

SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI PASAR, KREATIVITAS, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA BISNIS *COFFEESHOP* DI TANGERANG SELATAN

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : SHARMEN MARTINUS

NPM : 01011200231



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**