

ABSTRAK

Ferdinand Lourent
(01011200013)

Pengaruh Keputusan Teknologi dan Pemasaran Wirausaha Pasca Covid 19 Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Perhatian utama dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi bagaimana teknologi mempengaruhi keputusan teknologi dan pemasaran kewirausahaan setelah pandemi dunia (COVID-19). Penelitian ini menggunakan sampel 52 UMKM yang berada di wilayah DKI Jakarta, Banten dan Jawa Barat. Data disebarkan lalu dikumpulkan dengan mengirimkan kuesioner secara *online*. Analisis data menggunakan metode kuantitatif dengan analisis SEM-PLS (*Structural Equation Modeling*) dengan bantuan menggunakan *software SmartPLS 3.0*. Studi ini mengungkapkan hubungan positif dan signifikan antara pengenalan peluang dan pengembangan peluang dengan gairah kewirausahaan tetapi ada yang tidak memediasi hubungan eksploitasi peluang terhadap gairah kewirausahaan. Ia juga mengklaim bahwa gairah kewirausahaan memediasi hubungan antara pengenalan peluang dan pengembangan peluang dengan keputusan pemasaran kewirausahaan. Namun, terdapat gairah kewirausahaan tidak memediasi hubungan antara eksploitasi peluang terhadap keputusan pemasaran kewirausahaan. Studi ini menawarkan para peneliti pandangan yang lebih luas dan luas tentang pentingnya kecerdasan buatan di perusahaan mikro, kecil dan menengah.