

## DAFTAR ISI

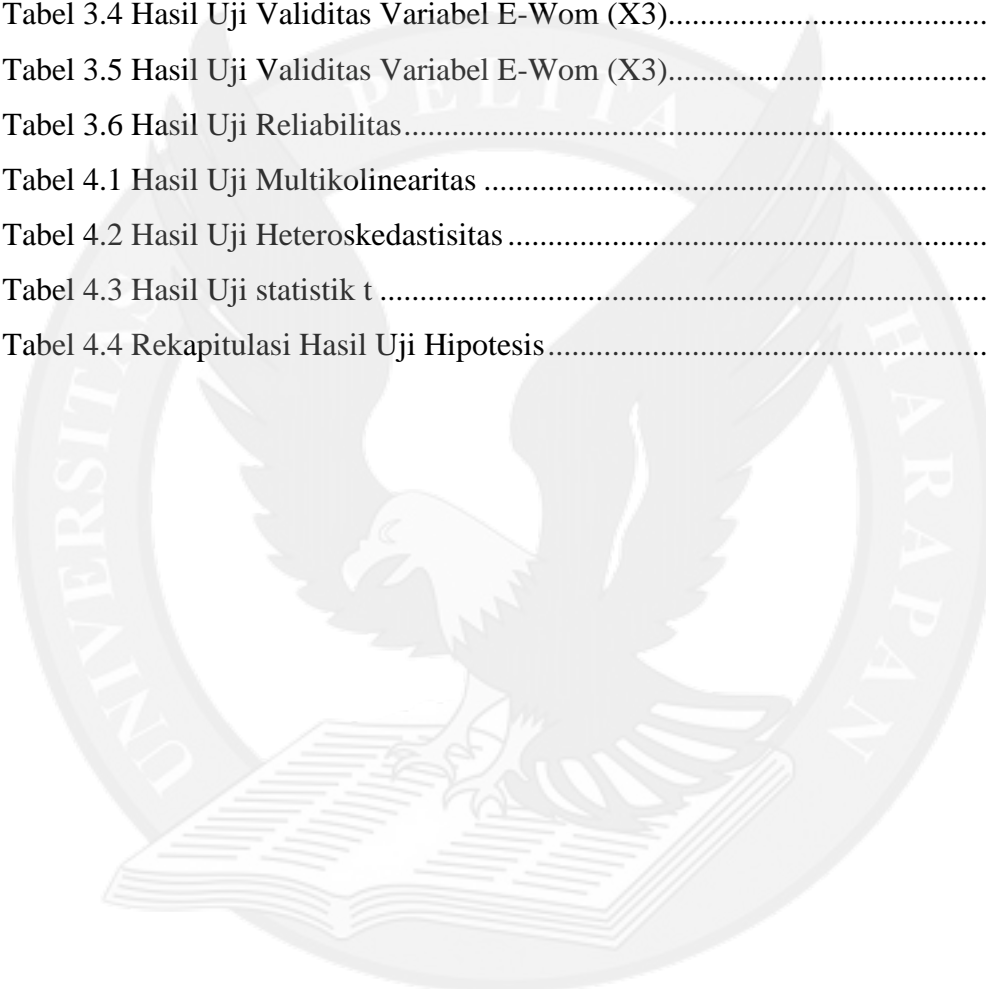
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	14
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	24
1.3 Tujuan Penelitian .....	24
1.4 Manfaat Penelitian .....	25
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	25
1.4.2 Manfaat Praktis .....	25
1.5 Sistematika Penulisan .....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	28
2.1 Theory Of Planned Behavior .....	28
2.2 Digital Marketing .....	34
2.3 Celebrity Endorsement.....	39

2.4 E-wom .....	42
2.5 Purchase Intention .....	49
2.6 Pengembangan Hipotesis .....	51
2.6.1 <i>Digital Marketing</i> dengan <i>Purchase Intention</i> .....	51
2.6.2 <i>Celebrity Endorsement</i> dengan <i>Purchase Intention</i> .....	52
2.6.3 E-wom dengan <i>Purchase Intention</i> .....	54
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>56</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	56
3.2 Lokasi Penelitian.....	56
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	56
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	57
3.5 Variabel Penelitian .....	58
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	59
3.7 Metode Pengumpulan Data dan Skala Pengukuran .....	64
3.8 Teknik Analisis Data.....	65
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>74</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	74
4.1.1 Deskripsi Penelitian .....	74
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	75
4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	79



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional Variabel Digital Marketing .....	59
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Digital Marketing (X1) .....	70
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Celebrity Endorsement (X2) .....	71
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel E-Wom (X3).....	71
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel E-Wom (X3).....	71
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Tabel 4.1 Hasil Uji Multikolinearitas .....	77
Tabel 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	79
Tabel 4.3 Hasil Uji statistik t .....	80
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis.....	81



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung Lazada tahun 2019 – 2023.....	20
Gambar 1.2 Jumlah Pengunjung E-commerce Tahun 2023 Quartal 1 .....	20
Gambar 1.3 Jumlah Pengunjung E-commerce tahun 2019 – 2023.....	21
Gambar 1.4 Celebrity Endorsement 2020 dan 2021 .....	21
Gambar 2.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA).....	29
Gambar 2.2 Theory of Planned Behavior .....	30
Gambar 2.3 Model Penelitian .....	55
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	76
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	78

