

DAFTAR ISI

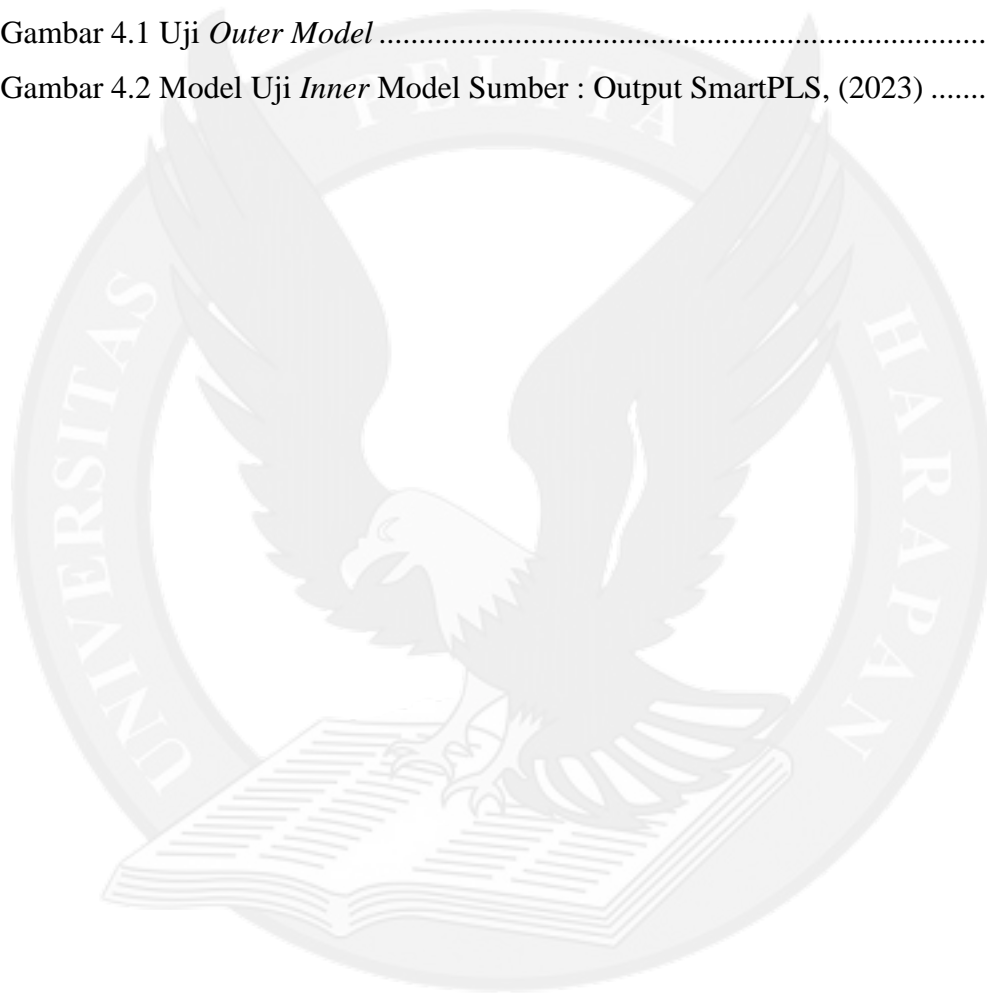
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Pengertian Kewirausahaan	12
2.2 <i>Entrepreneurial Marketing Decision</i>	13
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemasaran di UMKM	15
2.3.1 Pengaruh Ukuran.....	16
2.3.2 Ketersediaan Sumber Daya.....	18
2.3.3 Orientasi Pasar dan Intelijen Pemasaran.....	19
2.3.4 Orientasi Pemasaran dan Siklus Hidup Bisnis.....	20
2.4 <i>Entrepreneurial Passion</i>	21
2.5 <i>Opportunity Recognition</i>	23
2.6 <i>Opportunity Development</i>	24
2.7 <i>Opportunity Exploitation</i>	25
2.8 Hubungan Antar Variabel.....	26
2.8.1 Pengaruh <i>Opportunity Recognition</i> terhadap <i>Entrepreneurial Marketing Decision</i>	27
2.8.2 Pengaruh <i>Opportunity Development</i> terhadap <i>Entrepreneurial Marketing Decision</i>	28

