

**SKRIPSI**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING, CELEBRITY***  
***ENDORSEMENT, DAN E-WOM* TERHADAP**  
***PURCHASE INTENTION* PADA *E-COMMERCE***

**LAZADA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : SAH MIKO DAMANIK**

**NPM : 01011200223**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**  
**JAKARTA**  
**2023**