

SKRIPSI

PENGARUH KEPUTUSAN TEKNOLOGI DAN PEMASARAN WIRUSAHA PASCA COVID-19 TERHADAP USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : FERDINAND LOURENT

NPM : 01011200013



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**