

SKRIPSI

PENGARUH *CUSTOMER BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOYALTY PENGGUNA SMARTPHONE*; APAKAH USIA MENJADI MODERATOR?

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ALBERT CHANIAGO

NPM : 01011190012



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**