

## ABSTRAK

Pradia Ihza Mahardika (01011200173)

### **PENGARUH *PERSONAL ATTITUDE*, *SELF-EFFICACY*, DAN *SUBJECTIVE NORMS* YANG DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* MAHASISWA DI TANGERANG**

(xi + 94 halaman: 2 gambar, 28 tabel, 1 lampiran)

Indonesia masih memerlukan banyak wirausaha hal itu dilihat dari kualitas SDM dan Pendidikan kewirausahaan. Terdapat beberapa penelitian yang melihat bagaimana niat berwirausaha pada mahasiswa dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan. Temuan kontroversial dari penelitian banyak menarik minat akademisi dan mendorong penyelidikan lebih lanjut. Sejauh mana pengaruh moderasi pendidikan kewirausahaan terhadap sikap, norma subjektif, dan efikasi diri terhadap niat berwirausaha dibahas pada penelitian ini. Dengan menggunakan pendidikan kewirausahaan sebagai variabel moderasi, digunakan *True experimental Design* atau dapat dikenal sebagai *post-test-only control group design* untuk menguji sifat dan besarnya dampak variabel independen (sikap pribadi, efikasi diri, dan norma subjektif) terhadap variabel dependen (niat). Dilakukannya survey ke 223 mahasiswa melalui kuisioner dari berbagai perguruan tinggi di Tangerang, data dikumpulkan dari pengelompokan atas mahasiswa yang telah, belum ataupun tidak menyelesaikan pembelajaran terkait kewirausahaan untuk menguji hipotesa menggunakan *structural equation modeling* serta *statistical relationship* pada variabel-variabel di estimasi menggunakan *Partial Least Square method* serta memanfaatkan software SmartPLS 4.0 untuk pengolahan data dimana pada hasilnya menyatakan sikap pribadi dan efikasi diri berpengaruh secara signifikan kepada niat kewirausahaan namun norma subjektif dan moderasi pendidikan kewirausahaan tidak signifikan berpengaruh.

**Kata Kunci:** *Attitude*, Kewirausahaan, *Intension*, Pengetahuan, Pendidikan Kewirausahaan

**Referensi:** 49 (2013-2023)