2.8.3 Pengaruh <i>Oppurtunity Eksploitation</i> terhadap <i>Entrepreneurial Marketing Decision</i>	29
2.8.4 Hubungan Variabel Mediasi	30
2.9 Model Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Penentuan Lokasi Penelitian.....	33
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	33
3.3 Definisi Konseptual, Operasional dan Model Penelitian.....	34
3.4 Sumber Data	38
3.5 Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Daftar Pertanyaan.....	39
3.5.2 Skala Pengukuran.....	40
3.6 Sampel	41
3.6.1 Proses Pengambilan Sample	41
3.6.2 Menentukan Ukuran Sampel.....	44
3.7 Metode Pengumpulan Data	44
3.8 Teknik Analisis Data	45
3.8.1 Outer Model	46
3.8.2 Inner Model.....	47
3.9 Mode Persamaan Struktural.....	47
3.10 Statistik Deskriptif.....	48
3.11 Hasil <i>Pre-test</i> Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	52
4.1 Karakteristik Responden.....	52
4.2 Statistik Deskriptif.....	55
4.2.1 Statistik Deskriptif <i>Oppurtunity Recognition</i>	56
4.2.2 Statistik Deskriptif <i>Oppurtunity Development</i>	57
4.2.3 Statistik Deskriptif <i>Oppurtunity Exploitation</i>	58
4.2.4 Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurial Passion</i>	59
4.2.5 Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurial Marketing Decision</i> ...	60
4.3 Analisis Data	61

4.3.1	<i>Outer Model</i>	61
4.3.1.1	<i>Outer Loading</i>	62
4.3.1.2	<i>Construct Validity and Reability</i>	64
4.3.1.3	<i>Discriminant Validity</i>	67
4.3.1.4	<i>Collinearity Assessment (VIF)</i>	69
4.3.2	<i>Inner Model</i>	71
4.3.2.1	<i>R Square</i>	71
4.3.2.2	<i>Q Square</i>	72
4.3.2.3	<i>Effect Size (f²)</i>	73
4.3.2.4	<i>Uji Hipotesis</i>	74
4.4	<i>Diskusi</i>	77
4.4.1	H1 dan H4 <i>Opportunity Recognition</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Entreprenuerial Marketing Decisions</i> (diterima) melalui <i>Entreprenuerial Passion</i> (diterima)	78
4.4.2	H2 dan H5 <i>Opportunity Development</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Entreprenuerial Marketing Decisions</i> (diterima) melalui <i>Entreprenuerial Passion</i> (diterima).....	80
4.4.3	H3 dan H6 <i>Opportunity Exploitation</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap <i>Entreprenuerial Marketing Decisions</i> (ditolak) melalui <i>Entrpreneurial Passion</i> (ditolak).....	83
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		88
5.1	<i>Kesimpulan</i>	88
5.2	<i>Implikasi Manajerial</i>	90
5.3	<i>Keterbatasan Penelitian</i>	91
5.4	<i>Saran</i>	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik data bisnis UMKM pada tahun 2022	3
Gambar 1.2 Grafik 10 Jumlah sektor usaha UMKM di Indonesia	4
Gambar 2.1 Model Analisis	31
Gambar 3.1 Model Penelitian	37
Gambar 4.1 Uji <i>Outer Model</i>	62
Gambar 4.2 Model Uji <i>Inner Model</i> Sumber : Output SmartPLS, (2023)	71



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	35
Tabel 3.2	<i>Outer loading</i>	49
Tabel 3.3	<i>Construct Validity</i> dan <i>Reliability</i>	50
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	52
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif <i>Opportunity Recognition</i>	56
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif <i>Opportunity Development</i>	57
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif <i>Opportunity Exploitation</i>	58
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurial Passion</i>	59
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurial Marketing Decision</i>	60
Tabel 4.7	Hasil <i>Outer Loading</i>	63
Tabel 4.8	Hasil <i>Cronbach's Alpha</i>	65
Tabel 4.9	Hasil <i>Composite Reliability</i>	66
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	67
Tabel 4.11	Nilai <i>Cross Loading</i> Setiap Indikator	68
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>Collinearity Assessment (VIF)</i>	69
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>R Square</i>	72
Tabel 4.14	Hasil <i>Q Square</i>	72
Tabel 4.15	Hasil Uji <i>Effect size (f²)</i>	73
Tabel 4.16	Hasil Uji Hipotesis	74
Tabel 4.17	Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner penelitian.....	96
Lampiran 2. <i>SMART</i> PLS.....	102

