal Terhadap Minat Berwirausaha Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Asosiasi Pengusaha Ekspor Impor Aceh.** *Jurnal Magister Manajemen*, 2(1), 68-77.
- Taghizadeh, S. K., Riyami, S. A., Rahman, S. A., Khan, G. M., & Abri, S. A. (2022). **Does entrepreneurial intention for innovation at firm-level matter to affect performance?** *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 146575032211215. <https://doi.org/10.1177/14657503221121574>
- Wahyuni, N. K. S., Darmawan, K. K., & Adityasih, B. (2019). **The Role of Entrepreneurship Education and Subjective Norms on the Intention of Entrepreneurship.** In *International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 19)* (pp. 322-328). Atlantis Press.
- Pahlevi, R. (2022, January 19). **Survei: 60,2% UMKM Hanya Memiliki Modal untuk Bertahan Maksimal 3 Bulan.** *Katadata.* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/19/survei-602-umkm-hanya-memiliki-modal-untuk-bertahan-maksimal-3-bulan>

- Loria, A., & Rodhiah, R. (2020). **Pengaruh Personal Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioral Control terhadap Entrepreneurial Intention.** *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 653-661.
- Walker, J. K., Jeger, M., & Kopecki, D. (2013). **The Role of Perceived Abilities, Subjective Norm and Intentions in Entrepreneurial Activity.** *The Journal of Entrepreneurship*, 22(2), 181–202.  
doi:10.1177/0971355713490621
- Awang, A., Amran, S., Nor, M. N. M., Ibrahim, I. I., & Razali, M. F. M. (2016). **Individual entrepreneurial orientation impact on entrepreneurial intention: Intervening effect of PBC and subjective norm.** *Journal of Entrepreneurship, Business and Economics*, 4(2), 94-129.
- Kerjasama LPPI Dengan Bank Indonesia (2015). **PROFIL BISNIS USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM).**  
<https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/Documents/Profil%20Bisnis%20UMKM.pdf>